



Пешбарии Содироти соҳибкорони Осиёи Марказӣ



Дар бораи дастурамали мазкур дар бораи Пешбарии Содирот

Аз соли 2001 ба ин сӯ Hilfswerk International бо мақсади мусоидат ба ҳамгирии минтақавӣ ва муҳити солими тиҷорат, ҳамчунин бо дарназардошти аҳамияти баланди соҳаи кишоварзӣ ва озукаворӣ барои рушди минтақавӣ ва некӯаҳволии Осиёи Марказӣ, лоиҳаҳоеро дар заминаи таҷҳими мавқеъи Осиёи Марказӣ дар иқтисоди ҷаҳонӣ амалӣ менамояд.

Дастурамаламалӣ мазкур дар доираи лоиҳаи “Ҳамгирии минтақавӣ ва таҷвияти иқтидор ҷиҳати баланд бардоштани рақобатпазирии Корхонаҳои Хурд, Миёна ва Калони соҳаи агробизнес ва пешбарии тиҷорат дар Осиёи Марказӣ - CANDY V” дар Тоҷикистон, Қирғизистон, Ўзбекистон ва Қазоқистон таҳия шудааст. Лоиҳа аз ҷониби Иттиҳоди Аврупо (дар доираи барномаи Central Asia Invest V), Оҷонсии Австриягӣ оид ба ҳамкорӣ ҷиҳати Рушд ва Hilfswerk International маблағгузорӣ шуда истодааст. Лоиҳа аз ҷониби Hilfswerk International дар ҳамкорӣ бо кластери кишоварзии австриягӣ - Quality Austria, REDD France, ташкилоти ҷамъиятии машваратии “Маркази идоракунии сифат”, Иттиҳодияи мушовирони касбии Тоҷикистон, Иттиҳодияи корхонаҳои мевагию сабзавотии Қирғизистон ва Иттиҳодияи Саноати Қанд, Озуқа ва коркарди Қазоқистон амалӣ мегардад.

Лоиҳаи CANDY V ба рушди корхонаҳои хурд, миёна ва калони (КХМК) соҳаи агробизнес дар Тоҷикистон, Қирғизистон, Ўзбекистон ва Қазоқистон мусоидат намуда, ба ҳамгирии кишварҳои Осиёи Марказӣ ба тиҷорати ҷаҳонӣ кумак мекунад. Ин ташаббуси минтақавӣ ба Ташкилотҳои Миёнарави Тиҷоратӣ (ТМТ) дар Осиёи Марказӣ имконият медиҳад, ки муҳити хизматрасонӣ ба КХМК ва беҳтар шудани иқлими кории умумӣ дар минтақаро бо назардошти манфиатҳои умумӣ ва талаботи сохторҳои хусусӣ ва давлатӣ дар заминаи 4 сутуни лоиҳа, яъне боло бурадни сифати тиҷорӣ ва миқдор, бехатарии ғизоӣ, пешбарии маҳсулот ва расондани маҳсулоти кишоварзии минтақавӣ ба бозорҳо ва хушбандӣ (кластеризатсия) устувора дастгирӣ кунанд.

Ҳукуматҳои Осиёи Марказӣ ба диверсификатсияи содирот, ворид шудан ба бозорҳои нав ва таҳияи таркибҳои нави маҳсулот/бозорро дар авлавияти баланд қарор медиҳанд. Иштирок дар занҷираҳои ҷаҳонии арзиш тавассути татбиқи стратегияҳои самарабахши дастрасӣ ба бозор ба рушди корхонаҳои хурду миёна мусоидат хоҳад кард. Лоиҳа як қатор чорабиниҳоро барои баланд бардоштани дастрасӣ ба бозор ва пешбарии корхонаҳои хурду миёнаи Осиёи Марказӣ ва маҳсулоти хӯрокворӣ амалӣ менамояд. Мо бовар дорем, ки пешбарии содирот на танҳо барои кишварҳои Осиёи Марказӣ, балки ба кишварҳои дорои бозорҳои эҳтимолӣ низ судманд аст.

Яке аз сутунҳои асосии барномаи Hilfswerk International дар Осиёи Марказӣ пешбарии маҳсулот ва содирот мебошад. Дастирии самараноки корхонаҳои хурду миёна дар Осиёи Марказӣ ва ташкилотҳои миёнарави тиҷоратӣ бо роҳи машварат ва таҳияи стратегияи муносиби рушди бозор, аз ҷумла дастурамалҳои ҳадафманд, семинарҳои мушорикатӣ ва сафарҳои омӯзишӣ-мутолеавӣ барои ошноӣ бо равишҳои инноватсионӣ амалӣ мешавад ва ҳоло ба ин фаъолиятҳо ташаббуси дастирии созмонҳои пешбарии содирот дар сохторҳои дахлдори давлатӣ ва сафоратҳои Осиёи Марказӣ дар Иттиҳоди Аврупо илова мешавад. Ин ташаббус дар доираи CANDY V бо таҳияи ин дастурамал оғоз шудааст.

Ин дастурамал бо ҳадафи дастирии намоёндогони шӯъбаҳои машғули пешбарии содирот дар сохторҳои дахлдори давлатӣ ва сафоратхонаҳои Осиёи Марказӣ дар Иттиҳоди Аврупо таҳия шудааст. Бинобар ин концепсияи мазкур бо онҳо мувофиқа карда шуд ва фикру мулоҳизаҳои арзишманди онҳо ба назар гирифта шудаанд.

Азбаски мақолаи мазкур равиши ташкил кардани чорабиниҳои таблиғоти маҳсулот дар Аврупо дар бар мегирад, он ба таври озмоишӣ ҳамчун дастурамал ё роҳнамо барои ташкили намоишгоҳи витринаӣ барои пешбарии содирот дар Вена дар моҳи июни соли 2022 хизмат хоҳад кард.

Дастурамал аз ҷониби коршиноси байналмилалӣ маркетинг ва содирот бо таҷрибаи собитшуда дар муҳити рушди тиҷорат дар Осиёи Марказӣ таҳия шудааст.

Июли 2021

Нашрия бо ҳимояти Иттиҳоди Аврупо ва Оҷонсии Австриягӣ оид ба ҳамкорӣ чиҳати Рушд омода шудааст. Масъулияти муҳтавои ин нашрия бар уҳдаи созмонҳои Hilfswerk International буда, дидгоҳи Иттиҳоди Аврупо ва Оҷонсии Австриягӣ оид ба Ҳамкорӣ чиҳати Рушдро инъикос намекунад.



Иттиҳоди Аврупо аз 27 кишвари узв борат аст, ки тасмим гирифтааст, ба тадриҷ дониш, захираҳо ва сарнавишти худро муттаҳид намоянд. Дар тӯли 60 сол, онҳо тавассути нигоҳ доштани тафовути фарҳангӣ, нишон додани таҳаммулпазирӣ ва кафолат додани озодии шахсият бо кӯшишҳои ҳамҷоя минтақаи дорои субот, демократия ва рушди устуворро таъсис доданд. Иттиҳоди Аврупо омода аст, комёбиҳо ва арзишҳои худро бо давлатҳо ва миллатҳои бурунмарзӣ мубодила намояд.



With funding from

Оҷонсии Австриягӣ оид ба Ҳамкорӣ чиҳати Рушд давлатҳои Африка, Осиё, Аврупои Ҷануби Шарқӣ ва Аврупои Шарқиро дар самти рушди устувори онҳо дастгирӣ менамояд. Стратегияҳо аз ҷониби Вазорати Федералии корҳои Аврупо ва байналмиллалӣ таҳия карда мешавад. Оҷонсии Австриягии Рушд, зерсохтори амалиёти Оҷонсии Австриягӣ оид ба Ҳамкорӣ чиҳати Рушд барнома ва лоиҳаҳоро ҳамроҳ бо муассисаҳои давлатӣ, ташкилотҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ, ҳамчунин корхонаҳо амалӣ менамояд.



Hilfswerk International (HWI) – яке аз созмонҳои пешрави ғайритиҷоратӣ, беҳизбӣ ва байнимазҳабии Австрия мебошад, ки дафтари марказиаш дар Вена аст. HWI лоиҳаҳоро дар самти корҳои барқарорсозӣ, кӯмаки башардӯстона ва рушди устувор дар Африка, Осиёи Марказӣ ва Осиёи Ҷанубию Шарқӣ, Амрикои Лотинӣ, Шарқи Наздик, Осиёи Ҷанубӣ ва Ҷанубию Шарқӣ, ҳамчунин Аврупои Ҷанубию Шарқӣ аз соли 1978 амалӣ менамояд. HWI бо намояндагон ва шарикони маҳаллиаш ҳамкориҳои зич намуда, тибқи ҳадафи худ – мубориза бо камбизоатӣ ва мушкилот дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ тавассути мусоидат ба рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ барои расидан ба мудирияти устувори иқтисодӣ ва рушд, ки бо дигаргуниҳои сохторӣ ва иҷтимоӣ ҳамроҳ аст, амал мекунад.

Дар бораи муаллиф:

Маргит Винтер, Донишгоҳи таълимии Венаро дар бахши маркетинг ва менеҷмент хатм карда ва таҳсили магистратура дар бахши маркетингро аз Донишгоҳи Сент Галлен, Швейтсария гирифтааст. Вай таҳсилоти баъдии худро дар бахши менеҷменти тиҷорати электронӣ аз Донишгоҳи Danube University Krems гирифта ва аз Донишгоҳи Мураббигарии Системавӣ шаҳодатномаи Мураббии Менеҷмент/Мудирият дарёфт кардааст.

Пас аз солҳои тӯлони кор дар бахши Маркетинги байналмиллалӣ ширкати Унилевер (Unilever) (Австрия, Италия, Ҷопон ва Маҷристон), ӯ акнун ҳамчун мушовири байналмиллалӣ дар бахши маркетинг ва стратегия, ба хусус дар заминаи таҳия ва иҷрои стратегияҳои маркетингӣ ва концепсияҳои тиҷорӣ, содироти маҳсулот ва инчунин омӯзиши Мудирият ва Маркетинг бавижа дар Аврупои Шарқӣ, Осиёи Миёна ва Омрикои Ҷанубӣ фаъолият дорад.

Мундарица

1. Муқаддима.....	4
2. Пешбарии содирот.....	5
3. Хизматрасонӣ барои содиркунандагон.....	8
3.1. Ҳисоботи дар бораи бозори кишвар ва муҳити тиҷоратии он.....	8
3.2. Ҳисоботи маҳсулот ва соҳа.....	9
3.3. Ярмаркаҳои тиҷоратӣ, намоишгоҳҳо, витринаҳо ва вохӯриҳои B2B.....	9
3.4. Барномаҳои боздид аз бозор.....	10
3.5. Ҳисоботи фармоишӣ ва машваратӣ.....	10
3.6. Иртиботи тиҷоратӣ.....	10
3.7. Семинарҳо, семинарҳо барои содиркунандагон, тренерҳои содирот.....	11
3.8. Дастгирии тиҷорат.....	12
4. Ветриниаи маҳсулоти ғизоии Осиёи Миёна.....	14
4.1. Таҳияи барнома.....	14
4.2. Омодагӣ ва резерв кардани макони баргузори чорабинӣ.....	16
4.3. Даъват ва оmodасозии шарикони тиҷоратии Осиёи Марказӣ.....	16
4.4. Даъвати шарикони тиҷоратии аврупоӣ.....	17
4.5. Даъвати хабарнигрон ва расонаҳо.....	18
4.6. Ташкили чорабиниҳо.....	19
4.6.1. Эълони намоишгоҳ.....	19
4.6.2. Барномаи намоишгоҳи витринаӣ.....	19
4.6.3. Бақайдгирӣ барои иштирок.....	20
4.6.4. Дастгирии чорабинӣ ва хизматрасонӣ.....	21
4.6.5. Танзими намоишгоҳи витринаӣ.....	22
4.6.6. Сметаи хароҷот барои чорабинӣ.....	22
4.7. Чорабинӣ.....	23
4.8. Пас аз чорабинӣ.....	25
4.9. Намоишгоҳи маҷозӣ.....	26
5. Рӯйхати санҷиши намоишгоҳи ғизо дар сафорати Осиёи Марказӣ дар Австрия.....	28
6. Хизматрасонӣ барои содиркунандагон – модели Австрия.....	31
Хулоса ва дурнамо.....	33
Замима.....	35
A1. Сохтори рӯйхати санҷиши намоишгоҳ.....	35
A2. Бозор-Австрия, озуқаворӣ-2021.....	36
A3. Marketplace-Austria, food-2021 - чӣ тавр кор мекунад.....	39

1. Муқаддима

Минтақаи Осиёи Марказӣ бо иқтисодии бузурги истеҳсоли меваю сабзавоти тару тоза ва хушк бо дарназардошти тамоюлҳои кунунии ҷаҳонишавӣ ва афзоиши талабот ба ғизо, бояд барои дарёфти бозорҳои нави фурӯши маҳсулоти кишоварзии худ баъзе масъалаҳои марбут ба диверсификасияи бозорҳои анъанавиро ҳаллу фасл намояд. Истеҳсоли меваю сабзавот дар минтақа асосан ба содирот нигаронида шуда, дар ҳалли масъалаҳои дохилии иҷтимоию иқтисодӣ дар кишварҳои мусоидат мекунад. Аз тарафи дигар иштирок дар занҷираҳои умумиҷаҳонии арзиш аз роҳи татбиқи стратегияҳои самараноки дастрасӣ ба бозор ва пешбарии маҳсулот ба рушди корхонаҳои хурду миёна мусоидат мекунад. Ин равандро метавон тавассути хизматрасониҳои машваратӣ дар бозорҳои хориҷӣ, тавассути донишҳои амалӣ ва воситаҳои пешбарии содирот густардатар кард.

Ин дастурамали пешбарии содирот аз пешниҳодҳои амалии "қадам ба қадам" ва рӯйхатҳои санҷишӣ дар бораи пешбарии фаъолияти содиротӣ дар кишварҳои мавриди назар ва дастгирии соҳибкорони Осиёи Марказӣ дар содирот иборат аст.

Дастурамал иловатан концепсияи амалиро пешниҳод мекунад, ки чи гуна бояд намоишгоҳҳои тиҷоратии Осиёи Марказиро дар Вена баргузор кард, то ин ки фурсати мулоқоти тоҷирон бо харидорони австриягӣ фароҳам шавад. Бар асоси ин концепсия, Hilfswerk International ва лоиҳаи CANDY V дар соли 2022 дар Вена як Намоишгоҳи витринаӣ оид ба Пешбарии Содирот ташкил хоҳанд кард. Дар ин чорабинӣ, ки шомили воҳӯриҳои инфиродии B2B мебошад, корхонаҳои хурду миёнаи Осиёи Марказӣ метавонанд маҳсулоти содиротии худро муаррифӣ кунанд ва бо харидорони эҳтимолии австриягӣ мулоқот кунанд.

Палатаи савдои Австрия, Комиссияи савдои Австрия, ширкатҳои австриягӣ, Агентии тиҷоратии EсоPlus дар Австрияи Поён, Кластери кишоварзии Австрия ва аъзоёни онҳо, намояндагони ҷамаи ҷаҳор сафоратхонаи Осиёи Марказӣ, намояндагони шӯъбаҳои Осиёи Марказӣ дар Вазорати қорҳои хориҷии Австрия ва намояндагони Иттиҳоди Аврупо дар Австрия ва дигарҳо ба чорабинӣ даъват шуда ва қисман ҳамчун шарикони ҳамкорӣ ба ин маҳфил ҷалб мешаванд.

Аз ин рӯ, ташкили намоишгоҳи ғизоӣ дар Австрия (боби 4) ҳамроҳ бо рӯйхати муфассали санҷишӣ (боби 5) аз муҳимтарин бахшҳои ин дастурамал хоҳанд буд.

Ин нашрия ҳамчунин масоили дигари хизматрасониҳои судманд барои пешбарии содиротро барои содиркунандагони Осиёи Марказӣ муаррифӣ мекунад (боби 3).

Азбаски ташкилоти пешбарии содироти Австрия дар тӯли солҳои зиёд хеле хуб таъсис ёфтааст, хизматҳои он барои илҳомбаш будан ба таври муҳтасар дар боби 6 тавсиф шудаанд.

