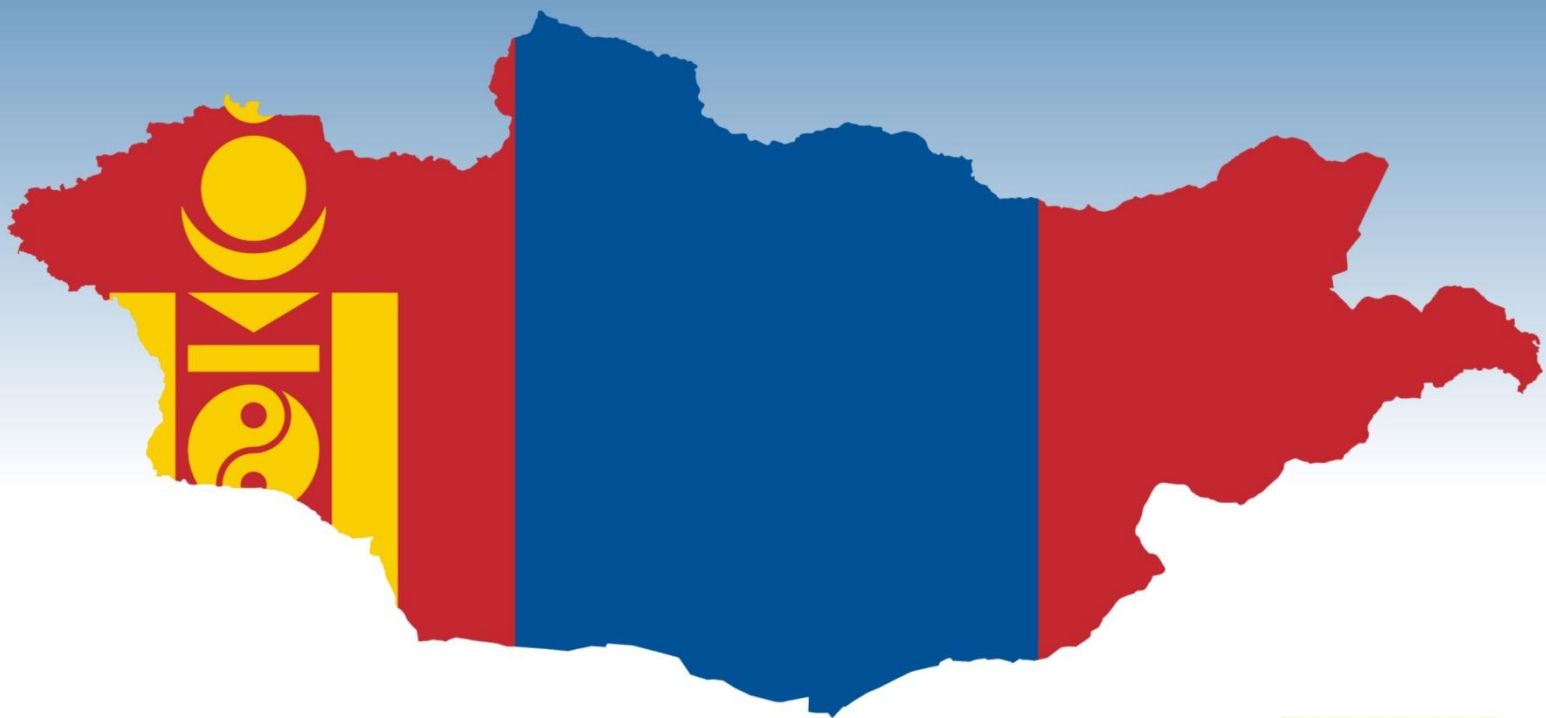




Материал разработан
при финансовой поддержке
Европейского Союза

ЭКСПОРТ В МОНГОЛИЮ СОКИ (смеси соков)



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
2018



Данный материал опубликован при поддержке **Европейского Союза**.

Содержание публикации является предметом ответственности **Hilfswerk International** и не отражает точку зрения **Европейского Союза**.

Материал разработан и размножен в рамках проекта **“CANDY-IV”** при финансовой поддержке четвёртой фазы программы **Европейского Союза “Центральная Азия Инвест”**.



Hilfswerk International – одна из ведущих австрийских некоммерческих организаций, занимающихся сотрудничеством в области развития и гуманитарной помощью. Все наши мероприятия разрабатываются с учётом принципа устойчивого развития и универсальных прав человека. Организация действует в Центральной Азии с 2001.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Об авторе:

Алексей Лавриненко за последние 20 лет выполнил более 300 проектов для бизнеса, международных и государственных организаций. Один из ведущих специалистов Кыргызстана по организационному развитию, повышению эффективности бизнеса, стратегиям, исследованиям рынков и маркетингу. Для отраслей переработки сельхозпродукции выполнялись проекты по заказам Ассоциации плодоовощных предприятий Кыргызстана, GIZ, USAID, Helvetas Central Asia, Hilfswerk International и нескольких предприятий.

