

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Географические указания - отбор 4 потенциальных продуктов для пилотного внедрения в Таджикистане, Узбекистане, Казахстане и Кыргызстане

С целью продвижения региональной сельскохозяйственной продукции Центральной Азии, повышения узнаваемости и имиджа региона, а также содействия развитию сельских районов, в конце июля 2021 года были проведены четыре национальных онлайн-семинара по выбору потенциальных продуктов в качестве ГУ «Географические Указания» в Таджикистане, Узбекистане, Казахстане и Кыргызстане для пилотного внедрения. Пилотирование, которое будет осуществляться в течение следующих 18 месяцев до конца проекта, включает разработку спецификации и документации для регистрации ГУ для четырех отобранных продуктов в качестве показательных примеров, на основе которых заинтересованные стороны, обладающие потенциалом, смогут применить их для других продуктов региона.

Онлайн-семинары являются частью модуля по наращиванию потенциала в области географических указаний (ГУ) ([https://www.wipo.int/geo\\_indications/en](https://www.wipo.int/geo_indications/en)). Целью данного модуля проекта является улучшение условий для развития ГУ в странах Центральной Азии путем наращивания потенциала организаций и местных производителей в регионе, обучения их навыкам отбора продукции с потенциалом ГУ, подготовки необходимых процедур и документации для национальной регистрации ГУ, предоставления дополнительных знаний по управлению цепочкой добавленной стоимости и системе контроля. Модуль повышает осведомленность о ГУ среди участников цепочки добавленной стоимости. В рамках модуля в 2020 году уже были проведены комплексные вебинары по вопросам прав интеллектуальной собственности на национальном и международном уровнях, взаимосвязи качества, свойств, особенностей продукции и территории, а также коллективного управления и продвижения ГУ. В период с мая 2020 года по май 2021 года партнеры проекта и связанные с ними заинтересованные стороны определили продукты в качестве ГУ в четырех странах, отобрали наиболее перспективные и подготовили технико-экономическое обоснование для 12 из них (по 3 на страну).

На четырех национальных онлайн-семинарах эксперты по ГУ, Анжелль Постолле и Паскаль Бернадони из партнерской организации проекта REDD France, представили результаты 12 технико-экономических обоснований и комплексную оценку продуктов, применяя методологию оценки ГУ. На основе рекомендаций экспертов и взаимного согласия участников были отобраны четыре продукта (по одному на страну) для пилотного внедрения. Отобранные продукты: сушеный абрикос "Аштак" (Таджикистан), яблоко "Алматинский апорт" (Казахстан), белый мед "Ат-Баши" (Кыргызстан) и хорезмская дыня (Узбекистан). Эти продукты были отобраны для пилотного внедрения в качестве витринных и демонстрационных продуктов.

Проект реализуется



Адрес: ул. Бохтар 37/1 № 907,  
Душанбе, Таджикистан  
Тел: (+992) 372 2737 78  
[www.hilfswerk.tj](http://www.hilfswerk.tj)  
[aslanov@hilfswerk.tj](mailto:aslanov@hilfswerk.tj)



Проект финансируется  
Европейским Союзом

Представительство Европейского Союза  
в Республике Таджикистан

Ул. Адхамова 74  
734013 Душанбе, Республика  
Таджикистан  
Тел: (+992 37) 221 74 07, 227 10 24  
Факс: (+992 37) 221 43 21  
[Delegation-Tajikistan-Pic@ec.europa.eu](mailto:Delegation-Tajikistan-Pic@ec.europa.eu)



Европейский Союз состоит из 27 государств-членов, которые решили постепенно объединить свои знания, ресурсы и судьбы. Вместе, в период расширения в 60 лет, они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив культурные различия, проявляя терпимость и гарантируя свободу личности. Европейский Союз готов разделять свои достижения и ценности со странами и народами за своими пределами. С этой целью, Европейский Союз осуществляет свою деятельность в Таджикистане с 1992 года, и оказывает содействие на развитие страны сумму около 35 миллионов евро в год.

Данные семинары были организованы консорциумом «CANDY V» возглавляемый международной австрийской организацией Hilfswerk International в рамках проекта «Региональная интеграция и наращивание потенциала для повышения конкурентоспособности ММСП в агробизнесе и содействие торговле в Центральной Азии», финансируемого программой Европейского Союза «Центральная Азия – Инвест V» и Австрийским Агентством Развития.

**За дополнительной информацией пожалуйста, обращайтесь по следующему эл. адресу: [aslanov@hilfswerk.tj](mailto:aslanov@hilfswerk.tj)**



With funding from

Проект также финансируется Австрийским Агентством по Сотрудничеству в целях развития.

**Австрийское Агентство по Сотрудничеству** в целях развития поддерживает страны Африки, Азии, Юго-Восточной и Восточной Европы в их устойчивом развитии. Стратегии разрабатываются Федеральным министерством Европейских и Международных дел. Австрийское Агентство Развития (ADA), оперативное подразделение Австрийского Агенства по Сотрудничеству в целях развития, реализует программы и проекты вместе с государственными учреждениями, организациями гражданского общества, а также предприятиями.