Ин дастурамал ба маҳсулоти хӯрокворӣ нигаронида шудааст, аммо метавонад дар бахшҳои дигар, масалан, саноати нассочӣ низ истифода шавад.

2. Пешбарии содирот

Пешбарии содирот ин як ҳимояти муҳим барои ширкатҳои содиркунанда ҳангоми ворид шудан ба бозорҳои нав мебошад. Аз ҷумла, аксари содиркунандагони маводи ғизоии Осиёи Марказӣ дар содироти маҳсулоташон ба Аврупо таҷрибаи зиёд надоранд. Дар ҳоли ҳозир онҳо ба бозори дохилӣ ва ё ба содирот ба бозорҳои кишварҳои ҳамсоя ва Русия тамаркуз мекунанд. Нақши асосии намояндаи пешбарии тиҷорат ба ҳам овардани харидорон ва фурӯшандагон мебошад.

Барои ҳар кишвар барои дастгирии самараноки ширкатҳои содиркунанда асосан се стратегияи умумӣ вучуд дорад:

- вазифаи дипломатии **Атташеи тиҷоратӣ** дар сафорати кишвар дар бозори хориҷӣ
- ҳамчун **Агентии Миллии Сармоягузорӣ ва Рушди** кишваре ки содиротро ба бозори хориҷӣ пуштибонӣ мекунад - ин ниҳод аз ҷониби кормандони ғайридипломатии кишвар ва дар ҳамкорӣ бо сафорат ва/ё вазорати иқтисод ва савдои он идора карда мешавад.
- **Маркази пешбарии содирот дар Осиёи Марказӣ** ҳамчун як идораи муштарак - аз ҷониби кормандони ғайридипломатӣ, ки дар бораи иқтисоди ҳамаи чор кишвар иттилоъ доранд идора мешавад.

Метавон гуфт, ки дар ҳоли ҳозир 4 сафоратхонаи кишварҳои Осиёи Марказӣ, яъне Қазоқистон, Қирғизистон, Тоҷикистон ва Ўзбекистон дар Австрия дучори камбуди захираҳои инсонӣ барои пешбарии содирот ҳастанд.

Аз сабаби кам будани шумораи кормандон дар сафорат, вақт барои пешбарии тиҷорати кишвари худ ва фаъолияти содиротии онҳо ба Австрия ё Аврупо маҳдуд аст. Аксари кормандони сафоратхонаҳо маълумоти лозими иқтисодӣ ё омӯзиши мушаххас дар ин замина надошта ва одатан таҷрибаи зиёди тиҷоратӣ ва ноу-ҳауи содиротӣ надоранд. Илова бар ин, захираҳои молиявӣ маҳдуданд.

Ин маҳдудиятҳо кори кормандони сафоратро дар заминаи дастгирии ширкатҳои содиркунандаи худ хеле душвор месозанд. Ба гумон аст, ки ин вазъият дар ояндаи наздик тағйир ёбад.

Азбаски чаҳор сафоратхонаи Осиёи Марказӣ бо ҳамдигар робитаи хуби корӣ барқарор кардаанд, ҳамкориҳои наздиктар дар соҳаи пешбарии содирот метавонад барои ҳамаи онҳо судманд бошад.

Маркази Пешбарии Содироти Осиёи Марказӣ

Як роҳқалли дар муддати кӯтоҳ иҷрошаванда, метавонад таъсиси Маркази муштаракӣ Пешбарии Содироти Осиёи Марказӣ бошад.

Чунин марказ метавонад бо омезиши захираҳо ва ноу-ҳау ва мубодилаи хароҷот, алоқаҳои тиҷоратӣ ва иттилооти бозорӣ дар бозори Аврупо вазъияти манфиатнок барои ҳамаи шарикони ҷалбшуда пешниҳод кунад.

Маркази муштаракӣ Пешбарии Содирот метавонад ҳам барои ширкатҳои содиркунандаи Осиёи Марказӣ ва ҳам шарикони тиҷоратии Австрия судманд бошад, зеро содиркунандагони Осиёи Марказӣ метавонанд ба шарикони австриягӣ ҳаҷми бештари харидро пешниҳод кунанд, ки ин барои ҳарду тиҷорати васеътар ва ҷолибтарро мекушояд.

Маркази Пешбарии Содирот инчунин метавонад ҳамчун як **дарвоза** барои соҳибкорони Осиёи Марказӣ ба кишварҳои ҳамсоия Австрия ва дигар кишварҳои Иттиҳоди Аврупо амал кунад.

Ишораҳои ҷуғрофӣ (GI)

Ишораҳои ҷуғрофӣ (GI) абзорҳои қавии тафовут ва маркетинг мебошанд ва метавонанд ба арзиши иловагии маҳаллӣ, таъсиси ҷойҳои корӣ ва рушди агротуризм саҳм гузоранд, зеро онҳо маъмулан нархи бренди олий тавлид мекунанд. Таъсири мусбати экологӣ, ҳатто агар ба назар гирифта нашавад, натиҷаи табиӣ ишораҳои ҷуғрофӣ мебошад. Идораи гурӯҳии ташкилот ва шабакасозии ҳудудӣ омилҳои асосии муваффақият мебошанд. Азбаски рушди маҳсулоти GI аз обрӯю эътимод вобаста аст, онҳо пайдорӣ ва устувориро афзоиш медиҳанд ва барои минтақаҳо, ки дар бозорҳои мол рақобат карда наметавонанд, роҳҳои нав мекушоянд.

Аз ин рӯ, GI омилҳои муваффақияти маҳсулоти кишоварзии Осиёи Марказӣ мегардад.

Ишораҳои ҷуғрофӣ маҳсулоти табиӣ ва кишоварзиро ҳамчун маҳсулоти вобаста ба як минтақаи махсус муайян мекунанд. Сифат ва эътибори маҳсулот ва ё дигар хусусиятҳои он бояд ба ҳамин минтақа тааллуқ дошта бошанд.

GI ин маҳсулотро аз истифодаи нодуруст ё тақлид ба номи расман сабтшудаи он муҳофизат мекунанд ва пешниҳоди маҳсулоти аслиро ба муштариён кафолат медиҳад. Маҳсулоте, ки ба нишони GI ноил мешаванд, бо аъло будани сифати худ машҳур буда ва дорои аслолат ва эътимод ҳастанд.

Бартарии бақайдгирии GI дар Иттиҳоди Аврупо ҳифзи ҳуқуқи таъмин мекунанд, ки дар навбати худ содиротро афзоиш медиҳад. Он ба шукуфоии иқтисодии истеҳсолкунандагони маҳсулот дар қаламрави маҳсулот мусоидат мекунанд.

Маҳсулоти аврупоии GI, ки дорои ин нишон ҳастанд:

Зайтун ва рағғани зайтуни Kalamata (Юнон), Honey Mel dos Açores (Португалия), Wachauer Marillenlikör (ликёри зардолу, Австрия), ветчинаи Парма (Prosciutto di Parma, Италия), панири фета (Юнон), рағғани тухми кадуи Штирия (Австрия), Шампан (Франция), панири Гоуда (Нидерландия) ва ғайра.

Дар лоиҳаи CANDY V созмони HWI (ки дар доираи он дастурамали мазкур таҳия шудааст) маҳсулоти потенциали Ишораҳои ҷуғрофӣ мушаххас шуда ва барои бақайдгирии GI озмоиш мешаванд. Пас аз анҷоми асосҳои техникӣ-иқтисодӣ, бо мувофиқаи тарафайни ширкаткунандагон чаҳор маҳсулот (якҳо барои ҳар кишвар) барои озмоиш интихоб карда шуданд.

Чор маҳсулот ин зардолуи хушки «**Хаштак**»-и **Ашт** (Тоҷикистон), **себи Апорти Алмаато** (Қазоқистон), **асали сафеди Ат-Башӣ** (Қирғизистон) ва **харбузаи «Хорезм»** (Ўзбекистон) мебошанд. Ин маҳсулот ба тарвири озмоишӣ ба ӯнвони маҳсулоти намоишӣ барои намоишгоҳи витринаи интихоб шуданд.

Ишораҳои ҷуғрофии минтақавии фаромарзӣ

Яке аз минтақаҳои GI метавонад водии Фарғона бошад, ки ба се кишвари Осиёи Марказӣ, Қирғизистон, Тоҷикистон ва Ўзбекистон тааллуқ дорад. Ин як равиши ягонро дар фаъолиятҳои маркетингӣ ва содиротӣ пешниҳод менамояд.

Маркази Пешбарии Содирот барои Осиёи Марказӣ маркетинг ва содироти маҳсулоти чунин минтақаи фаромарзӣ GI-ро дар муқоиса бо фаъолиятҳои мушобеҳи ҳар кишвар ба таври мустақилона, хеле осонтар ва самараноктар мегардонад.

Дастгирии иловагии ноу-ҳау барои масъулони пешбарии содирот

Маркази пешбарии содироти Осиёи Марказӣ ё ҳар ниҳоди дигари масъул барои пешбарии содирот метавонад аз ҷониби шарикони беруна, аз қабилӣ палатаҳо, иттиҳодияҳои тиҷоратӣ, ширкатҳои машваратӣ, инчунин намоёндагӣҳои Hilfswerk International дар минтақаи Осиёи Марказӣ дастгирӣ шаванд.

Инчунин ба ташкилотҳои масъули пешбарии содирот коршиносони маҳаллӣ ва байналмилалӣ метавонанд машваратҳо диҳанд.

Hilfswerk International, ки дорои ноу-ҳауи васеъ ва шабакаи шарикони маҳаллӣ дар кишварҳои Осиёи Марказӣ ва дониш дар бораи бозори Австрия мебошад, метавонад шарикони арзишманд дар ин гуна хизматрасонӣ бошад.

3. Хизматрасонӣ барои содиркунандагон

Аз таҷриба ва гуфтугӯҳо бо ширкатҳои содиркунандаи Осиёи Марказӣ рӯйхати ҳадамот (нигаред ба поён) барои содиркунандагони маҳсулоти ғизоии Осиёи Марказӣ ба Австрия ва Иттиҳоди Аврупо судманд хоҳад буд.

Хизматрасонии пешниҳодшуда, ки дар ин ҷо номбар шудаанд, хизматҳо ва абзорҳои судмандтарин ва дар амал собитшуда мебошанд.

Ин ҳадамот асосан ба соҳибкорон аз ҷониби атташеҳои тиҷоратӣ, шўбаҳои тиҷоратии сафоратҳо ё Агентҳои миллии сармоягузорӣ ва рушди онҳо (NIDA) дар кишварҳои Аврупо пешниҳод карда мешаванд.

Хизматҳо ба таври мухтасар тавсиф карда мешаванд, зеро онҳо ҳамчун пешниҳод барои таҳияи хизматҳои мушаххас аз ҷониби ташкилоти пешбарии содирот (атташеи тиҷоратӣ, шўбаи тиҷоратӣ дар сафоратхонаҳо, NIDA) мувофиқи ниёзҳо ва имкониятҳои мушаххаси кишварашон дар назар гирифта шудаанд. Баъзе сафоратхонаҳо аллакай баъзе аз ин хизматрасониҳо ба содиркунандагони худ пешниҳод мекунанд.

3.1. Ҳисоботи дар бораи бозори кишвар ва муҳити тиҷоратии он

Маълумот дар бораи самтҳои ҷолибтарин ва ояндадортарини содироти маҳсулоти Осиёи Марказӣ (озуқаворӣ) дар Аврупо.

Маълумоти зиёде дар интернет дастрас аст. Аммо содиркунандагони Осиёи Марказӣ бо забонҳои хориҷӣ, ҳатто забони англисӣ чандон ошно нестанд ва илова бар ин, барои онҳо дониш ва фаҳмиши Аврупо аз нигоҳи ҳудуди, ки намоёндагони кишварашон метавонанд ба онҳо пешниҳод кунанд, арзишманд аст.

Ба ғайр аз Австрия, мувофиқи тадқиқоти бозор (инчунин нигаред ба "Концепсияи таҳлилҳои мавҷудаи бозор барои содиркунандагони ғизои Осиёи Марказӣ" https://www.hilfswerk.tj/wp-content/uploads/2021/05/CANDY5_EN_synopsis-of-existing-market-analyses.pdf) кишварҳои зерини Аврупо барои содироти маҳсулоти Осиёи Марказӣ ҷолиб будаанд: кишварҳои соҳили Балтика, Булғористон, Фаронса, Олмон, Италия, Нидерландия, Лаҳистон, Руминия, Британияи Кабир, Сербия, Швейтсария.

Маълумоте, ки бояд ба гузориши бозор барои кишвар ва/ё минтақа дохил карда шавад:

- Тавсифи кишвар
- Маълумоти минтақавӣ
- Муҳити тиҷорат дар кишвар/минтақа
- Роҳҳои маҳаллии пешбарии тиҷорат, барои дер намондан (дар интиқоли маҳсулот ва воҳӯриҳо), дурӣ ҷустан аз ришвахорӣ ва фасод;
- Контактҳои судманди маҳаллӣ бо мутахассисон: ҳуқуқшиносон, тарҷумонҳо, машваратҳои муҳосибӣ, бонкҳо, агентҳои махсус барои санҷиши қобилияти қарзӣ, ...
- Тамоюлҳо ва имкониятҳои тиҷоратӣ
- Дигар маълумоти судманд

Илова ба маълумоти бозор, ин ҳисоботҳо инчунин бояд маълумоти (умумӣ) оид ба қоидаҳои воридот ба Иттиҳоди Аврупо ва Австрияро дар бар гиранд, аз қабили:

- талаботи воридот барои ИА ва Австрия
- стандартҳо ва сертификатсия
- маълумот оид ба тарифҳо ва гүмрук

- талаботи бастабандӣ
- қонунҳои тамғагузорӣ
- ғизои органикӣ ҳамчун омили муҳими муваффақияти маҳсулоти ғизоӣ дар Аврупо

Ин маълумот бояд ройгон ва барои боргирии дар интернет дастрас бошад.

3.2. Ҳисоботи маҳсулот ва соҳа

Шарҳи бозор, таҳлили бахшҳо ва ҳисоботи бозор дар бораи гурӯҳҳои маҳсулот ба монанди меваҳои хушк, асал, ғӯшт ва ғайра барои кишварҳои гуногун, балки дар маҷмӯъ бозори Аврупо.

Мундариҷаи зерин метавонад барои содиркунандагони Осиёи Марказӣ судманд бошад:

- хулосаи иқтисодии бозор барои содиркунандагони Осиёи Марказӣ
- комбинатсияи бозори маҳсулот, яъне тадқиқоти содирот ба ИА, ки аз ҷониби HWI таҳия шудааст: https://www.hilfswerk.tj/wp-content/uploads/2020/09/CANDY4_RU_report_export-to-the-EU-dried-fruit.pdf, муқаддима ва маълумоти мухтасар дар бораи саноат
- оморӣ асосӣ оид ба истеҳсолот, истеъмол ва афзоиш
- тақсимот аз рӯи зербахшҳо
- тамоюлҳои истеъмолӣ ва табъҳои маҳаллӣ, тамоюлҳои истеъмол ва тавсифи фарқиятҳо ба истеъмолкунандагон ва бозори Осиёи Марказӣ
- омор ва тамоюлҳои воридот ва содирот
- таркиби саноат, аз қабилӣ маҳсулот ва ҳаҷми истеҳсоли он, ки аз тарафи ширкатҳои калон истеҳсол мешавад
- муҳити танзимкунанда, аз ҷумла қонунҳо, талаботи тамғагузорӣ ва тарифҳо барои ин гурӯҳ/бахш маҳсулот
- таҳлили рақибон (маҳаллӣ, ҳамчунин байналмилалӣ) дар ин бахш/бозор
- логистика, аз ҷумла мисолҳо ба монанди масъалаҳои интиқол
- шабакаҳои паҳнкунӣ, аз ҷумла маълумот дар бораи воридкунандагон, яклүхтфурӯшон ва фурӯшандагон (хусусан занҷираҳои супермаркетҳо)
- маркетинг, пешбарии маҳсулот ва таблиғ барои ин маҳсулот/бахш
- маводи истинодӣ ва таҳқиқоти бозор бо истинод ба вебсайтҳо.