Работал на руководящих должностях в «Финансовой компании «Сенти» и в компании The Center for Training & Consulting. С 2016 года – частный консультант.

Экспорт в Монголию. Соки

Данный обзор подготовлен в рамках проекта CANDY-IV по поддержке организаций Таджикистана и Кыргызстана, предоставляющих специализированные и комплексные услуги для экспортно-ориентированных предприятий пищевой промышленности.

Конечной целью обзора является повышение возможностей диверсификации экспорта для предприятий по переработке овощей, фруктов и орехов из Таджикистана и Кыргызстана. Исследовательская работа была проведена в отношении рынков ЕС, Китая, Монголии и Афганистана, на которых конкретные виды местной продукции либо не присутствуют, либо реализуется в небольших объемах. Были отобраны виды продукции производителей, Таджикистана и Кыргызстана, обладающие наибольшим экспортным потенциалом с точки зрения традиций, объемов и динамики производства, потенциала его наращивания, а также возможностей предложения конкурентоспособных цен.

Обзор рынка Монголии выполнен в отношении **соков**. Представлено исследование аспектов регулирования рынка продовольствия Монголии и условий доступа продуктов на рынок, требований к продукции и производителям, объемов импорта соков в Монголию, традиций потребления, производства аналогичных продуктов, каналов продаж, текущих цен, условий транспортировки и таможенной очистки экспортируемых продуктов. Отдельно была подготовлена база потенциальных партнеров в Монголии, специализирующихся на импорте перечисленных выше видов продукции.

Исследование проводилось на основе изучения информации из открытых источников, а также ряда платных аналитических и информационных материалов.

Обзор подготовлен при финансовой поддержке **Hilfswerk International**.

Термины и сокращения

ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВВП ППС	Валовый Внутренний Продукт по Паритету Покупательной Способности (соотношению двух или нескольких валют разных стран, устанавливаемому по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг)
ВГХ	Великий Государственный Хурал (парламент) Монголии
ВОЗ	Всемирная Организация Здравоохранения
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ГАСИ	Генеральное Агентство Специализированных Инспекций Монголии
ГС	Гармонизированная Система описания и кодирования товаров; номенклатура, разработанная ВТО , которая включает в себя около 5 000 товарных групп, распределенных по разделам, группам (2 знака), товарным позициям (4 знака) и субпозициям (6 знаков). Аналог, действующий в странах Евразийского экономического союза – ТН ВЭД (все коды и описания товаров совпадают)
ГМО	Генетически Модифицированный Организм
Инкотермс, Инкотермс 2000	международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера
ИСО (ISO)	(от англ. International Organization for Standardization, ISO) – международная организация по стандартизации, которая занимается разработками стандартов и вопросами сертификации по стандартам во всех областях, кроме электротехники и электроники. Стандарты ИСО (ISO) относятся к частным стандартам
Кодекс Алиментариус	(от латинск. Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс) - свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам. Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания — как обработанные и полуфабрикаты, так и необработанные
НБН	Наиболее Благоприятствуемая Нация – принцип, содержащийся в Уставе ВТО, устраняющий дискриминацию в международной торговле, устанавливающий, что предоставляемые торговые уступки, либо условия соглашений с одним из участников ВТО должны безоговорочно распространяться на всех остальных. В качестве исключения при определенных условиях разрешается заключать таможенные союзы; кроме того, принцип НБН также может быть нарушен в случае, когда это становится частью «антидемпинговых мер» возмездия. В данном обзоре используется применительно к таможенным тарифам.
ООН	Организация Объединенных Наций
ТН ВЭД	Товарная Номенклатура Внешне-Экономической Деятельности Евразийского экономического союза, классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций на

