

---

## **Предложение сотрудничества IT-поддержка при создании центра знаний и сетевой платформы ProYouth Online.**

Представительство Hilfswerk International в Таджикистане, при содействии Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан и Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан, совместно с национальными партнерами ОО «Союз профессиональных консультантов Таджикистана» и ОО «МИР – Маркази Имконият бахри Рушд» приступило к выполнению проекта “Устойчивые организации гражданского общества и многостороннее партнёрство ради активной и преуспевающей молодёжи Таджикистана - ProYouth”. Проект финансируется Европейским Союзом в рамках программы “Поддержка организаций гражданского общества” и Австрийским Агентством Развития.

Деятельность проекта направлена на усиление потенциала молодежи, а также организаций гражданского общества, работающих с молодежью путем повышения их экономических и социальных навыков.

Основной целью проекта является укрепление организаций гражданского общества (ОГО) в Республике Таджикистан, как компетентных и надёжных партнёров в области государственного управления и подотчётности по развитию участия молодёжи в социально-экономической жизни.

В связи с этим, проект ProYouth приглашает к участию для разработки онлайн сайта.

Проект предполагает нанять IT-компанию или эксперта с опытом разработки сайтов, для создания онлайн-платформы.

Целью создания мультимедийного сайта является предоставление информационной и интерактивной платформы для активной молодёжи страны в формате "центра знаний" для получения ими нужной информации о доступных путях развития. Сайт создаст условия для взаимодействия участников образовательного процесса, социальных партнеров и организаций деятельность которых направлена на развитие молодежи и молодого предпринимательства.

Критерии отбора:

- Опыт работы по созданию сайтов и платформ не менее 3 лет;
- Знания и навыки по разработке аналогичных сайтов (знание языка HTML и CSS; знание JavaScript, знания и навыки работы с графическим пакетом AdobePhotoshop);
- Знания и навыки настраивать web-сервер Apache, знание языка XML и XSLT, знание JavaScript, знание платформы InfoDesignе;
- Обязательное знание языков: таджикский, русский, английский;

Подробная информация представлена в отдельном Техническом задании (смотрите следующую страницу).

Потенциальные участники, должны отправить отборочной комиссии по электронному адресу: [shuhrat.qodirov@hilfswerk.tj](mailto:shuhrat.qodirov@hilfswerk.tj) с указанием в теме письма: «Разработка проектного сайта» до 17:00, 20 марта 2022 года следующие документы:

1. Письмо о заинтересованности;
2. Описание опыта работы ссылками на разработанные сайты;
3. Рекомендации (не менее 2-х);
4. Предложение по разработке сайта с указанием проекта, сроков реализации, бюджета;

Успешные кандидаты в качестве экспертов будут приглашены на собеседование с членами Отборочной комиссии.

Собеседование может быть проведено как оффлайн (очная встреча), так и онлайн, через Skype, ZOOM конференцию.

Успешные кандидаты, прошедшие отбор будут оповещены командой Проекта по электронной почте. Дополнительная информация по телефону: +992 92 951 1000

# Техническое задание – IT-поддержка при создании центра знаний и сетевой платформы Youth Online.

---

## 1. Договаривающийся орган

### Hilfswerk International (HWI)

Grünbergstrasse 15/2/5,

1120 Vienna,

Austria

Тип организации: НПО

## 2. Основные данные

<b>Ссылка на донора:</b>
--------------------------

2020 / 422 – 317
------------------

<b>Название проекта:</b>
--------------------------

Сильные ОГО и многостороннее партнерство для активной и процветающей молодежи в Таджикистане – ProYouth
---

<b>Страны реализации проекта:</b>
-----------------------------------

Таджикистан
-------------

<b>Источник (и) финансирования:</b>
-------------------------------------

Европейская Комиссия (ЕС)/ Австрийское сотрудничество в области развития (ADC)
--

<b>Продолжительность проекта:</b>
-----------------------------------

С 01 Апреля 2021 по 31 Марта 2023 (24 месяца)
---

## 3. Введение

Представительство Hilfswerk International в Таджикистане, при содействии Комитета по делам молодежи и спорта при Правительстве Республики Таджикистан и Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан, совместно с национальными партнерами ОО «Союз профессиональных консультантов Таджикистана» и ОО «МИР – Маркази Имконият бахри Рушд» приступило к выполнению проекта “Устойчивые организации гражданского общества и многостороннее партнёрство ради активной и преуспевающей молодёжи Таджикистана - ProYouth”. Проект финансируется Европейским Союзом в рамках программы “Поддержка организаций гражданского общества” и Австрийским Агентством Развития.