Табиати умумии ин гузоришҳо маънои онро дорад, ки онҳо одатан ба корбарон бо пардохти кам ё бепул тақсим карда мешаванд. Дар баъзе мавридҳо, ташкилотҳои пешбарии савдо онҳоро барои дастрасии омма дар интернет нашр мекунанд.

Маълумот дар бораи мавзӯҳои мушаххас метавонад ба ин гузоришҳо дохил карда нашавад, аммо хуб аст агар дохил шавад. Одатан барои ин вобаста ба миқдори саъю кӯшиш пардохт ситонида мешавад. (нигаред ба 3.5)

3.3. Ярмаркаҳои тиҷоратӣ, намоишгоҳҳо, витринаҳо ва вохӯриҳои B2B

Ярмаркаҳои тиҷоратӣ, намоишгоҳҳо ва намоишгоҳҳои дохилӣ (ба монанди витринаҳо) як роҳи хуби боздид ва рушди бозори нав мебошанд. Бо интиҳоби чорабиниҳои дуруст, содиркунандагон метавонанд ҳамаи одамони бозори мавриди тавачҷуҳо, дар як ҷо пайдо кунанд. Ба он муштариёни эҳтимолӣ, агентҳо, дистрибьюторҳо ё шарикони дигар дохил мешаванд. Барои маълумоти бештар лутфан ба дастури HWI “Иштирок дар намоишгоҳҳои тиҷоратӣ ва ярмаркаҳои тиҷоратӣ” муроҷиат кунед, ки ба забони русӣ дар ин пайванд дастрас аст - https://www.hilfswerk.tj/wp-content/uploads/2020/02/CANDY3_RU_guidelines_exhibition-participation.pdf

Меҳмодории ширкатҳои Осиеи Марказӣ дар сафорат ҳангоми ярмаркаҳо ва намоишгоҳҳо барои барқарории робита ва табодули таҷриба байни ширкатҳои (намоишгарон) Осиеи Марказӣ ва шӯъбаи иқтисодии сафорат хеле хуб аст.

Ташкилкунандагони ярмаркаи тиҷоратӣ чорабиниҳои худро таблиғ мекунанд ва аксар вақт аз дипломатҳои тиҷоратӣ дастгирӣ меҷӯянд, то ин ки намоёндагони тиҷорат тавонанд, чорабиниҳои мавриди таваҷҷуҳро пайгирӣ кунанд. Ин навъи иттилоёт барои созмонҳои дохилии кишварҳои Осиеи Марказӣ, ки меҳоҳанд стенди миллии ташкил кунанд, арзишманд аст.

Гурӯҳи пешбарии содирот бояд тақвим нашр ва бознашр кунанд, ки ҳамаи ярмаркаҳои савдо, намоишгоҳҳо ва витринаҳои дахлдор дар он дарҷ шаванд.

3.4. Барномаҳои боздид аз бозор

Ғайр аз намоишгоҳҳо ва витринаҳо намоишгоҳҳо (нигаред ба боло), вохӯриҳои корӣ ва барномаҳои боздид аз бозор аз чорабиниҳои арзишманд барои содиркунандагон маҳсуб мешавад.

- Ҳайатҳои бизнесӣ, ҳайатҳои тиҷоратии содиркунандагони (эҳтимолии) Осиеи Марказӣ дар Австрия/Европа
- сафарҳои сатҳи баланд: сиёсатмадорон ва намоёндагони тиҷорат (вазирон, намоёндагони сохторҳои давлатӣ) дар Аврупо ва Осиеи Марказӣ
- Боздиди харидорони аврупоӣ ба кишварҳои Осиеи Марказӣ
- Дар доираи ин чорабиниҳо баргузор кардани вохӯриҳо дар назар гирифта мешаванд

Азбаски арзиши ин барномаҳо эҳтимолан баланд ҳастанд, мумкин аст ҳаққи хизмат аз ширкатҳо ва содиркунандагони Осиеи Марказӣ ситонида шавад.

3.5. Ҳисоботи фармоишӣ ва машваратӣ

Барои гузоришҳои фармоишии маҳсулот, таҳлили бозор ва машваратҳо ва хизматрасонии инфиродӣ барои ширкатҳои Осиеи Марказӣ, бояд мувофиқи вақт ва кӯшиши сарфшуда ҳаққи хизмат ситонида шавад.

Ин хизматрасониҳо инчунин метавонанд ба соҳибкорони Австрия ва Аврупо пешниҳод шаванд, то фаъолияти ба содироту воридоти онҳо дар бозорҳои Осиеи Марказӣ мусоидат кунанд.

Бо дарназардошти ноу-ҳау ва шабакаи шарикони Hilfswerk International дар кишварҳои Осиеи Марказӣ ва дониши он дар бораи бозори Австрия, ин созмон метавонад шарикони арзишманд барои чунин ҳадамот бошад.

3.6. Иртиботи тиҷоратӣ

Ҷустуҷӯи шарикон ва дистрибьюторҳои боэътимод ва ҳуби тиҷоратӣ дар Австрия ва Аврупо яке аз муҳимтарин дархостҳо аз содиркунандагони эҳтимолӣ аз кишварҳои Осиеи Марказӣ мебошад.

Маҳсулоти хӯрокворӣ асосан аз ҷониби занҷираҳои калони супермаркетҳо фурӯхта мешаванд. Дар Австрия, 3 занҷаири супермаркет 88% аз кулли маҳсулоти хӯрокворӣ дар соли 2020-ро ба фуруш расондаанд: Spar 35%, Billa-REWE 33% ва Hofer 20%, ин маънои онро дорад, ки онҳо ба миқдори зиёди маҳсулоти пешниҳодшуда ниёз доранд.

Дар кишварҳои дигари Аврупо низ вазъият чунин аст.

Азбаски аксари истехсолкунандагони Осиёи Марказӣ миқдори зиёди маҳсулоти худро пешниҳод карда наметавонанд, дистрибютори хурдтар метавонад як варианти беҳтар бошад – ба шарте, ки дистрибютор метавонад бо муштариёни асосӣ робитаи хуб дошта бошад ва интизориҳои фурӯш ва тақсимотро қонеъ гардонад. Як камбудии интихоби дистрибютори хурдтар дар он аст, ки онҳо метавонанд фарогирии ҷуғрофии маҳдудтар дошта бошанд.

Намояндагони тиҷорат инчунин бояд ба содиркунандагон маслиҳат диҳанд, ки пеш аз қабули қарор дар бораи ҷалби дистрибютор ё шарикони эҳтимоли ба маҳалли кори ҳар як дистрибютор ё шарикони эҳтимоли ташриф оранд. Сайру гашт дар атрофи офис, корхона ё анбор метавонад барои содиркунанда барои гирифтани иттилоот кофӣ бошад.

Интихоби агент, дистрибютор ё шарикони дигар қарори сирф содиркунанда аст. Намояндагони тиҷорат бояд кафолат диҳанд, ки содиркунандагон имкони баррасии якҷанд шарикони эҳтимолии бозорро дошта бошанд, аз пешбарии бештари як содиркунанда нисбат ба дигарӣ худдорӣ кунанд ва ба содиркунандагон маслиҳат диҳанд, ки дар бораи созишномаҳои расмӣ музокира кунанд, ки дарбаргирандаи шароити қатъӣ созишнома дар сурати иҷро нашудани шартҳо аз тарафи агент, дистрибютор ё шарикони, мебошад.

Илова ба дастгирии ширкатҳои Осиёи Марказӣ дар ҷустуҷӯи шарикони эҳтимолии тиҷоратӣ дар Иттиҳоди Аврупо, инчунин муаррифии шарикони эҳтимолии тиҷоратии аврупоӣ, ки меҳонанд ба Осиёи Марказӣ содирот кунанд, ба шарикони тиҷоратии Осиёи Марказӣ муҳим аст.

Платформаи тамоси тиҷорӣ дар вебсайт (аз ҷумла ва дар мувофиқа бо дигар сафоратхонаҳои Осиёи Марказӣ дар Австрия ва Иттиҳоди Аврупо) метавонад дар бораи пешниҳодҳои ҳамкорӣ, маҳсулот ва хизматҳои маълумот пешниҳод кунанд.

Чорабиниҳои шабакавӣ

Чорабиниҳои мунтазами шабакавӣ ба монанди Jour Fix Осиёи Марказӣ воситаи хеле хуб барои пешбарии тиҷорати содиротӣ мебошанд. Инҳо метавонанд дар як моҳ як маротиба ё дар 2 ё 3 моҳ як маротиба дар рӯзи муайян (масалан, душанбеи 1-уми моҳ) баргузор шаванд ё онҳо метавонанд ба як чорабиние, ба монанди ярмарка ё намоишгоҳ (ба монанди Ануга) OFVHJO шаванд, замоне ки аксари соҳибкорони Осиёи Марказӣ аллақай дар Аврупо ҳастанд.

Ба ин чорабиниҳо меҳмонони махсус метавонанд даъват шаванд, то баъзе фаҳмишҳо ва иттилоотро пешниҳод кунанд. Меҳмонон метавонанд инҳо бошанд:

- ширкатҳои мисли Agrana, Sonnentor ва дигарон ҳамчун шарикони эҳтимоли
- ташкилотҳо, ба монанди кластери озуқаворӣ Австрия ё шӯъбаҳои гуногуни Палатаи савдои Австрия (бахши озуқаворӣ, шӯъбаи ҳуқуқӣ, ...)
- Намояндаи Осиёи Марказӣ дар Ташкилоти Австрия оид ба мӯсоидат ба савдои AWO
- намояндагони ташкилотҳои савдо, якҷумла ва чаканафурӯшӣ
- коршиносон, ба монанди маъмурони амнияти озуқаворӣ, коршиносони ҳуқуқӣ, коршиносони бастабандӣ, мақомоти сертификатсия,...

3.7. Семинарҳо, семинарҳои барои содиркунандагон, тренерҳои содирот

Семинарҳо, форумҳои академӣ, вебинарҳо метавонанд воситаи хубе барои пешбарии хизматҳои содиротӣ бошанд.

Азбаски аксари содиркунандагони (потенсиалии) Осиёи Марказӣ дар бозори Аврупо таҷриба ва иттилооти зиёд надоранд, онҳоро метавон бо роҳи баргузори семинарҳо ва нишастҳо дар мавзӯҳои муҳим дастгирӣ кард.

Мавзӯҳо метавонанд инҳо бошанд:

- Барои содирот ба Иттиҳоди Аврупо чӣ гуна бояд омодагӣ дид
- Содирот ба Иттиҳоди Аврупо чи гуна аст: қоидаҳо, афзалиятҳо, монеаҳо, ...
- Шарики тиҷорати аврупоиро чи тавр бояд пайдо кард ва баҳо дод
- Заминаи ҳуқуқӣ барои содиркунандагони Осиёи Марказӣ ба Аврупо
- Шартномаҳои содирот ва ҳамкорӣ

Барои дастрасии осонтар ва арзонтар ба иттилоот ва ноу-ҳау, семинарҳои онлайн ё вебинарҳои сабтшуда, ки дар вебсайт мавҷуданд, метавонанд як варианти хуб бошанд.

3.8. Дастгирии тиҷорат

Хизматҳои пешбарии содирот метавонад ба тиҷорат, махсусан дар оғоз бисёр судманд бошад.

Хизматҳои аз ҷама арзишманд инҳоянд:

- шарикони судманд оид ба дастгирии тиҷорат: ҳуқуқшиносон, тарҷумонҳо, машваратҳои андоз ва ғ. - барои маълумоти бештар дар зер нигаред
- дастгирӣ барои таъсиси ширкат
- дастгирӣ дар ҳолати мушкилот ё дар ҳолати фавқулодда
- баҳсҳо ва арбитраж
- қолабҳои шартнома, ба монанди қолаби созишномаи агентии воридотӣ
- зерсохтори офис
- вебсайт бо маълумоти воқеии тиҷорат (пешниҳодҳо, шарикони эҳтимолий, намоишгоҳҳо, рӯйдодҳо, қоидаҳои нав, тамосҳо ба монанди ҳуқуқшиносон ва ғ.)

Зерсохтор офис

Барои аксари соҳибкорони Осиёи Марказӣ тиҷорат дар Аврупо гарон ва мушкил аст.

Барои ҳарчи маҳдуд кардани рискҳо барои онҳо, махсусан дар оғози фаъолияти тиҷорати онҳо дар Аврупо, таъмини зерсохтори офис дар сафорат ё маркази пешбарии содирот метавонад хеле фоидаовар бошад.

Зерсохтори офис набояд калон бошад: мизи дорои дастрасии бесим ба интернет, принтер ва нусхабардорӣ ва утоқи вохӯрӣ кофӣ аст.

Имкон дорад барои истифодаи офис пардохти ҳарсоата ё ҳаррӯза ситонида шавад.

Дастгирии робитаҳои судманди тиҷоратӣ

Дар бозори мизбон ширкатҳои зиёде мавҷуданд, ки равандҳои воридот ё сармоягузориро фароҳам мекунанд. Донишмандони ин ширкатҳо ва доштани баъзе робитаҳои шахсӣ дар дохили онҳо метавонад нақши намояндаи тиҷоратиро хеле осонтар кунанд.

Тамос доштан бо фароҳамгарони хизматрасонии зерин дар бозори мизбон метавонад судманд бошанд:

- Ташкилотчиёни ярмаркаҳои савдо
- Пудратчиёни сохтмони стенд
- Агентҳои таблиғотӣ, агентҳои пешбарии маҳсулот, корхонаҳои интишорӣ
- Операторони макон
- Идоракунии меҳмонхонаҳо: бо мақсади ташкили таҳфифҳо ва бастаҳои махсус барои содиркунандагони Осиёи Марказӣ
- Агентҳои сайёҳӣ

- Идораҳои ширкатҳои ҳавопаймой: барои чиптаҳои парвоз, инчунин барои хизматрасониҳои боркашонӣ
- Ширкатҳои ҳуқуқӣ
- Ширкатҳои ҳисобдорӣ
- Бонкҳо
- Ширкатҳои расмиёти боркашӣ ва экспедиторӣ
- Агентҳои расмиёти гумрукӣ ва агентҳои бозрасӣ
- Лабораторияҳо барои санҷишҳо барои қонеъ кардани талаботи мушаххаси маҳсулоти хӯрокворӣ, аз қабилҳои назорати саломатӣ, доруҳои байторӣ, пестисидҳо ва ғайра, инчунин талаботи ғизои органикӣ
- Мушовирони тиҷорат ва сармоягузорӣ
- Тарҷумонҳо

Ин тамосҳоро метавон дар маводи тақсимот барои муштариёне, ки ба кӯмаки амалӣ ниёз доранд, дохил кард.

4. Витринаи маҳсулоти ғизоии Осиёи Миёна

Намоишгоҳи дар дохили бино ташкилшуда, ба монанди витрина, истехсолкунандагон ва фурӯшандагонро бо харидорон ва тоҷирон ба ҳам меорад.

Намоишгоҳҳои витринаӣ дар бозори содирот як роҳи хеле муассири муаррифии маҳсулот ва брендҳои нав ба харидорони эҳтимолии байналмилалӣ мебошад.

Иштирок дар ярмарка ё намоишгоҳ хеле гарон аст – натанҳо ба хоҳири хароҷоти стенд, балки аз ҳисоби хароҷоти марбут ба сафар, манзил ва хароҷоти маркетинг.

Аксари истехсолкунандагони маҳсулоти ғизоии Осиёи Марказӣ барои таблиғ ва фурӯши маҳсулоти худ дар бозорҳои байналмилалӣ бюджет ва захира надоранд. Аз ин рӯ, муаррифии маҳсулоти онҳо дар витринаи маҳсулоти ғизоӣ дар бозори байналмилалӣ як шонси хубест барои ҷалби муштариён ва харидорони нав.

Дар намоишгоҳ онҳо метавонанд ба натиҷаҳои ноил гарданд, ки дар алоҳидагӣ ба даст оварда наметавонанд.