	территории стран – участниц Евразийского экономического союза. Аналог ГС (все коды и описания товаров совпадают)
ФАО	(от англ. Food and Agriculture Organization, FAO) - организация ООН , основной задачей которой является борьба с голодом
Частные стандарты	нет общепринятого определения; обычно к частным стандартам относят стандарты, не утвержденные уполномоченным органом власти
CMR (ЦМР)	(от франц. Convention relative au contrat de transport international de Marchandise par Route, CMR) - Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом КДПГ). Обычно используется применительно к товарно-транспортной накладной CMR, используемой для международных грузовых перевозок
НАССР	(англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, НАССР), Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки - документированная система, обеспечивающая идентификацию опасных факторов, установление критических контрольных точек и предупреждающих мер и внедрение системы проверок. на всех этапах производства пищевых продуктов.
ИТС	(англ. International Trade Centre, ИТС), Международный Торговый Центр, агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО , занимающийся операционными и ориентированными на предпринимателей аспектами развития торговли
МАСМ	(англ. Mongolian Agency for Standardisation and Metrology, МАСМ), Агентство по Стандартизации и Метрологии Монголии
TradeMap	(англ, букв. «Торговая Карта»), база данных международной торговли по странам, продуктам и услугам, со свободным доступом к информации. Разработана и поддерживается ИТС

Содержание

I. МОНГОЛИЯ	7
Экономика Монголии	7
ПРОДОВОЛЬСТВИЕ: ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	8
II. ПРАВИЛА И ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА МОНГОЛИИ	9
Ситуация в Монголии в сфере пищевой безопасности	9
РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ ПО ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	9
Оценка возможностей и перспективы	11
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	12
ЗАКОН О ПРОДОВОЛЬСТВИИ	13
ЗАКОН О БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	14
ЗАКОН О СТАНДАРТИЗАЦИИ И ОЦЕНКЕ СООТВЕТСТВИЯ	15
ЗАКОН ОБ ИНСПЕКЦИИ И КАРАНТИНЕ ЖИВОТНЫХ, РАСТЕНИЙ И ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО И РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	16
ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	16
НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ	16
ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ И УПАКОВКЕ	18
III. ПРОЦЕДУРА ИМПОРТА В МОНГОЛИЮ	20
Инспекция товаров. Контроль за импортом продовольствия	20
ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ	23
ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ	24
Пошлины, налоги и услуги	25
ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА	25
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	26
Услуги таможи	26
IV. РЫНОК СОКОВ	26
Мировой рынок соков	27
Рынок соков Монголии	28
ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ	29
КОНКУРЕНЦИЯ	29
КАНАЛЫ ПРОДАЖ	30
Цены	31
V. ИМПОРТ В МОНГОЛИЮ: ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ	33
Валюта	33
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ	33
Виза	34
ТРАНСПОРТИРОВКА	35
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ	39
Ссылки	39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ	39

I. Монголия

Монголия¹ — государство в Восточной Азии. Граничит с Россией на севере и с Китаем на востоке, юге и западе. Территория - 1 564 116 км². Второе (по площади) государство мира, после Казахстана, не имеющее выхода к океану. Население (оценка 2016 года) – 3120 тыс. человек; страна имеет один из самых низких в мире (119 место) показателей по плотности населения на кв.км (1,9 чел).

Официальный язык – монгольский, с письменностью на кириллице.

Столица – Улан-Батор (1405 тыс.чел, по оценкам 2017 года).

Другие крупные города – Эрдэнэт, Дархан (население каждого менее 100 тыс.чел).

Монголия делится на 21 аймак, которые в свою очередь имеют в своем составе 329 сомонов. Столица Улан-Батор является самостоятельной административной единицей.

Монголия — парламентская республика.

Глава государства — президент, избираемый на альтернативной основе путём всеобщего прямого и тайного голосования сроком на 4 года. Президент может переизбираться ещё на один срок. В отсутствие президента функции главы государства исполняет председатель Великого государственного хурала. Законодательную власть осуществляет парламент — Великий государственный хурал (ВГХ) в составе 76 членов, избираемых всенародно путём тайного голосования сроком на 4 года.

Исполнительную власть осуществляет правительство, формируемое ВГХ по предложению премьер-министра и согласованию с президентом. Кандидатуру главы Кабинета министров представляет на рассмотрение ВГХ президент. Правительство подотчётно ВГХ.

Монголия в основном представляет собой возвышенную равнину с ровной или волнистой, слабо расчленённой поверхностью, ограниченную отчётливыми уступами от соседних равнинных пространств и приподнятую на высоту 900—1500 м над уровнем моря. Над этим плато возвышается ряд горных массивов и хребтов. Самый высокий из них — Монгольский Алтай, протянувшийся на западе и юго-западе территории страны на расстояние 900 км. Его продолжением являются более низкие, не образующие единого массива хребты, получившие общее название Гобийский Алтай.

В Монголии резко континентальный климат с суровой зимой и сухим жарким летом. В столице, городе Улан-Баторе, расположенном примерно посередине между горными массивами северо-запада и пустынной засушливой зоной юго-востока страны, температура колеблется от минус 25° С — 35° С зимой, до плюс 25° С — 35° С летом. Улан-Батор — одна из самых холодных зимних столиц в мире.