Проект «ProYouth» направлен на поддержку молодежи и молодежного движения особенно в сельской местности в Таджикистане, путем повышения их потенциала и навыков для активного участия в социально-экономической жизни, как на местном так и на региональном и национальном уровнях.

Проект продвигает укрепление тесного сотрудничества между государственными органами, Организаций гражданского общества (ОГО) ОГО, МКГ, молодёжью на местах, БПО, Международными организациями представителями Европейского Союза, открывая им платформы для совместного диалога, направленного на развитие и доступа к новым возможностям.

Одним из основных компонентов проекта является усиление потенциала ОГО, которые непосредственно работают с молодёжью, полученные в рамках проекта ОГО знания, навыки и инструменты дадут им возможность развивать и улучшать участие молодежи в социально-экономической жизни, а также улучшать саморазвитие молодёжи с упором на молодёжь из сельской местности.

Основными ожидаемыми результатами проекта являются:

- Укрепление потенциала местных субъектов гражданского общества через обучение наиболее популярным экономическим и социальным темам;
- Повышение уровня знаний и обмена передовым опытом среди молодёжных ОГО с применением цифровых инструментов и инновационных подходов;
- Построение эффективного многостороннего партнёрства между политическими лидерами и ОГО и молодежью для обеспечения механизма подотчётности;
- Укрепление потенциала ОГО, в использовании полученных навыков, запущенных партнерств и разработанных инструментов для реализации и развития социальных и коммерческих молодёжных инициатив;
- Систематизация знаний, включая адаптацию успешных учебных пособий и лучших приёмов международных и местных проектов, которые гарантируют, что применяемые подходы можно будет оценить и мультиплицировать.

Общая цель проекта заключается в содействии укреплению организаций гражданского общества (ОГО) в РТ как компетентных и надёжных субъектов управления и подотчётности в содействии участия молодежи в социальной и экономической жизни.

Признавая глобальную тенденцию цифровизации и ключевую роль, которую она играет в жизни молодежи, а также в ответ на сохраняющиеся ограничения COVID-19, проект будет способствовать созданию и активному использованию цифровой платформы и инструментов для связей, обучения и обмена знаниями об участии молодежи. Цифровые инструменты и методы онлайн-общения и обучения могут противодействовать социальной изоляции, с которой могут столкнуться молодые люди, находящиеся в неблагоприятном положении (включая молодежь с ограниченными возможностями).

Целевыми группами онлайн-платформы являются организации гражданского общества, молодёжь, молодёжные организации, государственные структуры.

Платформа направлена на продвижение позитивного видения молодежи и объединение творчества, объединение возможностей и опыта молодых лидеров, молодёжных организаций и их сообществ.

#### **4. Цель договорных задач**

Проект предполагает нанять IT-компанию или эксперта с опытом разработки сайтов, для разработки онлайн-платформы, дающую возможность делиться знаниями, идеями и передовым опытом, вдохновлять открытие инновационных инструментов и методов повышения активности молодежи в общественной жизни.

##### **4.1. Цель сайта:**

Целью создания мультимедийного сайта является предоставление информационной и интерактивной платформы для активной молодёжи страны в формате "центра знаний" для получения ими нужной информации о доступных путях развития. Сайт создаст условия для взаимодействия участников образовательного процесса, социальных партнеров и организаций деятельность которых направлена на развитие молодежи и молодого предпринимательства.