Барои он ки намоишгоҳ барои ҳамаи иштирокчиён боз ҳам самараноктар гардад, намоишгоҳ метавонад ҳамроҳ бо барномаи тиҷоратӣ ва / ё меҳмондорӣ муштарак иҷро шавад, ки паҳлӯи фарҳангии кишварро тавассути мусиқӣ, либосҳои анъанавӣ ва ғизо ва нӯшокиҳои миллӣ муаррифӣ кунад. Ин кор бештар эҳсосӣ аст ва метавонад фурӯшандагон ва харидоронро ба ҳам наздик созад.

Эҷоди робитаҳои хуби шахсӣ байни содиркунандагони Осиёи Марказӣ ва харидорон аз кишвари бозори содирот муҳим аст ва эътимодро эҷод мекунад. Фаъолиятҳои бояд ба осон кардани ин муносибатҳо равона карда шаванд.

Дар доираи лоиҳаи **CANDY V**-и Hilfswerk international (HWI), дар Вена витринаи маҳсулоти Осиёи Марказӣ ташкил карда мешавад, то маҳсулоти ғизоии Осиёи Марказӣ ба харидорони аз бахши тиҷорати хӯрокворӣ, супермаркетҳо ва коркардкунандагони хӯроквории Австрия пешниҳод шаванд.

Ин чорабинӣ дар моҳи июни соли 2022 дар Вена баргузор мешавад.

4.1. Таҳияи барнома

Чорабиниҳои бомуваффақи витрина банақшагирӣ ва омодагии васеъ ва корҳои ташкилии дақиқро талаб мекунад.

Қадами аввал таҳияи барномаи ҷолиб ва умедбахши чорабинӣ мебошад.

Барои таҳияи барномаи ҷолиби Витрина, нуктаҳои зерин бояд ба назар гирифта шаванд:

- **Мақсади намоишгоҳ**
 - Аксаран мақсад ба бозори нав ворид намудани баъзе маҳсулот ё гурӯҳҳои маҳсулот мебошад, ё
 - як чорабиниҳои навбатӣ бо таъминкунандагони нав / харидорон ва маҳсулоти нав аст, ё
 - Витрина як чорабиниҳои намоишӣ барои маҳсулот ва хизматҳои кишвар ё минтақа мебошад - ба монанди муаррифии бозори нав ба гурӯҳи мақсадноки харидорон
- **Гурӯҳҳои мақсадноки воридкунандагон/харидорон**

- дар аксари ҳолатҳо, аудиторияи мақсадноки маҳсулоти хӯрокворӣ ин харидорон аз мағозаҳои хӯрокворӣ, занҷирҳои супермаркет ва дистрибьюторҳо / яклухтфурӯшон ҳастанд.
 - гурӯҳи дигари мавриди ҳадаф метавонанд роҳбарони харид ва истеҳсоли коркардкунандагони хӯрокворӣ, аз қабилӣ нонвойхонаҳо, истеҳсолкунандагони қаннодӣ ва шоколад, истеҳсолкунандагони маҳсулоти ширӣ, истеҳсолкунандагони мураббо, бошанд.
 - инчунин харидорон аз баҳши саноати меҳмондорӣ, ба монанди тарабхонаҳо ва меҳмонхонаҳо
- **Гурӯҳҳои мақсадноки содиркунандагон/фурӯшандагон**

Содиркунандагон асосан корхонаҳои коркарди хӯрокворӣ ва ширкатҳои тиҷоратӣ хоҳанд буд.

Тавачҷӯҳ ва ҳадафҳои онҳо аз як намоишгоҳи витринаӣ чунин мебошанд:

 - о муаррифии ширкат ва/ё бренд дар бозори нав
 - о муаррифӣ ва ҷорӣ намудани маҳсулоти нав ва инноватсия
 - о истифодаи витрина ҳамчун нуқтаи фурӯш барои фурӯши мустақими маҳсулот
 - о мулоқоти муҳимтарин шарикони тиҷоратӣ дар як ҷо
 - **Интихоби маҳсулот**

Маҳсулоте, ки дар витрина ба намоиш гузошта мешаванд, бояд ба гурӯҳҳои мақсаднок нигаронида шавад
 - **Давомнокӣ**

Намоиш бояд танҳо якчанд рӯз бошад, дар аксари ҳолатҳо он танҳо дар як рӯз сурат мегирад
 - **Макон**

Ҷойгоҳ бояд ба осонӣ дастрас бошад (масалан, дар маркази шаҳр ё дар майдони ярмаркаи савдо) ва истгоҳҳо бояд дар наздикӣ бошанд
 - **Вақт**

Замони баргузори асосан аз гурӯҳи мақсаднок ва ҳадафи намоиш вобаста аст: агар чорабинӣ пеш аз ҳама ба менечерони харидкунанда нигаронида шуда бошад, он бояд субҳ ва нисфирӯзӣ, дар соатҳои корӣ баргузор шавад.

Агар ин як чорабинии бештар намоишӣ бо барномаи иловагӣ бошад, беҳтар аст шом (-и (барвакт) баргузор шавад
 - **Замон**

Намоишгоҳи хӯрокворӣ бояд мавҷудияти маҳсулоти тару тозаро ба назар гирад, то дар витрина чашидани ғизо мумкин бошад. Зеро харидорон ба мазза ва нақҳати меваю сабзавоти тару тоза (коркарднашуда) низ тавачҷӯҳ доранд.

Содиркунандагони озуқаворӣ Осиеи Марказӣ бояд вобаста ба замони чамъоварӣ ҳосил намунаҳои дорои мазза ва тамби бойро ба харидорон пешниҳод карда тавонанд, то тавонанд онҳоро беҳтар мутмаин созанд.

Омили дигаре, ки бояд ба назар гирифта шавад, ҷашнҳои миллӣ ва динӣ, ба мисли Рамазон мебошанд.

4.2. Омодагӣ ва резерв кардани макони баргузори чорабинӣ

Барои он ки иштирок то ҳадди имкон муваффақ ва самаранок бошад, омодагии ҳамаҷониба барои чорабинӣ зарур аст. Ин омодагӣ вақти зиёдеро талаб мекунад ва бояд аз муддате қабл аз санаи намоиш анҷом дода шавад.

Вобаста ба андоза ва мақсади чорабинӣ, муддати омодагӣ ба он одатан 6-9 моҳ аст.

Бахусус ба иштирокчиёни Осиёи Марказӣ барои омода кардани пешниҳоди маҳсулоти худ (инчунин вобаста ба вақти ҷамъовариҳои ҳосил) ва стратегияи тиҷорати худ барои бозори содирот ва инчунин барои сафарҳо (виза) каме вақт лозим аст.

Пас аз муайян кардани рӯзи чорабинӣ, даъватномаи "Банд кардани сана" ба шарикони эҳтимолии австриягӣ ва Осиёи Марказӣ фиристода мешавад. Он бояд на дертар аз 3-4 моҳ пеш аз чорабинӣ ирсол шавад.

Интиҳоби макони баргузори

Майдони намоишгоҳ бояд ба қадри кофӣ васеъ бошад, то як толори бузург барои муаррифии маҳсулот ва вохӯриҳои инфиродии B2B, ё толорҳои хурдтари иловагӣ, ё ҳадди аққал ҷой барои баъзе мизҳои конфронсӣ дар толори асосӣ додшта бошад.

Агар макон ба таври лозим васеъ бошад, витринаи ғизоӣ метавонад дар сафорат баргузор шавад. Ин кор сарфаҷӯии хароҷот ва осонтар шудани омодагиро фароҳам мекунад.

4.3. Даъват ва омодагии шарикони тиҷорати Осиёи Марказӣ

Маълумот ва даъватномаҳо ба истехсолкунандагон ва коркардкунандагони маҳсулоти хӯрокворӣ дар Осиёи Марказӣ бояд чанд вақт пеш аз чорабинӣ, ҳадди аққал 8 ҳафта пеш фиристода шаванд, шояд ҳатто 3-4 моҳ пештар бошад. Аксари онҳо дар бозори Аврупо таҷрибаи зиёд надоранд ва бояд омода шаванд.

Барои содиркунандагони (потенциалӣ) Осиёи Марказӣ намоишгоҳ як имкони хубе барои нишон додани салоҳияти касбӣ ва ноу-ҳауи худ ба манзури намоиш ва пешниҳоди маҳсулоти ғизоии худ ба харидорон мебошад.

Баъзе ҳукуматҳо барои пӯшондан ё ҳадди аққал дастгирии хароҷоти ширкатҳое, ки дар ҷустуҷӯи содирот иштирок мекунанд, субсидия пешниҳод мекунанд.

Гарчанде ки ташкилотҳои пешбарии содирот рӯйхати тамосҳои содиркунандагони Осиёи Марказиро доранд, содиркунандагони эҳтимолӣ ба Аврупо метавон бавосита созмонҳои хусусӣ ва/ё давлатӣ, аз қабилӣ палатаҳои бозаргонӣ, ташкилотҳои пешбарии тиҷорат, ассотсиатсияҳои саноатӣ, ассотсиатсияҳои озуқаворӣ, миёнаравҳои тиҷоратӣ (BIOs) б ширкатҳои машваратӣ ва гайра пайдо кард.

Ба марҳилаи омодагӣ натавона дастрасии намунаҳои маҳсулоти фурӯшӣ, балки намунаҳои бастабандӣ низ дохил мешавад. Илова бар ин, брошюраҳо ва дигар маводи маркетингӣ, инчунин кортҳои тиҷорӣ бояд бо забони олмонӣ ё ҳадди аққал бо забони англисӣ таҳия карда шаванд. Аксари шарикони тиҷорати Австрия ва аврупоӣ наметавонанд ҳатти сирилликро бихонанд.

Барои содиркунандагон тавсия дода мешавад, ки пеш аз намоиш аз муассисаҳои этирофшудаи Австрия ё Аврупо ва мақомоти шаҳодатномадиҳӣ сертификатҳои мувофиқ (беҳатариҳои озуқаворӣ, ғизои органикӣ, fairtrade ва ғайра) гиранд. Менечерони харид дар

ширкатҳои калонтар танҳо дар сурати мавҷуд будани сертификатҳои эътирофшуда сӯҳбатро дар бораи тиҷорат идома медиҳанд.

Содиркунандаи Осиеи Марказӣ инчунин бояд стратегияҳо ва вариантҳои гуногуни тиҷоратро оид ба тарзи ворид шудан ба бозори Австрия/Аврупо омода созад. Онҳо бояд дар бораи ҳадафҳои худ дар намоишгоҳ дақиқ бошанд. Оё онҳо мехоҳанд дар Аврупо намояндаи маҳаллӣ пайдо кунанд, харидорони навро муайян кунанд, агенти мавҷударо дастгирӣ кунанд, ё тамосҳоро дар бозор нав кунанд.

Чунин омодагӣ дастгирӣ ва кӯмаки коршиносони пешбарии содиротро дар бозорҳои содирот талаб мекунад. Аз ин рӯ, гурӯҳи пешбарии содирот дар Австрия бояд ба содиркунандагон (потенциалӣ) ва иштирокчиёни намоиш дар бораи муҳити иқтисодии Австрия, бозори озуқаворӣ Австрия ва системаи тақсмоти он маълумот пешниҳод намояд. Hilfswerk International бо шарикони Австрия ва Иттиҳоди Аврупо, инчунин гурӯҳи коршиносон метавонад шарикони арзишманд дар ин кор бошад.

Омодагии дуруст қадами аввалин дар тиҷорати муваффақи содиротӣ аст.

Мавод барои паҳнкунӣ дар намоишгоҳ

Флайер ё брошюраи хурд (кортҳои тиҷорӣи фурӯшанда замима карда мешавад) ба забони олмонӣ ё ҳадди аққал англисӣ тавсия дода мешавад.

Ин мавод бояд маълумоти мухтасарро дар бораи ширкат ва маҳсулот, хизматҳои пешниҳодкардаи он дар бар гирад. Он бояд хеле кӯтоҳ ва ҳамаҷониба бошад ва бо тасвирҳои маҳсулоти пешниҳодшуда ҷолиб таҳия шуда бошад.

Намунаҳои маҳсулот бояд ҳам дар бастаҳо, ҳам барои чашидани таъм мустақим дар витрина дастрас бошанд.

4.4. Даъвати шарикони тиҷоратии аврупоӣ

Даъватро метавон мустақиман тавассути тамос бо менеҷерони харид дар супермаркетҳо, дистрибьюторҳо, яклүхтфурӯшон ва коркардкунандагони хӯрокворӣ анҷом дод ва ё даъватномаҳо фиристод.

Дар аксари мавридҳо, тамоси мустақим хеле беҳтар аст. Ин метавонад мулоқот бо баъзе ё аксари онҳоро пеш аз чорабинӣ дар бар гирад.

Хусусан, вақте ки сухан дар бораи намоишгоҳи аввал ва тамоси аввал бо менеҷерони харидор меравад, пайдо кардани шумораи кофии иштирокчиён барои чорабинӣ вақти зиёдро талаб мекунад ва мушкул аст.

Бинобар ин, барои тайёр кардани он муддати зиёд лозим аст.

Интихоби шарикон

Ин бахш аз навъи маҳсулоте вобаста аст, ки содиркунандагони Осиеи Марказӣ мехоҳанд фурӯшанд. Барои намуна:

- **маҳсулоти хӯрокворӣи бастабандишуда барои истеъмолкунандагони ниҳой** меваҳои тару тоза, меваҳои хушк ва чормағз, ғизои коркардшуда, асал, ... дар бастаи хуби бренди
 - менеҷерони харидорӣи супермаркетҳо (агар миқдор калон бошад)
 - менеҷерони харидорӣи занҷираҳои хурдтари супермаркетҳо, ба монанди Lidl
 - мағозаҳои хурдтари хӯрокворӣ

- мағозаҳои махсус, ба монанди мағозаҳои ғизои органикӣ (Denms Biomarkt ва ғ.)
- **маҳсулоти яклухти озуқаворӣ барои супермаркетҳо**
меваҳои тару тоза, меваҳои хушк ва чормағзҳо, маҳсулоти коркардшуда, асал, ... бо сифати хеле хуб, ки одатан аз ҷониби дистрибютор таҳти бренди худ бастабандӣ карда мешаванд
 - менечерони харидорӣ супермаркетҳо (агар миқдор калон бошад)
 - менечерони харидорӣ занҷираҳои хурдтаре супермаркетҳо, ба монанди Lidl
 - мағозаҳои хурдтаре хӯрокворӣ
 - мағозаҳои махсус, ба монанди мағозаҳои ғизои органикӣ (Denms Biomarkt ва ғ.)
 - яклухтфурӯшон
- **маҳсулоти озуқаворӣ дар ҳаҷми яклухт барои коркардкунандагони хӯрокворӣ ва тиҷорати хӯрокворӣ**
меваҳои тару тоза, меваҳои хушк ва чормағз, маҳсулоти коркардшуда, асал, гӯшт, ... бо сифати хуб, ки одатан аз ҷониби харидор коркард карда мешаванд
 - коркардкунандагони хӯрокворӣ, ба монанди истеҳсолкунандагони мураббо
 - истеҳсолкунандагони маҳсулоти ширӣ - ҳамчун ашёи хоми йогурт ва дигар маҳсулоти ширӣ
 - о нонвойхонаҳо ва занҷираҳои нонвойӣ
 - истеҳсолкунандагони маҳсулоти қаннодӣ ва шоколад
 - тиҷорати меҳмондорӣ (рестуронҳо ва меҳмонхонаҳо) - дар Австрия аз сабаби сайёҳии қавӣ бузург аст
 - о ошхонаҳои заводу идораҳо
 - о ошхонаҳои беморхонаҳо
 - хӯроки кӯдакистонҳо, мактабҳо, ...
 - о саноати хӯроки умумӣ

Якчанд ҳафта пеш аз баргузори чорабинӣ, вохӯриҳои B2B байни ширкатҳои Осиеи Марказӣ ва харидорон, ки дар рӯзи чорабинӣ баргузор мешаванд, бояд ба нақша гирифта шаванд.

Ёдраскуниро тақрибан 1-2 ҳафта пеш аз рӯйдод фиристодан лозим аст.