Международная неправительственная австрийская организация **Hilfswerk International** в равноправном партнерстве с международными и региональными организациями исполняет очередной, пятый проект в рамках программы ЕС «Центральная Азия – Инвест».

Вся инициатива проектов исполняемых на протяжении вот уже одиннадцати лет подряд в единой команде из 9 региональных и международных организаций направлена на развитие сектора переработки плодоовощной продукции, повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала МСП, а также на интеграцию Центральной Азии в мировую экономику.

## **ПАРТНЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:**



**АССОЦИАЦИЯ ПЛОДОВООВОЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСТАНА (АППК)** была учреждена в июне 2003 года, и в настоящее время объединяет большинство плодоовощных предприятий Кыргызстана, развивая отрасль переработки фруктов и овощей и предприятия посредством создания благоприятной бизнес - среды и развития рынка переработанной продукции.

Объединение юридических лиц «Ассоциация плодоовощных предприятий» является негосударственной, некоммерческой организацией, объединяющей на добровольных началах и на основе общности интересов юридические лица, осуществляющие производство и переработку сельскохозяйственных продуктов.



**МАРКАЗИ ИДОРАКУНИИ СИФАТ (МИС)** – общественная консалтинговая организация является профессиональным объединением специалистов в области внедрения передовых систем контроля качества, реализующая деятельность, направленную на совершенствование методов управления и, как результат, качества предоставляемых ею услуг. С 2012 года организация работает для устойчивого развития экономики Таджикистана путем усиления организационного

и институционального потенциала отечественных производителей посредством реализации обучающих программ и оказания консалтинговых услуг.



**СОЮЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ ТАДЖИКИСТАНА (СПКТ)** – некоммерческая организация, объединяющая профессиональных консультантов, в целях повышения эффективности и результативности консалтинговых услуг, повышения уровня профессионального развития консультантов и обеспечения качественных услуг государственным органам, общественным объединениям, бизнесу и обществу в целом. СПКТ был образован

в 2010 году. Имеет опыт работы в вопросах, касающихся: разработки реформ экономического развития, используя и внедряя лучшую международную практику; проведения правового анализа документов, подготовки правовых заключений, выработки рекомендаций и разработки нормативных правовых актов во многих сферах экономики; мониторинга законодательства и отслеживания изменений в нормативной базе Республики Таджикистан; фасилитации деятельности рабочих групп по совершенствованию законодательства Республики Таджикистан в области бизнес среды, инвестиционного климата и развития частного сектора, а также упрощения процедур торговли и лоббирования интересов частного сектора.



**ОЮЛ «КАЗАХСТАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ САХАРНОЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» (КАСППП)** – некоммерческая

организация, образованная в 2012 году объединяет ведущих производителей белого сахара в Казахстане, а также производителей и переработчиков фруктов и овощей. Целью Ассоциации является поддержка и содействие развитию предприятий пищевой и перерабатывающей отраслей Республики Казахстан, участие в законотворческой деятельности, укрепление деловых связей с зарубежными партнерами.



**REDD France** - Компания REDD, основанная в январе 2016 года, является французской компанией и дочерней компанией REDD SAS, расположенной в Швейцарии. REDD сопровождает участников цепочки добавленной стоимости и

политиков в принятии инновационных стратегий, которые отвечают новым ожиданиям и опасениям потребителей. REDD SAS также повышает осведомленность и распространяет информацию связанную с продовольственными системами среди потребителей, граждан, взрослых и детей. Знания и навыки экспертов REDD SAS, полученные в результате нашего участия в технической помощи и научно-исследовательских проектах, поступают непосредственно в наши учебные модули и наоборот, создавая динамическую цепь передачи. REDD активно работает во многих регионах мира, включая Юго-Восточную Азию, Балканы и Кавказ.



**АВСТРИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР (ААС)** - был основан в 1999 году и представляет наиболее инновационных австрийских поставщиков сельскохозяйственных и пищевых технологий, а также животноводческих организаций. Экспорт-кластер поддерживается Министерством сельского хозяйства, регионов и туризма Австрии и

Федеральной торговой палатой Австрии. ААС символизирует УСТОЙЧИВЫЙ АГРИБИЗНЕС. Спектр предоставляемых услуг варьируется от консалтинга, концептуального планирования и разработки проектов до модернизации существующих и реализации новых проектов "под ключ".



**QUALITY AUSTRIA** – является ведущим австрийским органом по сертификации систем и персонала в области Интегрированных систем менеджмента. QUALITY AUSTRIA предоставляет услуги клиентам в более чем 30 странах. Основными направлениями деятельности QUALITY

AUSTRIA являются сертификация систем и продуктов, обучение и сертификация персонала, присуждение Австрийской премии за достижения в области качества. QUALITY AUSTRIA аккредитована Федеральным министерством по дигитализации и экономики (BMDW) в области систем менеджмента в соответствии с ISO/IEC 17021-1, в области сертификации персонала в соответствии с ISO/IEC 17024, и сертификации продукции в соответствии с ISO/IEC 17065.