Ориентируясь на аудиторию данного сайта, а именно на молодое поколение, от старшекласников, их родителей и студентов до начинающих предпринимателей и организаций, работающих с молодежью, данный сайт предоставит доступ как к базовой информации о существующих учреждениях, методах и ресурсах развития молодежи, которая редко нуждается в обновлении, так и к интерактивному формату обмена мнениями, опытом, знаниями, творческими идеями, достижениями и просто общению.

Сайт может стать местом для объявлений интересных для молодежи. В новостном блоке сайта будет размещаться информация об успешных историях, мероприятиях, достижениях стимулирующих творческую активность.

## 4.2. Предварительная структура сайта

Сайт должен состоять из Главной страницы (домашняя страница), Центр знаний; Полезные ссылки (связи); Старт-ап; Партнеры; на левом боковом меню: О нас; Новости; Форум;

### 4.2.1. Главная страница/домашняя страница

Структура Домашней страницы ProYouth (название веб-страницы еще будет обсуждаться, и согласовываться командой проекта) с текстом и изображениями должна содержать следующие элементы:

- О проекте – Текст и изображения – информация о проекте;
- Партнеры - Текст и изображения (с логотипами и ссылками) – представление партнера и доноров;
- О нас - Текст и изображения – презентация проекта

#### Сетевая зона:

### 4.2.2. Область знаний (название будет обсуждаться):

- Портал официальной информации - информационные бюллетени, инструкции, стратегические и программные документы, анализ, исследования и передовой опыт (гендерное равенство, кодекс этики, работа с молодежью, права человека, инклюзивность, социальное предпринимательство)
- Учебный материал – Эта область должна содержать текст и изображения; В качестве специальных функций имеется область загрузки, где могут быть доступны документы, такие как руководства, руководства, наборы инструментов; Видео YouTube, а также обучающие видео, в т.ч. Сюда же встраиваются видео тренингов в рамках проекта, записи вебинаров, проведенных в рамках проекта.

Эти области следует разделить на основные темы: участие молодежи в жизни сообщества, гендер, молодежное предпринимательство.

- Шаблон Бизнес Модели (ШБМ) — инструмент стратегического управления для быстрого и простого определения и обсуждения бизнес-идеи или концепции. Это одностраничный шаблон документа, в котором рассматриваются основные элементы бизнеса или продукта, последовательно структурируя идею.

ШБМ фокусируется на 9 основных элементах, которые необходимо учитывать при разработке идеи. Это следующие разделы:

1. Ключевые партнеры,
2. Основные виды деятельности,
3. Ключевые ресурсы,
4. Структура затрат,
5. Потоки доходов,
6. Ценностное предложение,
7. Отношения с клиентами,
8. Каналы,
9. Сегменты клиентов.

Интерактивный онлайн-инструмент должен помочь пользователям продумать свой ШБМ. Специалист по разработке сайта должен представить свой вариант входа в меню с использованием логина и пароля, а также инструмента создания этого логина и пароля.

Область содержит текст, изображения и специальную функцию для следующего:

Процесс должен быть запущен в пункте меню → далее ознакомившись с предисловием и пояснениями к заполнению шаблона пользователь воспользуется кнопкой «Начать Шаблон Бизнес-Модели» → далее будет загружена новая страница, где будет возможность ввести название стартапа/компании и загрузить логотип → далее на поставленный вопрос пользователь вводит описание в одно (или несколько) текстовых полей до определенного количества символов → далее через кнопку «продолжить» с помощью onclick в базе данных должна быть создана запись данных, а заполненные значения названия компании, изображения и вопроса 1 должны быть переданы (сохранены) в базе данных (автоматически для исключения потери введенных данных. Сохранение данных должно быть аналогично автоматическому сохранению по примеру форм Google docs). Данный процесс последовательно будет необходимо продолжить с дальнейшими 9 основными

элементами шаблона, и, таким образом, пользователь создаст полный набор данных из 9 элементов → в завершении заполнения форму пользователь должен воспользоваться кнопкой «Готово» → далее пользователю должен быть предоставлен выбор «просмотреть и проверить ответы еще раз» и, возможно, изменить их и/или же «подтвердить» → далее пользователь все свои действия кнопкой «подтвердить» → после «подтверждения» автоматически должна загрузиться страница, которая графически отображает и поясняет информацию из набора данных - в виде таблицы бизнес-шаблона. Шаблон автоматически должен быть сохранен на сервере. Пользователь должен иметь возможность загрузить или сохранить этот заполненный шаблон в формате PDF или Word на компьютере или облаке. Пользователю должна быть представлена возможность отправить заполненный шаблон по электронной почте. Заполненная форма и ответы могут быть пересмотрены и доработаны позже по желанию пользователя с использованием логина и пароля при входе в раздел. Это даст пользователю возможность проработать, дополнить необходимую информацию по доработке предварительно заполненной формы.