4.5. Даъвати хабарнигрон ва расонаҳо

Кори хуби матбуотӣ ва робита бо рӯзноманигорони маҷаллаҳои касбӣ метавонад ба харидорон кӯмак кунанд, ки ба таъминкунандагони Осиеи Марказӣ дар робита ба сифат, қобилияти интиқол ва стандартҳои истеҳсолот эътимод пайдо кунанд.

Ҳисоботҳо, мақолаҳо ва ҳатто таблиғҳо дар маҷаллаҳои касбӣ, ба монанди маҷаллаҳои тиҷоратӣ (ба монанди REGAL www.regal.at ё CASH www.cash.at) ва маҷаллаҳои махсус барои коркардкунандагони хӯрокворӣ ва гастронимия, хӯрокворӣ, нонвойҳо, ... метавонанд ҷустуҷӯи харидорон ва шарикони вохӯрии B2B осонтар гардонад. Муҳим аст, ки баъзе маҷаллаҳо моҳона ва ҳатто дар се моҳ як бор нашр мешаванд, ба ин хотир фосилаи 3-4 моҳ бояд дар назар гирифта шаванд.

Рӯзноманигорони тиҷории Австрия/Аврупоӣ ва гурӯҳҳои телевизионӣ, ки ба Осиеи Марказӣ чанд (3-6) моҳ пеш аз баргузори чорабинӣ даъват шудаанд, метавонанд барои аудиторияи дохилии худ дар бораи кишварҳо ва ғизоҳои онҳо гузоришҳои мусоид ва таъсирбахш пешкаш кунанд.

4.6. Ташкили чорабиниҳо

4.6.1. Эълони намоишгоҳ

Эълони намоишгоҳи ветринӣ ба **соҳибкорони Осиёи Марказӣ** бояд чорабиниҳо мухтасар шарҳ диҳад.

Масалан: "Намоишгоҳи сафорати X ба истехсолкунандагон ва содиркунандагони ғизои Осиёи Марказӣ нигаронида шудааст, ки барояшон имкони беназири воҳӯрӣ бо харидорони Австрия аз супермаркетҳо, яклухтфурӯшон ва коркардкунандагони маҳсулоти хӯрокворӣ дар саноати хӯроквориро фароҳам мекунад."

Чорабиниҳои мазкур бояд дар вебсайтҳои сафоратхонаҳои Осиёи Марказӣ дар Австрия, кишварҳои атроф, Олмон, Швейтсария, инчунин дар вебсайтҳои агентҳои пешбарии содирот дар Осиёи Марказӣ эълон карда шавад.

Илова бар ин, ин иттилоъ бояд дар миёни мақомоти марбутаи Осиёи Марказӣ (Вазорати иқтисод ва савдо, Вазорати кишоварзӣ), саҳифаҳои интернетии Палатаҳои савдо, идораҳои миёнарави тиҷоратӣ (BIOs), Hilfswerk International (HWI) ва Hilfswerk International дар Осиёи Марказӣ, ба таври васеъ паҳн карда шавад, вебсайтҳои шабакаҳо, асоссиатсияҳои саноатӣ ки HWI дар онҳо узвият дорад ё ҷамоҳангсози онҳост, инчунин тавассути ВАО-и Осиёи Марказӣ (рӯзномаҳо, расонаҳои иҷтимоӣ, каналҳои тиҷоратӣ дар телевизион ва радио ва ғайра)

Соҳибкорони Австрия

Эҳтимол дорад фаъолиятҳои мустақими маркетингӣ ва даъватҳои мустақими инфиродии харидорон лозим бошад. Агар бо ташкилотҳои Австрия ҳамкорӣ барқарор бошад (Палатаи савдо, Агентии тиҷоратии Escplus Lower Austria, Кластери кишоварзии Австрия ва ғайра), титлоъ дар бораи чорабинӣ бояд тавассути шабакаҳои инҳо низ паҳн шавад.

Эълони чорабинӣ аз роҳи робита бо ҷомеа ва пресс-релизҳо таваҷҷуҳи бештарро ба чорабиниҳо ҷалб мекунад.

Нашр шудани мақолаҳо дар бораи намоишгоҳ тавассути тамос бо маҷаллаҳои тиҷоратӣ ва маҷаллаҳои касбӣ (ниг. боби 4.5), таваҷҷуҳи бештари гурӯҳи мақсаднокро ба чорабинӣ ҷалб мекунад.

4.6.2. Барномаи намоишгоҳи витринаӣ

Тамаркузи барномаи намоиши витринаӣ бояд ба муаррифии маҳсулоти ғизоӣ аз Осиёи Марказӣ, эҷоди иртиботҳо ва тамосҳо барои B2B ва воҳӯриҳои қаблан ташкилшудаи B2B бошад.

Дар оғози сӯханрони ифтитоҳӣ ба сафирон дода мешавад, ки шомили муаррифии мухтасари бозори Осиёи Марказӣ хоҳад буд. Атташеи тиҷоратӣ маҳсулоти пешниҳодшударо муаррифӣ мекунад ва ба ҷашидани маҳсулот даъват мекунад.

Ба намояндагони ширкатҳои ҳузурдошта маводи таблиғотӣ дар шакли каталоги витрина ва онлайн пешниҳод карда мешавад.

Газак ва нӯшокиҳо пешниҳод мешаванд.

Муддати замони намоиши ветринӣ аз шумораи иштирокчиён ва воҳӯриҳои ба нақша гирифташуда вобаста аст.

Намунаи барнома барои намоишгоҳи витринаӣ:

09.30 – 10.00 Сабти ном

10.00 – 10.05 Суханронии ифтитоҳӣ Сафири фавқулодаи

10.05 – 10.15 Ғизои Осиёи Миёна Раиси Созмони пешабрии Содирот

10.15 – 10.45 Чашидани ғизо Чашидани ғизо ба манзури дарёфти таъмуҳои Осиёи Марказӣ ва шуданидани фикру мулоҳизаҳо аз харидорон

10.45 – 13.00 Вохӯриҳои B2B ва Муаррифии ғизо

13.00 – 13.30 Таъомхурӣ / Буфет Ғизои махсуси Осиёи Марказӣ

13.30 – 16.30 Вохӯриҳои B2B ва Муаррифии ғизо

4.6.3. Бақайдгирӣ барои иштирок

Бақайдгирии содиркунандагони Осиёи Марказӣ ва содиркунандагони эҳтимоли бояд тавассути почтаи электронӣ ё онлайн дар сайти мушаххаси шабакаи интернетӣ анҷом шавад. Мӯҳлати бақайдгирӣ бояд муқаррар карда шавад.

Барои чорабиниҳои нахустин, атташеи тиҷоратӣ ё кормандони Маркази пешбарии содироти Осиёи Марказӣ бояд бо шарикони эҳтимолии тиҷории Австрия (харидорони супермаркетҳо ва коркардкунандагони хӯрокворӣ) пешакӣ тамос бигиранд. Ин маънои онро дорад, ки зарбулачали бақайдгирӣ бояд аз муқаррарӣ дида хеле пештар анҷом ёбад.

Ҳангоми бақайдгирӣ иштирокчиён бояд манфиатҳои тиҷоратии худро дар Австрия ва дар намоишгоҳи витринаӣ ҳарчи равшантар баён кунанд ва мушаххас кунанд, ки дар давоми чорабинӣ ба таври инфиродӣ бо кадом шарикони тиҷорӣ мулоқот кардан мехоҳанд.

Барои осонтар шудани кор барои ҳам ширкатҳо ва ҳам ташкилкунандаҳо, феҳристҳои электрони бояд фароҳам шавад, ки ҷавобҳои оmodаро пешниҳод мекунанд, то ин ки ширкатҳо ҷавоби мувофиқро интихоб кунанд: профили инфиродии онҳо (бузургии ширкат, бахши саноатӣ, таҷрибаи содирот, ..) бо маҳсулоти пешниҳодшуда (намудҳои маҳсулот, тамғаҳо, молҳои бастабандишуда, молҳои яклухт, сатҳи сифат, миқдор, ...), манфиати онҳо дар бозори содирот (бахши саноатӣ, минтақа / кишварҳо) ва шарикони эҳтимолии тиҷоратӣ (чакана, яклухт, саноати хӯрокворӣ, ...) ва дигар маълумоти судманд.

Нархи бақайдгирӣ

Содиркунандагони Осиёи Марказӣ бояд барои ширкат дар намоишгоҳ пул пардохт кунанд. Ин барои пӯшонидани як қисми хароҷоти намоишгоҳ лозим буда, аз тарафи дигар арзиши онро боло мебарад. Агар ройгон бошад, то андозае беқадр мешавад.

Палатаи Австрия барои як чорабинӣ аз 400 то 500 евро талаб мекунад.

Шарту шароити иштирок

Сафорат бояд шартҳои иштирок дар намоишгоҳро муайян кунад ва қоидаҳоро муқаррар кунад.

Ин шарту қавоид бояд нуқоти зеринро дар бар гиранд:

- тасдиқи бақайдгирӣ аз ҷониби ташкилкунандаи витрина
- лағви чорабинӣ дар сурати ба қайд гирифта нашудани теъдоди кофии содиркунандагон/иштирокчиёни
- лағви ширкати содиркунандагон пеш аз намоиш – мӯҳлати бекоркунӣ муқаррар карда мешавад

- пардохти ҳаққи бақайдгирӣ
- таъйини хизматрасониҳои дохилмешуда ва хизматҳое, ки дохил намешаванд (ба поён нигаред)
- субсидияҳо барои иштироки ширкаткунанда аз ҷониби ҳукумати онҳо
- қоидаҳо дар бораи иштирок бо ҳамсарон (бояд канорҷӯӣ кард)

Фармоиши мавод ва хизматрасонии лозим дар давоми намоиш

Ҳангоми сабти ном, содиркунандагони Осиёи Марказӣ бояд баъзе маводи лозимиро дар ҷараёни чорабинӣ фармоиш диҳанд. Масалан: табақҳо, зарфу зуруф, барқ, ...

Хизматрасониҳое, ки ба бақайдгирӣ дохил нашуда, вале метавонанд бо пул фармоиш дода шаванд, бояд пешниҳод карда шаванд. Инҳо метавонанд хизматрасонии тарҷумонӣ, бастаҳои меҳмонхонаӣ, хароҷоти нақлиёти маҳаллӣ, хароҷоти сафар, хизматрасонии сайёҳӣ ва чорабиниҳои фарҳангӣ бошанд, ...

Бо сабабҳои логистикӣ тавсия дода мешавад, ки ҳамаи иштирокчиёни Осиёи Марказӣ дар як меҳмонхона ҷойгир шаванд ва автобусҳои ташкилшуда онҳоро ба таври гурӯҳӣ ба макони баргузори чорабинӣ баранд. Барои ин, бояд як бастаи меҳмонхонаӣ пешниҳод шавад, ки ба он интиқоли меҳмонон ба макони баргузори чорабинӣ ва бозгашт дар назар гирифта мешавад.

4.6.4. Дастгирии чорабинӣ ва хизматрасонӣ

Тарҷумаи хаттӣ ва синхронӣ

Азбаски аксари намояндагони тиҷорати Осиёи Марказӣ забони олмониро наметонанд, барои ин чорабинӣ хадмоти тарҷумонӣ талаб карда мешавад.

Тарҷумонҳо барои сӯҳбат дар муаррифии маҳсулот, дар вохӯриҳои B2B ва эҳтимолан барои тарҷумаи нутқҳо муҳим хоҳанд буд.

Хуроки умумӣ

Хуроки умумӣ ва газакҳо бояд аз тарафи хизматрасонони касбӣ таъмин шаванд. Дар аксари мавридҳо барои чунин чорабинӣ пешниҳоди газакҳои гарм, ё хӯроки муфассали нисфирӯзӣ ё шом, ки нишаста истеъмол мекунанд, шарт нест.

Аммо пешниҳоди газакҳои анъанавии Осиёи Марказӣ метавонад фикри хуб бошад.

Кормандони намоишгоҳ

Барои бақайдгирӣ, қабул ва хӯрокдиҳӣ дар рафти чорабинӣ корманд лозим аст.

Дар давоми намоишгоҳ ва чорабинӣ кормандони Маркази пешбарии содирот бояд ба эҳтиёҷоти иштирокчиёни Осиёи Марказӣ ва харидорони хориҷӣ, масалан пешниҳоди қаҳва ва нӯшокиҳо барои вохӯриҳои B2B расидагӣ кунанд.

Кормандон барои стенд / миз

Интихоби кормандони ширкат бояд бодикъат анҷом шавад. Ин кормандон ширкатро намояндагӣ мекунанд ва бахше аз маркетинги маҳсулот мебошанд.

Малакаҳои забонӣ бояд яке аз меъёрҳои интихоб бошанд, зеро онҳо бояд бо харидорони хориҷӣ муоширати хуб дошта бошанд.

Пеш аз оғози витрина ба кормандон бояд омӯзонда шаванд ки бояд чӣ кор кунанд ва чӣ ба харидорон чӣ гӯянд. Дар сурати идеалӣ, барои онҳо як рӯз пеш аз чорабинӣ тренинг баргузор шавад.

Омӯзиш бояд нуқоти зеринро дар бар гирад:

- Маълумот дар бораи тиҷорати Осиеи Марказӣ, ки ба харидорон пешниҳод карда мешавад
- Маҳсулот ва маълумоти муфассал дар бораи маҳсулот ва раванди истеҳсоли он
- Маълумоти асосӣ дар бораи фурӯш
- Чӣ тавр ба харидорони эҳтимолӣ мууроҷиат кардан мумкин аст
- Рафтор дар рафти чорабинӣ, аз қабилӣ: таваҷҷуҳи пурра ба харидорон, ғайбат накардан бо дигар кормандон дар вақти стенд ва истифода набурдани телефони мобилӣ (тафтиши шабакаҳои иҷтимоӣ, почтаи электронӣ, паёмҳои матнӣ, ...)
- Қоидаҳои умумӣ ва мушаххасоти ширкат
- Мумкин набудани машрубот
- Вақти корӣ
- Рамзи либос ва интизориҳо

4.6.5. Танзими намоишгоҳи витринаӣ

Майдони намоишгоҳ бояд ба қадри кофӣ васеъ бошад, то як толори калонтар барои муаррифии маҳсулот ва инчунин баъзе толорҳои хурдтар барои вохӯриҳо ё мизҳои вохӯрии рақамгузоришуда дар толор барои вохӯриҳои инфиродии B2B ҷойгир шавад.

Дар толори муаррифӣ бояд мизҳо (беҳтар дароз, то васеъ) бо курсиҳо пушти онҳо ҷо гузошта шаванд.

Зарур нест, ки ороиши зиёд бошад. Ин таваҷҷуҳро аз маҳсулоти воқеӣ парешон мекунад. Баъзан ороиши камтар, судмандтар аст. Ороиш бояд тасвири маҳсулот ва дастгирии онро равшан карда ва ба сифати онҳо таъкид кунад. Ороиш бояд иштиҳоро бедор кунад ва табииву тару тоза будани ғизоро нишон бидиҳад.

Ҳангоми истифодаи плакатҳо: матни зиёд лозим нест. Тасвир(ҳо) бояд хеле ҷаззоб, диққатҷалбкунанда бошанд то маълумотро дар бораи иштиҳобарангез будан ва таровати маҳсулот интиқол бидиҳанд.

4.6.6. Сметаи хароҷот барои чорабинӣ

Пеш аз омодагӣ ва ташкили чорабинӣ бояд хароҷоти тахминӣ ҳисобу ҳасад шавад.

Хароҷот бояд инҳоро дар назар бигирад:

- Хароҷоти толори чорабинӣ, аз ҷумла утоқҳо барои вохӯриҳои инфиродии B2B
- Мебел ва таҷҳизоти намоишгоҳи витринаӣ: мизҳо барои пешниҳоди маҳсулот, курсиҳо, чароғҳо
- Ороиш: маводи таблиғотӣ, гулҳо
- Пешниҳоди хӯрок: хӯрок ва нӯшоқиҳо, зарфҳо барои хӯрокворӣ
- Мавод барои чашидан: табақҳо, кордҳо, руймолчаҳо (салфетка), декор
- Кормандони ёрирасон
- Тарҷумонҳо
- Каталогҳои иштирокчиён, ки бояд дар чорабинӣ паҳн шавад
- Маҷмӯаи расонаӣ барои рӯзноманигорони маҷаллаҳои тиҷоратӣ
- Хароҷоти маркетингӣ: барои огоҳ кардани харидорони мавҷуда ва эҳтимолӣ дар бораи чорабинӣ; чопи брошюра ва визиткаҳо
- Хароҷоти даъват: хароҷоти мулоқотҳо ва сафарҳо
- Хароҷоти манзил ва роҳкиро барои кормандон ва мансабдорон аз Осиеи Марказӣ

- Хароҷоти интиқоли таҷҳизот, маҳсулот ва намунаҳо
- Тӯҳфаҳои «Ташаккур»

Пардохти ҳаққи хизмат ҳангоми бақайдгирӣ арзиши чорабинӣ ва хизматрасониҳои пулакиро коҳиш медиҳад.

4.7. Чорабинӣ

Ҷойи баргузори чорабинӣ бояд бо баъзе унсурҳои миллии кишварҳои Осиёи Марказӣ, аз қабилӣ рамзҳо, манзараҳо, гулҳо, ... оро дода шавад, аммо ороиш бояд ба андозае бошад, ки маҳсулоти пешниҳодкардаи ширкатҳои Осиёи Марказиро «камранг» накунад.

Пешхизматҳо ва дигар кормандони ёрирасон (масалан, кормандони қабул) метавонанд либоси милли пӯшанд.

Намоишгоҳи ветринӣ метавонад ҳатто шиоре дошта бошад, аз қабилӣ “Тамъи Осиёи Марказӣ” ё “Мазаҳо аз води Фарғона”.

Барномаи замони эълоншуда барои чорабинӣ бояд риоя шавад. Масалан соҳибкорони олмонӣ ва Австрия кушиш мекунанд, ҳамеша сари вақт ҳозир шаванд ва аз шарикони тичоратии худ низ ҳаминро интизоранд.

Сабти ном

Дар даромадгоҳ на дертар аз 30 дақиқа пеш аз оғози чорабинӣ мизи сабти ном ташкил карда шавад. Меҳмононро пазирай карда, ному насаби онҳо ва корти визитии онҳоро пурсидан лозим аст.

Ҳама меҳмонон бояд як варақ ё брошюра гиранд, ки дар он иттилоъ дар бораи ҳамаи иштирокчиёни намоишгоҳи Осиёи Марказӣ бо профили ширкат ва маҳсулоти онҳо мухтасар пешниҳод карда мешавад.

Илова бар ин, нақшаи вохӯриҳо бояд бо номи мӯсоҳиб, вақт ва шумораи мизи ҳар як вохӯрӣ пешниҳод карда шавад.

Намоиши маҳсулот дар рӯи миз

Мақсади намоишгоҳ асосан пешниҳоди маҳсулоти нав ба бозори нав ва ба харидорони эҳтимолӣ мебошад. Аз ин рӯ, ин маҳсулот бояд то ҳадди имкон қолиб пешниҳод шаванд.

Маҳсулоти хӯрокворӣ бояд аз рӯи таъм, ҳамчунон аз рӯи намуди зоҳирӣ сифатан боло бошад. Махсусан истеъмолкунандагони аврупоӣ хеле ба намуди зоҳирӣ аҳамияти зиёд медиҳанд ва аз ин рӯ, намуди маҳсулоти хӯрокворӣ ба харидорони супермаркет ва яклухтфурӯшон муҳим аст.

Намуди зоҳирӣ барои харидорони корхонаҳои саноати хӯрокворӣ чандон муҳим нест.

Илова ба ҳуди маҳсулоти хӯрокворӣ, бастабандии он хеле муҳим аст ва бояд ба таври қолиб пешниҳод шавад.

Ғайр аз он, тарзи пешниҳоди маҳсулот ғизоиро низ бояд дар назар гирифт, аз қабилӣ дар кадом шакл, дар кадом табақ ва дар кадом эффеқтҳои нурӣ бояд ба намоиш гузошта шавад.



Чашидани ғизо

Азбаски маҳсулоти ғизоии Осиёи Марказӣ дар Аврупо кам маълум аст, таъми ғизо метавонад як воситаи арзишманд барои муаррифии мазаҳои бой ва пур аз наҳати хӯрокҳои минтақавӣ бошад.

Чашидани ғизо имкон медиҳад харидорон фавран фикру мулоҳизаҳои пурарзиши худро ироа кунанд.

Озмоиши ғизоро бо чанд роҳ анҷом додан мумкин аст:

- дар мизи муаррифии ҳар як содиркунанда
- чашидан ҳангоми муаррифии ҳамзамони маҳсулоти хӯроквории таъминкунандагони гуногун, ки дар он харидорон метавонанд таъмҳоро муқоиса кунанд
- чашидани намунаҳои тамғананашудаи маҳсулоти Осиёи Марказӣ ва Австрия, ки харидорон метавонанд таъми онҳоро муқоиса кунанд. Ин метавонад боиси тааҷҷуб дар бораи пайдоиши маҳсулоти чашидашуда гардад.

Газакҳо + нӯшоқиҳо

Дар чорабиниҳои рӯзона бояд танҳо нӯшоқиҳои биспиртӣ пешниҳод шаванд. Нӯшоқиҳои спиртӣ метавонанд барои хӯроки нисфирӯзӣ ё дар чорабиниҳои шом пешниҳод шаванд.

Тавсия дода мешавад, ки чорабиниҳои Намоишгоҳи витринаӣ дар рӯзҳои идҳои мазҳабӣ, аз қабилӣ Рамазон баргузор нашавад, аммо агар ин тавр бошад, баъзе қоидаҳои бояд нисбати иштирокдорони Осиёи Марказӣ татбиқ карда шаванд.

Муошират бо шарикони тичоратӣ (потенциалӣ).

Ба ҳамаи коркунони витрина бояд равшан бошад, ки онҳо бояд ба харидорон диққати калон диҳанд. Онҳо бояд ба онҳо фаъолон ва бо камоли қардонӣ муносибат кунанд.

Таъиноти тиҷорӣ кӯтоҳмуддат бояд пешниҳод карда шавад ва ҷузвдонҳо бо кортҳои тиҷорӣ тақсим карда шаванд – (инчунин нигаред ба Боби 4.3)

Ҳуҷҷатгузори иртиботҳо ва гуфтугӯҳо аз ҷониби намояндагони ширкат

Дар рафти чорабинӣ ҳама сӯҳбатҳо бо меҳмонон дар мизи муаррифӣ ва ҳама вохӯриҳои B2B бояд аз ҷониби кормандони ширкат ҳуҷҷатгузорӣ карда шаванд. Пас аз анҷоми чорабинӣ, ба ёд овардани ҳама иртиботҳо ва чизе, ки бо онҳо мувофиқа карда шудааст, қариб ғайриимкон аст.

Ҳисоботи тамосҳо ва иртибот бояд барои пайгирии дуруст таҳия шавад.

Тӯҳфаи "Ташаккур барои омадан"

Дар охири чорабинӣ кормандони қабулгоҳ бояд ба ҳамаи меҳмонон ба унвони «Ташаккур барои омадан» тӯҳфаи хурде пешниҳод кунанд. Тӯҳфа метавонад намунаҳои хуби бастабандишуда аз маҳсулоте бошад, ки «Таъми Осиеи Марказӣ»-ро ифода мекунанд, аз қабилӣ халтаҳои хурд ё қуттиҳо бо зардолуи хушк, асал, чормағз, ...



4.8. Пас аз чорабинӣ

Намоишгоҳи витрина дар рӯзи охирини худ ҳанӯз ба охир намерасад.

Мухим аст, ки сӯҳбату вохӯриҳоеро ки дар рафти витрина сурат гирифтанд, ҳарчӣ зудтар пайгирӣ кунем. Ин бояд аз ҷониби намояндаи пешбарии содирот ё дар мавриди меҳмонони сатҳи баланд, аз ҷониби сафир анҷом дода шавад.

Тамосҳо бо соҳибкорони Аврупоӣ бояд пайгирӣ шаванд.

Дере нагузашта аз чорабинӣ, бо ҳамаи меҳмонони намоишгоҳ бояд тамос гирифт ва барои боздидашон ташаккур гуфт. Бояд фаҳмид, ки оё аз рафти чорабинӣ қаноатманд гаштаанд ё не ва дар бораи чораҳои мувофиқашуда дар рафти намоиш сӯҳбат кард.

Ин самаранокии иштирок дар экспоро таъмин мекунанд.

Илова бар ин, корманди пешбарии содирот бояд ба ҳамаи иштирокчиёни Осиеи Марказӣ хотиррасон кунанд, ки дар давоми камтар аз як ҳафта бо шарикони аврупоӣ, ки дар намоишгоҳ вохӯрданд, фақат барои ташаккур гуфтан барои вохӯрӣ ва таваҷҷӯҳ ба маҳсулоти онҳо бошад ҳам, тамос бигиранд.

Тамосҳо бо соҳибкорони Осиеи Марказӣ бояд пайгирӣ шаванд

Ҳамаи иштирокчиёни Осиеи Марказӣ бояд фикру мулоҳизаҳои худро дар бораи баргузори намоишгоҳ ва натиҷаҳо/муваффақиятҳои ба даст омада аз онро ба баргузоркунандагон бифиристанд.

Пешниҳодҳо ва фикру ақидаи онҳо дар бораи чорабинӣ бояд тавассути пур кардани як пурсишнома дарёфт шавад, то ин ки ин пешниҳодҳо барои беҳтар гузаштани намоишгоҳҳо дар оянда истифода шаванд.

Мулоҳиза ва таҷриба барои чорабиниҳои навбатӣ

Созмондиҳанда дар бораи чорабинӣ бояд гузориши дохилӣ дошта бошад, аммо инчунин фикру мулоҳизаҳои иштирокчиёни Осиеи Марказӣ ва Аврупо бояд аз нуқтаи назари интиқодӣ арзёбӣ карда шаванд.

Нигоҳ доштани ин бозёфтҳо ва фаҳмишҳо дар шакли хаттӣ метавонад барои беҳтар кардани кор дар чорабиниҳои оянда кӯмак расонад.

Назорат кардан

Азбаски ташкили намоишгоҳ бо кор ва хароҷоти зиёд алоқаманд аст, назорати хароҷот бояд дар давоми чорабинӣ ва баъд аз он анҷом дода шавад.

Гап на танҳо чамъ кардани тамоми хароҷоти чорабинӣ аст. Хароҷот бояд дар муқоиса бо натиҷаҳо ва муваффақияти намоишгоҳ муқаррар карда шавад.

Нишондиҳандаҳои асосии самаранокии намоишгоҳ инҳоянд:

- Хароҷоти ҳар тамос бо шарикӣ тиҷоратии аврупоӣ
- Хароҷот барои як шарикӣ эҳтимолӣ: на танҳо тамос, балки ҳамчунин таваҷҷуҳ доштан ба маҳсулот ва боз будани вай барои муколама ва гуфтушунидҳои минбаъда
- Хароҷоти як фармоиш: масалан, фармоишҳои марбут ба намоишгоҳ ва/ё фармоише, ки дар давоми 1 моҳи пас аз чорабинӣ гирифта шудаанд

Муҳим аст, ки хароҷотро зеро назорат нигоҳ дорем. Ин инчунин маълумоти арзишманд барои банақшагирии чорабиниҳои оянда аст.

4.9. Намоишгоҳи маҷозӣ

Чорабиниҳои виртуалӣ ё маҷозӣ як таҷрибаи нав дар тиҷорати ярмаркаҳои савдо мебошанд, ки ҳоло махсусан ба хотири COVID-19 зиёд шудаанд.

Намоишгоҳи виртуалӣ як намуди чорабиниҳои маҷозӣ дар муҳити онлайн аст, ки зинда пахш мешавад ва сабти он дар муддати маҳдуд дар интернет боқӣ мемонад. Онро метавон муодили онлайнӣ намоишгоҳи анъанавӣ ё витрина ҳисоб кард, аммо намоишгарон ва меҳмонон метавонанд тавассути Интернет, новобаста аз ҷойгиршавии ҷуғрофии худ бо ҳам мубодилаи иттилооти арзишманд кунанд ва дар бораи имкониятҳои тиҷорат сӯҳбат кунанд.

Сохтори намоишгоҳи маъмулии виртуалӣ аксар вақт толори намоишгоҳи виртуалиро дар бар мегирад, ки корбарон ба он бо иҷозат ва имтиёзҳои мушаххас ворид мешаванд. Намоишгарон метавонанд, стендҳо ё стендҳои виртуалӣ барои намоиш додани иттилооти марбут ба маҳсулот ё хизматҳои худро созанд, ҳамон тавре ки онҳо дар ярмаркаи тиҷоратӣ намоиш медиҳанд; меҳмонон бошанд ин намоишгоҳҳои тиҷорӣ виртуалиро дар толори намоишгоҳ тамошо мекунанд. Аксар вақт корбарон - ҳам намоишгарон ва ҳам меҳмонон дар он муҳит аватарҳои худро барои муаррифии визуалии худ эҷод мекунанд.

Ба мисли намоишгоҳҳои физикӣ, намоишҳои виртуалӣ низ метавонанд доири бахшҳои иловагӣ, ба монанди веб-конфернс, веб-семинар ('вебинар') ё ягон презентатсияҳои таълимӣ бошанд. Ҳамин тариқ, ярмаркаи тиҷорати виртуалӣ ҳамкориҳои мустақим ва ҳамзамони байни корбаронро дар якҷанд сатҳ (як ба як, як ба чанд, як ба бисёр ва бисёр ба бисёр) таъмин мекунад.

Намоишгоҳҳои виртуалӣ метавонанд барои ташкили намоишҳои байналмиллалӣ, витринаҳо, миёнҷигарии тиҷорӣ, ярмаркаҳои харид ё муаррифии маҳсулот истифода шаванд.

Барои баргузориҳои чунин рӯйдодҳо нармафзори зерин метавонад кумак кунад:
<https://www.vfairs.com/solutions/virtual-food-show/>, <https://events.b2match.com/>,
<https://www.virtualtradeshowhosting.com/> or <https://www.expopass.com/virtual-event-trade-show-platform-lp1/>

Ба хотири вазъи кунунӣ дар робита ба Ковид-19, чорабиниҳо бештар бештар онлайни ё нима-маҷозӣ (гибридӣ) баргузор мешаванд.

Намоишҳои тиҷоратии маҷозӣ ва гибридии озӯқаворӣ дар Аврупо дар соли 2021:

- **Riga Food 2021** (Сент. 8-10, 2021): <https://events.b2match.com/events/riga-food-2021-virtual-business>
- **Marketplace Austria Food 2021** (Окт. 6, 2021): <https://events.b2match.com/events/food2021>
- **Prepared consumer food from Ireland 2021** (Сент. 29.-30, 2021): <https://events.b2match.com/events/consumer-foods-from-ireland>

5. Рӯйхати санҷиши намоишгоҳи ғизо дар сафорати Осиёи Марказӣ дар Австрия

Ин рӯйхат/концепсия барои намоиши маҳсулоти ғизоии Осиёи Марказӣ дар сафоратҳои кишварҳои Осиёи Марказӣ дар Вена таҳия шудааст.

Азбаски омода кардани намоиш/витрина кори мураккаб аст, тавсия дода мешавад, ки рӯйхати санҷиши экспозиция таҳия шавад. Ин рӯйхат бояд тамоми чорабиниҳои иҷрошаванда, қадвал ва шахси масъули фаъолиятро дар бар гирад. Баъзе аз марҳилаҳо бояд ҳароҷоти алоқамандро дар бар гиранд.

Тарҳбандии рӯйхатеро, ки ҳамчун қадвали электронӣ дар .xls сохта шудааст, дар Замима пайдо кардан мумкин аст.