- Inprint - текст и изображения

#### **4.2.3. Связи** (название будет обсуждаться):

- Картирование ОГО – интерактивная карта активных ОГО, содействующих вовлечению молодежи и женщин (включая информацию, ссылки и контакты организаций). Все ОГО должны отображаться здесь на интерактивной карте, а ключевые данные (имя, адрес, контактные данные, ссылки) должны отображаться при наведении курсора мыши и при нажатии открыть информацию об ОГО;
- Карта кризисных центров для женщин и девушек - интерактивная карта активных центров по поддержке девушки и женщин, (включая информацию, ссылки и контакты организаций). Все центры должны отображаться здесь на интерактивной карте, а ключевые данные (имя, адрес, контактные данные, ссылки) должны отображаться при наведении курсора мыши и при нажатии открыть информацию о центрах;
- Ресурсы - электронные информационные бюллетени, RSS на веб-страницы местных органов власти/ресурсы в социальных сетях;
- Информационная зона – стипендии, информация о вебинарах, тренингах (включая информацию от партнеров);
- Дискуссионный клуб/Форум/Блоги: организаторы могут предоставлять/распространять истории успеха (стартапы, молодежные проекты и т.д.), а также местные/национальные/региональные (Центральная Азия) или международные важные темы и инициативы

#### **4.2.3. Стартапы** (название будет обсуждаться):

В этой зоне должна отображаться необходимая информация для поддержки стартап проектов

- Карта центров по Стартапам - интерактивная карта организаций поддерживающих Стартапы, (включая информацию, ссылки и контакты организаций). Все организации должны отображаться здесь на интерактивной карте, а ключевые данные (имя, адрес, контактные данные, ссылки) должны отображаться при наведении курсора мыши и при нажатии открыть информацию о центрах.
- Проекты, разработанные молодежью – краткое описание проекта, автор, контактные данные, статус проекта, необходимая поддержка и т п (будет обсуждаться)
- Источники финансирования и поддержки – ссылки на веб ресурсы в РТ, ЦА и других странах, направленных на поддержку стартап проектов (краткая информация, направления поддержки)

#### **4.2.4. Новости** (название будет обсуждаться):

Актуальные новости для молодежи

- Новости проекта (мероприятия, выпуск материалов, конкурсы и т п);
- Новости партнеров (мероприятия, выпуск материалов, конкурсы и т п);

#### **5. Требования к дизайну и оформлению**

- Сайт в строгом деловом стиле в сочетании с национальными арнаментами, с использованием анимационных кнопок, фотографий, ссылок.

- Корпоративные цвета желтый и коричневый. Красный используется в качестве принта. Фотографии – насыщенные цветные.
- Предпочтительные шрифты: Bravo; Yanone Kaffeesatz; Intro Condensed или похожие.

#### 6. Имеющиеся материалы

- Прилагается отдельным архивом. (Ссылки на понравившиеся сайты, а также буклеты, журналы,)

#### 7. Минимальное разрешение и устройства отображения

При планировании необходимо предусмотреть компьютерную и мобильную версии платформы:

- Мониторы ПК;
- Ноутбуки;
- Смартфоны и планшеты;

#### 8. Функциональные требования

- Контент должен управляться редакционным образом через CMS. Он должен быть полностью отзывчивым.
- Сайт должен быть размещен на веб-сервере. Исходный контент должен быть вставлен ИТ-разработчиками. Текст и изображения будут предоставлены клиентом (HWI).
- Необходимо принимать во внимание правовые рамки, т.е. защита данных, правила использования файлов cookie и т. д.
- Веб-страница должна быть оформлена на таджикском и русском языках.