Марҳилаҳои зерин бояд ба рӯйхати санҷишӣ барои ташкили намоишгоҳи маҳсулоти хӯрокворӣ дохил карда шаванд:

Пеш аз чорабинӣ

- Таҳияи барнома
 - муайян кардани ҳадафи намоиш
 - таҳияи барномаи чорабинӣ ва вохӯриҳо
- Ҳароҷоти тахминии чорабиниро пешакӣ ҳисоб кунед
- Мувофиқа кунед ки **бюджет бояд чи қадар бошад** ва мушаххас кунед, ки ҳар як ҳароҷотро кӣ мепӯшонад
- Дар бораи нақшаи лоиҳа мувофиқа кунед, вазифа ва корхоро тақсим кунед
- Санаи намоишро на камтар аз 6 моҳ пеш таъин кунед, зеро барои омода кардани ширкатҳои Осиёи Марказӣ вақти муайян лозим аст (ниг. 4.3). Аз идҳои миллӣ ва мазҳабӣ канорагирӣ кунед, вақти ҷамъовариҳои ҳосилро ба назар гиред ва аз рӯйдодҳои судманд, аз қабилҳои намоёндагиҳои тиҷоратӣ ва ярмаркаҳои истифода баред.
- Макони чорабиниро резерв кунед
- Бо шарикони австриягӣ (палатаҳо, ассоциатсияҳои саноатӣ, НВИ, кластери озуқаворӣ, ...) тамос гиред ва барои муҳокимаи ҳамкорӣ вохӯриҳои инфиродӣ гузаронед: тақрибан. 6 моҳ пеш
- Бо шарикони Осиёи Марказӣ (палатаҳо, ташкилотҳои пешбарии тиҷорат, ассоциатсияҳои саноатӣ, миёнаравҳои тиҷоратӣ, мушовирон, ...) ва тиҷорати эҳтимолии ғизо: тақрибан. 4—6 моҳ пешакӣ даъватҳои "Банд кардани сана" ва маълумот дар бораи намоишгоҳ бифиристанед.
- Агар имкон бошад: **рӯзноманигорони** интихобшударо **ба Осиёи Марказӣ даъват кунед**, то дар бораи кишварҳо ва ғизоҳои онҳо маълумоти бештар гиранд: ҳадди аққал 4-6 моҳ пеш аз чорабинӣ
- Гузаронидани **мусоҳибаҳои матбуотӣ** барои таблиғи чорабинӣ дар маҷаллаҳои касбӣ (маҷаллаҳои тиҷоратӣ ва маҷаллаҳои махсус барои коркардкунандагони хӯрокворӣ ва хӯрокворӣ): 3-4 моҳ пеш аз ин чорабинӣ метавонад ба ҷустуҷӯи харидорон ва шарикони вохӯриҳои B2B кӯмак расонад.
- Бо **харидорони австриягӣ / аврупоӣ** тамос гиред ва бо ширкатҳои манфиатдор вохӯриҳои инфиродӣ гузаронед, то тамоси аввалро барқарор кунед: 3-4 моҳ пеш аз чорабинӣ
- Бо ширкатҳои австриягӣ/аврупоӣ **даъватҳои "Банд кардани сана"** фиристанед: 2-3 моҳ пеш

Омодагӣ барои миёнаравӣ

- **Даъват кардани корхонаҳо ва ассотсиатсияҳои озуқавории Осиёи Марказӣ** барои **бақайдгирӣ** / сабти ном дар чорабинӣ: тақрибан 3-4 моҳ пеш аз чорабинӣ
- **Резерви пешакии утоқҳои меҳмонхона** барои ширкатҳо ва созмонҳои Осиёи Марказӣ
- Мӯҳлати бақайдгириро таъин кунед: 2 моҳ пеш аз баргузори чорабинӣ
- **Бо ширкатҳои бақайдгирифташудаи Осиёи Марказӣ тамос гиред**, то дар бораи манфиатҳои онҳо бештар фаҳмед ва ба онҳо дар бораи ҷузъиёти намоишгоҳ хабар диҳед. Ба онҳо дар бораи бозори Австрия ва тиҷорат дар Австрия маълумот диҳед.
- Омода намудани **маълумоти мухтасари ширкатҳои** иштирокчи аз Осиёи Марказӣ
- **Бо харидорони австриягӣ/аврупоӣ** барои ташкили вохӯриҳо бо ширкатҳои Осиёи Марказӣ дар чорабинӣ **тамос бигиред**: тақрибан. 2 моҳ пеш аз чорабинӣ
- Таҳияи рӯйхати вохӯриҳои B2B

Тайёрии чорабинӣ

- **Тарҳу андозаи намоишгоҳи витринаиро** дар толор бо мизҳо / стендҳо ва имконоти вохӯрии B2B **омода кунед**
- **Тарҳу андозаи ороиши миз/стендҳоро мушаххас кунед**
- **Хӯрокро** (бо пешхизматҳо) барои буфет ва вохӯриҳои инфиродии B2B **фармоиш диҳед**
- **Хизматрасониرو** дар робита ба чорабинӣ **ташкил кунед**: тамизкори пеш ва баъд аз чорабинӣ, паркинг, афроди хизматрасон, амният, ороиш ва декор, гулҳо, ...
- **Муайян кунед**, ки аз **ҳайати намояндагии** тиҷоратӣ ва сафорат кӣ иштирок мекунад
- **Кормандони ёрирасонро фармоиш диҳед**: тарҷумонҳо, гурӯҳи роҳбаладон дар қабулгоҳ, пешхизматҳо, суратгир ва ғайра.
- **Тайёр кардани тухфаҳои** «Ташаккур барои омадан»-ро ташкил намоед
- **Таҳияи барномаи муфассал бо ҷадвали замнии вохӯриҳои инфиродии B2B**: тақрибан. 1 моҳ пеш аз чорабинӣ
- **Даъвати расмии харидорони австриягӣ/аврупоӣ** бо барномаи муфассал, ҷадвали замони вохӯриҳои B2B, маълумоти муфассал дар бораи ҳамаи иштирокчиёни Осиёи Марказӣ: тахминан 1 моҳ пеш аз чорабинӣ
- **Ба намояндагони ширкатҳои Осиёи Марказӣ маълумот диҳед**: барномаи муфассал, ҷадвали замони мулоқотҳои B2B, таҷрибаҳои тиҷорати маҳаллӣ,...
- **Суханрониҳоро тайёр кунед**
- **Брошюраи чорабиниरो таҳия ва чоп кунед**: барнома, суханронӣ, профилҳои ширкати ҳамаи иштирокчиён (Осиёи Марказӣ ва Австрия/Аврупоӣ)
- **Ёдрас кардани чорабинӣ** ба харидорони австриягӣ / аврупоӣ бо ирсоли ҷадвали барузшудаи вохӯриҳои B2B ва макони баргузори чорабинӣ (масалан, ҷойи паркинг, ...): тақрибан. 1-2 ҳафта пеш аз чорабинӣ
- **Таҳияи рӯйхати барузшудаи иштирокчиён** бо меҳмонони Осиёи Марказӣ ва Австрия/Аврупоӣ ва меҳмонони махсус (рӯзноманигорон, шарикон, меҳмонони сатҳи баланд)
- **Ба тарҷумонҳо маълумот диҳед ва онҳоро бо иштирокчиёни Осиёи Марказӣ тавассути почтаи электронӣ шинос кунед**: тақрибан. 3 рӯз пеш аз чорабинӣ
- **Тайёр кардани нишонҳои ном**: рангҳои нишони номи иштирокчиёни гуногуни Осиёи Марказӣ, харидорони аврупоӣ, рӯзноманигорон, намояндагони пешбарии содирот, кормандони ёрирасон бояд аз ҳам фарқ кунанд.

- **Ҷойро барои баргузори намоишгоҳ танзим кунед:** мизҳо барои муаррифии хӯрокворӣ, вохӯриҳои B2B (аз ҷумла рақамгузорӣ) ва газакхӯриро мувофиқи тарҳри омодашуда омода карда ва ороиши толор - як рӯз пеш аз намоишгоҳ
- **Мизҳоро барои муаррифии маҳсулот омода кунед:** аз ҷониби иштирокчиёни Осиеи Марказӣ як рӯз пеш аз чорабинӣ анҷом дода мешавад. Ҳама хӯрокҳои коркардшуда (меваҳои хушк, асал, ...), ороиш, маводи таблиғотӣ, табақҳо, курсиҳо, ... бояд аллакай рӯи мизҳо гузошта шаванд.
- **Ба намояндагони ширкатҳои Осиеи Марказӣ маълумот диҳед:** барномаи муфассал, ҷадвали вохӯриҳои B2B, таҷрибаҳои тиҷорати маҳаллӣ, ... як рӯз пеш аз чорабинӣ, то онҳо тавонанд худро (руҳан) ба рӯзи дигар беҳтар омода созанд.

Дар рӯзи чорабинӣ

- **Маҳсулоти озуқаворӣ тару тозаро дар рӯи мизҳои муаррифӣ ҷойгир кунед:** аз ҷониби иштирокчиёни Осиеи Марказӣ тақрибан, 2 соат пеш аз кушодашавии витрина.
- **Ҷойгир кардани мизҳои хӯрокворӣ** ва таҷҳизот тақрибан. 2 соат пеш аз кушодашавӣ
- **Кормандони ёрирасонро омӯзонед:** тақрибан. 2 соат пеш аз кушодашавӣ
- **Ба тарҷумонҳо маълумот диҳед** ва онҳоро бо иштирокчиёни Осиеи Марказӣ шинос кунед: на камтар аз 1 соат пеш аз кушодашавӣ
- **Қабулгоҳро омода кунед:** ороиш (гулҳо), нишонҳои номӣ, рӯйхати барушудаи иштирокчиён, бастваи истиқбол (брошюраи чорабиниҳо, рӯйхати навшудаи иштирок ва ҷадвали вохӯриҳо), Тӯҳфаи «Ташаккур» (дар зер миз омода карда шудааст), ... - тахминан. 1 соат пеш аз кушода шудан
- **Қабулро оғоз кунед:** тахминан. 30 дақиқа пеш аз оғози чорабинӣ
- **Сабти ном:** кортҳои тиҷорӣ пурсед, рӯйхати иштирокчиёни тафтиш кунед ва бастваи истиқболро супоред
- **Меҳмононро бо сафир ва роҳбари пешбарии содирот истиқбол гиред**
- **Чорабиниро оғоз кунед**
- **Хайрбодӣ бо меҳмон:** Тӯҳфаҳои "Ташаккур" ва брошюраҳои тасвирии кишварҳои Осиеи Марказиро ба меҳмон супоред
- **Ҷаласаи мубоҳисавӣ** бо ҳамаи иштирокчиёни Осиеи Марказӣ: муҳокима ва фикру мулоҳизаҳои оил ба чорабинӣ ва вохӯриҳои B2B

Пас аз чорабинӣ

- **Аз ҳамаи меҳмон** (харидорон, рӯзноманигорон, иштирокчиёни Осиеи Марказӣ) тавассути почтаи электронӣ барои омаданашон **ташаккур кунед:** дарҳол як рӯз пас аз чорабинӣ
- **Ба ташкилотҳои расмӣ** (вазиратҳо, ташкилотҳои давлатӣ, ассотсиатсияҳо,...) ва матбуот/васоити ахбори омма **гузоришро дар бораи чорабинӣ бо аксҳо бифиритед.**
- **Пурсишноаеро барои фаҳмидани фикру мулоҳизаҳо омода кунед** ва онро ба ҳамаи иштирокчиёни Осиеи Марказӣ тавассути почтаи электронӣ ирсол кунед ва аз онҳо хоҳиш кунед, то фикру мулоҳизаҳои худро дар бораи намоишгоҳ, дар бораи қаноатманд будан, ё набудан ва пешниҳодҳо барои такмили чорабиниҳои монандро ба Шумо шарҳ диҳанд – тақрибан. 1 ҳафта пас аз ҳодиса
- **Самаронокии намоишгоҳро** аз роҳи тамос бо харидорон ва содиркунандагон **пайгирӣ кунед.** Тақрибан 1 моҳ пас аз чорабинӣ.

6. Хизматрасонӣ барои содиркунандагон – модели Австрия

Дар Австрия нақши пешбарии савдои байналмилалӣ, кооператсияи саноатӣ ва муносибатҳои сармоягузори бар ӯҳдаи Палатаи федералии иқтисодии Австрия (Wirtschaftskammer Österreich) гузошта шудааст. Палатаи Австрия бар асоси модели ҳуқуқи ҷамъиятӣ асос ёфтаст ва узвият дар он ҳатмист. (ВКО, 2021)

Палатаи Федералии Иқтисодии Австрия бо AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA (AWO) / ADVANTAGE AUSTRIA (Ташкилоти пешбарии тиҷорати хориҷии иқтисоди Австрия) ҳамчун муҳимтарин провайдери хизматрасонии тиҷоратӣ ва созмони пешбарии тиҷорат дар соҳаи савдои хориҷӣ ва тренд-скаутинг (ҷустуҷӯи тамоюл)-и байналмилалӣ фаъолият мекунад. (ВКО, 2021)

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA / ADVANTAGE AUSTRIA бо тақрибан 100 дафтари худ дар зиёда аз 70 кишвари ҷаҳон доираи васеи хадамоти иқтисодӣ ва рушди тиҷоратро ҳам барои ширкатҳои австриягӣ ва ҳам шарикони тиҷоратии байналмилалӣ онҳо пешкаш мекунад. Он ҳамасола 1200 чорабинӣ барои ба ҳам овардани робитаҳои тиҷоратӣ ташкил мекунад. (ВКО, 2021)

ADVANTAGE AUSTRIA Комиссарони савдо дар саросари ҷаҳон ба ширкатҳои Австрия дар пайдо кардани робитаҳои нав ва таҳкими робитаҳои мавҷудаи тиҷоратӣ кӯмак мекунанд. Онҳо тамоси фурӯшандагонро бо агентҳои эҳтимоли, воридкунандагон ва шарикони эҳтимоли фароҳам мекунанд. Онҳо инчунин, масалан рейтингҳои кредитӣ ва кӯмак дар номҳои тиҷоратӣ ва бақайдгирии патентро дарёфт мекунанд. (AWO, Advantage Austria, 2021)

ADVANTAGE AUSTRIA барои пешбарии имкониятҳои содиротии ширкатҳои Австрия бюллетенҳо, брошюраҳо ва ғайраҳоро нашр мекунад. Он миссияҳои тиҷоратӣ ва иштироки расмиро дар ярмаркаҳои тиҷоратии байналмилалӣ ташкил мекунад ва барои миссияҳои хариди дохилӣ маслиҳат ва кӯмак мерасонад ва ғайра. (AWO, Advantage Austria, 2021)

www.advantageaustria.org портали расмии Иқтисоди Австрия дар хориҷа мебошад. Он ширкатҳои Австрияро, ки дар содирот ва воридот тахассус доранд фаро гирифта ва имкониятҳои тиҷорат бо онҳоро фароҳам меорад. (ВКО, 2021)

Ин дастгирии тиҷорати ҷаҳонӣ дар асоси 3 сутун сохта шудааст: (муқоиса кунед: (AWO, Außenwirtschaft-Services Folder, 2021)

- **Дониш:**

- Ноу-ҳау ва таҷриба дар бозорҳо, кишварҳо ва бахшҳо
- гурӯҳҳо ва мутахассисони салоҳиятдор
- маводи иттилоотӣ дар бораи бозорҳо, кишварҳо, бахшҳо: асосан барои боргири (даунлод)
- презентатсияҳо ва семинарҳо: фарогирии мавзӯҳои судманд, бозорҳо ва бахшҳо (ба монанди ғизо, мошинсозӣ,...)

- **Платформаҳо:**

- Бозор: ба монанди "Marketplace Austria Food and Beverages 2021" 6 октябри соли 2021 дар Вена (нигаред: <https://food2021.b2match.io/>, Видеои бозор 2013: <https://www.youtube.com/watch?v=zhnJ2PKFJMw>)
- Иштирок дар намоишгоҳҳо: қисман сарпарастӣ, стендҳои гурӯҳӣ, ...
- Намоишҳо ва муаррифии маҳсулот
- Намоiendaгиҳои тиҷоратӣ ва ҳайатҳои тиҷорӣ
- Чорабиниҳои B2B барои бахшҳои мушаххас

- Шабақаҳои ҳамсон ба монанди доираҳои тиҷорати Австрия
- Веб-портал www.advantageaustria.org
- **Шарик**
 - Тамос бо шарикони эҳтимолии ҷиддӣ
 - Шабақаҳои шарикони боэътимоди тиҷоратӣ
 - Машварат ва дастгирӣ бо шарикони эҳтимоли
 - AWO ҳамчун шарикони маҳаллӣ дар бозорҳои байналмилалӣ
 - Дастирии маблағгузори содирот [go.international](https://www.go-international.at/) <https://www.go-international.at/>
 - хулоса бо забони англисӣ: <https://www.go-international.at/english-summary.html>

Бисёре аз ин хизматрасониҳо ройгонанд, барои баъзеҳо саҳм бояд пардохта шавад. Барои хизматҳои фармоишӣ ва омӯзишии мушаххас ва дархостҳо ҳаққи машварат ситонида мешавад.

Ин хизматҳоро Палатаи федералии иқтисодии Австрия чандин сол боз пешкаш мекунад ва онҳо аз тарафи ширкатҳои содиркунандаи Австрия баҳои баланд дода мешаванд.

Хулоса ва дурнамо

Ҳадафи ин дастурамал кумак ба намояндагони шӯъбаҳои пешбарии содирот дар сохторҳои дахлдори давлатӣ ва сафоратхонаҳои Осиеи Марказӣ дар Иттиҳоди Аврупо барои самаранокии бештари талашҳои онҳо дар роҳи кӯмак ба ширкатҳои Осиеи Марказӣ дар пешбарии маҳсулоташон ба бозорҳои қимат мебошад. Он барои пешбарии фаъолияти содиротӣ дар кишварҳои таъиншуда ва ҷи гуна дастгирӣ шудани соҳибкорони Осиеи Марказие, ки дар талоши содирот ҳастанд, маслиҳату пешниҳодҳои амалӣ медиҳад.

Барои пешбарии ин кӯшишҳо, HWI ва лоиҳаи CANDY V дар ҳамкорӣ бо сафоратҳои Осиеи Марказӣ дар Вена дар соли 2022 чорабинии пешбарии содирот - намоишгоҳ ташкил мекунанд. Дар ин чорабинӣ корхонаҳои хурду миёнаи Осиеи Марказӣ метавонанд маҳсулоти содиротии худро муаррифӣ кунанд ва бо харидорони эҳтимолии австриягӣ дар доираи як чорабинӣ вохӯриҳои инфиродии B2B анҷом диҳанд.

Дастур инчунин ба шӯъбаҳои пешбарии содироти ниҳодҳои дахлдори давлатии 4 кишвар ва созмонҳои миёнарави тиҷоратии Осиеи Марказӣ (BIOs) пешниҳод карда мешавад.

HWI бо доштани ноу-ҳау ва шабакаи васеи шарикони маҳаллӣ дар кишварҳои Осиеи Марказӣ ва ноу-ҳауи тиҷорӣ дар бораи бозори Австрия ва Аврупо метавонад барои дастгирии рушди дарозмуддат ба сафоратхонаҳои Осиеи Марказӣ, шӯъбаҳои пешбарии содирот ва КХМ Осиеи Марказӣ дар заминаи хизматрасониҳои тавсифшуда ва чораҳои дигари ёрирасон шарикони арзишманд бошад.

Сарчашмаҳо ва истинодҳо

- AWO. (2021). *Advantage Austria*. Retrieved from <https://www.advantageaustria.org/us/services/Services.en.html>
- AWO. (2021, 05). *Außenwirtschaft-Services Folder*. Retrieved from <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/aussenwirtschaft-services-folder.pdf>
- WKO. (2021, 07). *www.wko.at*. Retrieved from <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft-austria-advantage-austria.html>

Замима

А1. Сохтори рӯйхати санҷиши намоишгоҳ

Рӯйхати санҷиши намоишгоҳи ғизоии 00.00.2022 дар сафорати ХХХ дар Вена

По состоянию на: 00.00

Марҳила	Амал	Иҷдом	Буджет	Нафари масъул	Замон	Иҷро шуд?
Омодагӣ	Интихоби макон	Омӯзиши вариантҳо Интихоби пешакии макони чорабинӣ Мушаххас кардани нарзи пешаки Тасдиқи резерв (бронирование)		Питер Питер Мэри Питер	15.10 20.10 30.10 04.11	Ҳо Ҳо Ҳо
Омодагӣ	Барнома	Таҳияи барнома Баррасӣ бо шарикони калидӣ Ҳамоҳангсозӣ бо сафир				
Омодагӣ	Даъвати ширкатҳо аз ОМ	Интихоби ширкатҳои даъватӣ Даъвати шахсӣ Даъватномаҳо аз тариқи имейл Дарёфти ҷавобҳо ба даъват				
Дар вақти чорабинӣ	Ороиш					
Дар вақти чорабинӣ	Хурук					
Пас аз чорабинӣ	Тоза кардан	Тоза кардани макони чорабинӣ Баргардондани васоили кирошуда				
Пас аз чорабинӣ	Дарёфти фикру ақидаҳо	Шарҳҳои дохилӣ Равон кардани пурсишномаҳо Шарҳҳо аз тарафи ширкатҳои ОМ Шарҳҳо аз тарафи харидорони австриягӣ				
Пас аз чорабинӣ	Назорат					

A2. Бозор-Австрия, озуқаворӣ-2021



6 October 2021 Vienna, Austria

Marketplace Austria Food 2021

Marketplace-Austria як имконияти истисноӣ барои харидорони озуқаворӣ ва нӯшокиҳо барои бозид аз Австрия, мулоқот бо таъминкунандагон ва истеҳсолкунандагон ва лаззат бурдан аз Австрия мебошад!

Ба хотири ба эпидемияи коронавирус, мо чорабиниҳои худро вобаста ба вазъият танзим мекунем. Имсол шумораи иштирокчиён маҳдуд хоҳад буд (бақайдгирӣ бар мабноӣ навбати зинда анҷом мешавад). Мо барои ҳар як миз ниқобҳо, антисептикҳо, экранҳои муҳофизатӣ фароҳам меорем ва масофаи байни мизҳоро нигоҳ медорем.

Ба далели маҳдудият дар парвозҳои байналмилалӣ харидорони хориҷӣ метавонанд дар чорабинӣ шахсан ё ба таври онлайнӣ ширкат кунанд.

Палатаи федералӣ-иқтисодии Австрия форуми байналмилалӣ ҳамкориро барои истеҳсолкунандагон, фурӯшандагон ва яклухтфурӯшони Австрия пешкаш мекунад. Шумо метавонед ба Вена сафар кунед ва шахсан бо истеҳсолкунандагони хӯрокворӣ ва нӯшокиҳои Австрия вохӯред, аз ширкатҳо ва иншооти истеҳсолии онҳо дидан кунед ва аз як қатор презентатсияҳои иттилоотӣ ҷолиб дар бораи саноати хӯроквории Австрия лаззат баред.

Чорабинӣ барои харидорони ғизо ва нӯшокиҳо, инчунин коршиносони ширкатҳои яклухт ва чаканафурӯшӣ аз тамоми ҷаҳон кушода аст. Ин як имконияти афсонавӣ шумо барои харидани маҳсулоти нав, мулоқот бо таъминкунандагон ва табодули идеяҳо бо тасмимгирандагон аз тамоми ҷаҳон аст. Ҷойҳо маҳдуданд, худро зуд ба қайд гиред!

Мо интизори вохӯрӣ бо шумо дар Вена, пойтахти ғизоиносии ҷаҳон ҳастем!

Барои иштирокчиён аз Австрия: нархи бақайдгирӣ барои аъзои Палатаи федеролии иқтисодии Австрия 550 евро (барои дигар ширкатҳо 1100 евро). Дар бозори мо танҳо маҳсулоте, ки дар Австрия истеҳсол шудаас, пешниҳод карда мешавад. Барои корхонаҳои нав (ширкатҳое, ки камтар аз 5 сол фаъоланд) ҳаққи пардохт 275 евроро ташкил медиҳад.

Маълумот барои боргирӣ (download): Ҳуҷҷатҳои муфиди байнидавлатиро барои ширкатҳои Австрия дар [ин ҷо](#) пайдо кардан мумкин аст.

Сана	6 октябри соли 2021
Барнома	боргирӣ
Забони ҷаласа	Англисӣ
Мӯҳокимаҳои инфиродӣ	Шумо метавонед бо ширкатҳои интихобкардаи худ (ба навбат) аз 1 июн то 30 сентябри соли 2021 мӯҳокимаҳои инфиродӣ ташкил кунед.

Санаҳо барои дафтари кори шумо

Замон	Вазифа
17 май– 30 сентябр	Бақайдгирӣ ва пешниҳоди профили ҳамкориҳои имконпазир
1 июн – 4 октябр (08:00)	Меҳмонони хориҷӣ вохуриҳои инфиродӣ интиҳоб мекунанд
1 июл – 4 октябр (08:00)	Ширкатҳои австриягӣ вохуриҳои инфиродӣ интиҳоб мекунанд
5 октябр	Шумо ҷадвали вохуриҳои инфиродии худро хоҳед гирифт
6 октябр	09:00 – 10:00 Лекция 10:00 – 13:00 Вохуриҳои инфиродӣ, барномаи рӯзона 13:00 – 14:00 Танаффус барои наҳор 14:00 – 18:00 Вохуриҳои инфиродӣ, барномаи бегоҳрӯзӣ

Санаҳо барои дафтари кори шумо

Видео "Бозор-Австрия 2021":

YouTube: <http://youtu.be/zhnJ2PKFJMw>

Барои маълумоти иловагӣ лутфан бо хонум Майкла Гюнтер тамос гиред

Тел: +43 (0)5 90 900-5132

Почтаи электронӣ: aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at

A3. Marketplace-Austria, food-2021 - чй тавр кор мекунад



6 October 2021 Vienna, Austria

Marketplace Austria Food 2021

Чорабиний барои эҷоди робитаҳои корӣ як роҳи зуд ва осони дарёфти шарикони эҳтимолии тиҷорӣ мебошад. Дар ин ҷо хеле зуд вомехуранд ва ошно мешаванд. Одатан барои барқарор кардани муносибат 20 дақиқа кофӣ аст, сипас занг садо медиҳад ва гуфтушунидҳои навбатӣ оғоз мешаванд.

1. Бақайдгирии онлайн

Аз тириқи онлайн номнавис шавед ва намояи (профили) ҳамкориҳои худро пур кунед. Лутфан нишон диҳед, ки кадом технологияҳо, маҳсулот ё таҷрибаро мубодила кардан мехоҳед, ба кадом намуди ҳамкориҳо таваҷҷӯҳ доред ва кадом фикрҳоро мехоҳед бо шарикони эҳтимоли мӯҳокима кунед.

Ҳама намояҳо (профилҳо) онлайн нашр карда мешаванд ва барои дидани ҳамаи иштирокчиён дастрас хоҳанд буд. Шумо метавонед намояи худро ҳар вақти дилхоҳ тағир диҳед.

2. Пешбурди намояҳои нашршуда

Таҳлили омории 40 чорабиниҳои мӯшобех нишон медиҳад, ки намояҳои баландсифат одатан ПЕШ АЗ рӯйдод ва инчунин баъд аз он аз 50 то 150 маротиба дида мешаванд.

3. Интихоби таъиноти инфиродӣ

Огаҳӣ тавассути почтаи электронӣ

Шуморо аз тариқи почтаи электронӣ огоҳ мекунанд, ки кай метавонед фармоиши вохӯриҳои инфиродиро оғоз кунед. Намояҳои шарикони эҳтимолиро омӯzed ва муайян кунед, ки кадоме аз онҳо ба шумо бештар таваҷҷӯҳ мекунанд. Хусусияти ҷустуҷӯи оқилона ба шумо кӯмак мекунанд, ки номзадҳои мувофиқро зудтар интихоб кунед. Дар тӯли чанд дақиқа шумо метавонед шарикони ояндаи тиҷоратиро пайдо кунед.

Резерв вохӯриҳои инфиродӣ

Пас аз он ки шумо шарикони эҳтимолии қолибро муайян кардед, метавонед интихоб кунед, ки бо кадоме аз онҳо вохӯриҳои инфиродӣ анҷом диҳед. Шумо ҳамеша метавонед баргардед ва вохӯриҳои нав илова кунед, аммо дар хотир дошта бошед, ки ҳама фармоишҳо дар асоси навбат қабул мешаванд. На танҳо шумо вохӯриро фармоиш медиҳед, АЪЗОИ ДИГАР НИЗ метавонанд бо шумо вохӯриро фармоиш бидиҳанд!

Ҷадвали вохӯриҳои инфиродии шумо

Чанд рӯз пеш аз чорабинӣ, шумо қадвали вохӯриҳои инфиродии худро дарёфт мекунад (баъд аз он, шумо метавонед қадвали худро онлайн низ тафтиш кунед). Ин қадвал вақт, рақами миз ва фардери, ки шумо вохӯред, номбар мекунад.

4. Тайёри | Як рӯз пеш аз рӯйдод

Тайёрии техникӣ ба вохӯриҳо аз тариқи маҷлисиҳои видеой

- **МУҲИМ:** Лутфан браузерҳои Mozilla Firefox ё Google Chrome-ро истифода баред, ҳангоми истифодаи Internet Explorer метавонад мушкилоти намоиш ба миён ояд.
- Сифати аудиоро санҷед, мо тавсия медиҳем, ки гӯшмонак истифода бурда шавад
- Барои беҳтар кардани сифати тасвир аз веб-камераи хуб истифода баред
- Аз пайвасти шудан ба қаласа тариқи телефон пешгирӣ кунед, пайвасти боэътимоди баландсуръати Wi-Fi-ро истифода баред
- Дар сурати мушкилот бо суръати интернет, беҳтар аст видеоро хомӯш кунед

Қадвали замони шумо

- Шумо қадвали замони вохӯриҳои худро чанд рӯз пеш аз чорабинӣ хоҳед гирифт.
- Барои пайвасти шудан ба чорабинӣ ва дастрасии пайвасти ба қадвали замони вохӯриҳои худ Замимаи b2match -ро боркашӣ кунед.

5. Дар рӯзи чорабинӣ

Вохӯриҳои видеой

Нусхаи охири қадвали замони вохӯриҳои худро дар платформа ё дар барномаи b2match мушаххас кунед ва ба вохӯриҳои худ омода шавед. Ба брифинги аввалия ҳамроҳ шуда боварӣ ҳосил кунед, ки то оғози замони вохӯрии аввалинатон онлайн ҳастед. Ба иштирокчиёни дигар эҳтиром гузоред ва сари вақт пайвасти шавед ё вохӯриро барвақт лағв кунед, то ба онҳо имкон диҳед, ки вохӯрии дигарро барои худ таъин кунанд. Барои пайвасти шудан ба вохӯрии банақшагирифтаи худ дар намоиш худ тугмаи START-ро пахш кунед.

Агар шумо бо сабаби ҳолатҳои ғайриинтернет пайвасти шуда натавонед, лутфан вохӯрии худро дар платформа лағв кунед ё дигар вақт таъин кунед. Ҳамин тариқ, иштирокчиёни ин вохӯрӣ оғаҳӣ дарёфт мекунад.

Эзоҳ: Замимаи мобилии b2match-ро боркашӣ кунед (барои iOS/Android) токи:*

- Қадвали замони вохӯриҳои худро тавассути телефони мобилии худ дастрас кунед*
- Дар бораи тағйироти охири (вохӯриҳои нав, ё бекоршуда) маълумот гиред*
- Вохӯриҳои иловагиро идора кунед (фиристед, қабул ва тасдиқи дархостҳо)

Дар макони намоишгоҳ дар Вена:

Дар мизи корӣ шумо нусхаи охири қадвали замони вохӯриҳои худро, аз ҷумла фармоишҳои охириро хоҳед гирифт. Қадвали ҳар як вохӯрӣ маълумоти зеринро ба тартиби хронологӣ нишон медиҳад:

- Номҳои шариконе, ки шумо вохӯред
- Рақамҳои мизҳои вохӯрӣ

Кормандони мо дар давоми тамоми чорабинӣ дар хидмати шумо ҳастанд.