#### 9. Примерный набор модулей (для пользователей)

- Фильтры каталога по ресурсам, по литературе, по авторам и т.п.;
- Возможность заполнения форм и их записи (предварительная запись и окончательная запись).
- Подписка на рассылку.
- Возможность обратной связи (консультации и т.п.).
- Возможность участия на дискуссиях и формах, (авторизация, комментарии)

#### 10. Возможности администрирования (будет обсуждаться)

- Возможность создания/удаления/редактирования новостей, ресурсов, ссылок, материалов и т.п.
- Возможность редактирования контактов, добавления/удаления.
- Возможности модератора форумов;
- Обучение ответственных сотрудников проекта по обслуживанию сайта и техническая поддержка (условия срок технической поддержки будет обсужден дополнительно)

#### 5. Результаты

Принимая во внимание расписание в разделе 6, услуги включают:

Принимая во внимание расписание в разделе 5, услуги включают:

Все задачи должны быть выполнены и согласованы с координатором проекта HWI и региональным менеджером HWI.

#### 6. Расписание

задачи	Сроки
1. Разработка и согласование с заказчиком дизайн-концепции сайта	До 05 апреля 2022
2. Создание и согласование прототипов страниц сайта	
3. Разработка дизайна адаптивной версии	
4. Верстка сайта	20 апреля 2022
5. Программирование функционала страницы	30 апреля 2022
6. Тестирование сайта	5 мая 2022
7. Подготовка контента	15 мая 2022

8. Размещение контента	25 мая 2022
9. Финишные настройки и запуск	30 мая 2022
10. Сдача проекта заказчику	1 июня 2022

Вышеуказанные сроки основаны на обычных обстоятельствах и могут быть изменены в случае внешнего воздействия (например, жалобы от потенциальных участников торгов, задержка решения Тендерной комиссии).

#### **7. Ожидаемая квалификация Подрядчика**

Подрядчик должен соответствовать следующим требованиям:

- Опыт работы по созданию сайтов и платформ не менее 3 лет;
- Знания и навыки по разработке аналогичных сайтов (знание языка HTML и CSS; знание JavaScript, знания и навыки работы с графическим пакетом AdobePhotoshop; Знания и навыки настраивать web-сервер Apache, знание языка XML и XSLT, знание JavaScript, знание платформы InfoDesigne)

#### **8. Необходимо рассмотреть подход договаривающегося органа**

HWI — это неправительственная организация, основанная с целью оказания помощи нуждающимся людям во всем мире, независимо от их происхождения, пола или религии. Работа HWI ориентирована на австрийские и международные цели сотрудничества в области развития. Поэтому HWI ожидает, что все Подрядчики будут уважать ее ценности, изложенные на веб-сайте HWI: <http://www.hilfswerk.at/HWI/english/about-us/mission-statement/hilfswerk-austria-international-mission-statement>.

Что касается контрактных задач, HWI ожидает, что в результате будет рассмотрен

- спрос и потребности целевой группы (групп) проекта,
- подходы и принципы целевой страны и
- аспекты устойчивости.

#### **9. Процесс подачи документов:**

Потенциальные участники, должны отправить отборочной комиссии по электронному адресу: [shuhrat.qodirov@hilfswerk.tj](mailto:shuhrat.qodirov@hilfswerk.tj) с указанием в теме письма: «Разработка проектного сайта» до 17:00 20 марта 2022 года следующие документы:

5. Письмо о заинтересованности;
6. Описание опыта работы ссылками на разработанные сайты;
7. Рекомендации (не менее 2-х);
8. Предложение по разработке сайта с указанием проекта, сроков реализации, бюджета;

Успешные кандидаты в качестве экспертов будут приглашены на собеседование с членами Отборочной комиссии.

Собеседование может быть проведено как оффлайн (очная встреча), так и онлайн, через Skype, ZOOM конференцию.

Успешные кандидаты, прошедшие отбор будут оповещены командой Проекта по электронной почте. Дополнительная информация по телефону: +992 92 951 1000