Валюта: монгольский тугрик (MNT).

Экономика Монголии

Экономика Монголии сосредоточена в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых и сельское хозяйство. Недра страны богаты минеральными ресурсами, включая обширные залежи угля, железной руды, олова, меди, урана, нефти, цинка, молибдена, фосфора, вольфрама, золота, флюорита и полудрагоценных камней. Медь и концентрат молибдена, флюорит, кашемир, шерсть, кожа, одежда, кожаные изделия, мясо являются основными **экспортными товарами**.

¹ Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Экспорт в Монголию. Соки

Из-за климата **сельское хозяйство** остаётся уязвимым к стихийным бедствиям в виде сильной засухи или холода. В стране мало пахотных земель, в основном они сосредоточены вокруг крупных городов на севере страны. Около 80 % территории используется как пастбища. Большинство сельского населения занято выпасом домашнего скота, состоящего из овец, коз, крупного рогатого скота, лошадей и верблюдов.

Монголия - единственное в современном мире государство, в котором основная отрасль - кочевое животноводство. Монголия имеет большее количество скота на душу населения, чем любая другая страна в мире. Растениеводство ориентировано на зерновые культуры, в том числе пшеницу, ячмень, овес, рожь, гречку, а также масличные культуры, картофель и овощи.

Ниже уровня бедности в стране живут 22,4% населения (оценки 2013 года).

ВВП страны в 2016 году составил около 11 млрд.долларов США². ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в 2016 году составил около 11 тыс.долларов США³.

Последние три года страна имеет положительное сальдо внешней торговли; превышение экспорта над импортом в 2016 году составило около 1,5 миллиардов долларов США.

Основными позициями **импорта** являются машины и машинное оборудование, топливо, автомобили, продовольствие, промышленные потребительские товары, химикаты, строительные материалы, сигареты и табачные изделия, бытовая техника, мыла и моющие средства, сахар, чай.

Население страны хорошо образовано, уровень грамотности - 97,4% взрослых. Более 81% населения Монголии моложе 40 лет и открыты для новых продуктов, услуг и идей.

Эксперты Всемирного банка, Международного валютного фонда, «Frontier Securities» и других международных организаций относят Монголию к числу стран, которые в краткосрочной перспективе будут развиваться наиболее высокими темпами.

Продовольствие: производство и внешняя торговля

По данным Банка Монголии, страна ежегодно тратит около 500 миллионов долларов на импорт продовольствия; более 70% продуктов питания на рынке Монголии – это импорт. Такая зависимость обусловлена, в частности, низкой технологической базой в отечественной пищевой промышленности, а также указанными выше климатическими условиями и отсутствием большого количества пахотных земель.

В Монголии сельскохозяйственный сезон длится всего 90 дней, а погодные условия становятся все менее предсказуемыми, что сказывается на производстве сельскохозяйственных культур и, в свою очередь, на пищевом разнообразии и питании. Имеет место высокая недостаточность питания, и его рацион плохо сбалансирован, за исключением крупных населенных пунктов (прежде всего, столицы страны⁴).

Потенциал национальной системы контроля за пищевыми продуктами и обеспечения соблюдения стандартов безопасности пищевых продуктов пока остается слабым, о чем свидетельствуют сообщения об увеличении числа заболеваний, связанных с пищевыми продуктами. Вместе с тем, в стране предпринимаются усилия по повышению качества монгольской продукции и объемов внутреннего производства продуктов питания. Один из

² По данным Всемирного Банка

³ По данным tradingeconomics.com

⁴ По данным ФАО, более четверти населения Улан-Батора относится к категории бедных

Экспорт в Монголию. Соки

приоритетов национальной стратегии Монголии: превращение сельского хозяйства и пищевой промышленности в современные отрасли путем повышения их конкурентоспособности на рынке, укрепления их способности удовлетворять риски.

Продовольственная корзина в Монголии в среднем характеризуется преобладанием мучных и мясных продуктов, но ничтожно малым количеством овощей и фруктов. Если рассмотреть зависимость от импорта в снабжении населения основными видами продуктов питания, то по состоянию на 2016 год Монголия на 100 % зависима от поставок сахара, конфет, на 94.5 % - ягод и фруктов, на 92.3 % - растительных масел. По объективным причинам зависимость Монголии от импорта данных продуктов питания существенно понизить не удастся.

Таким образом, Монголия способна удовлетворить свои потребности в продовольствии только за счет сочетания внутреннего производства и крупных объемов импорта.

Таблица 1. Импорт некоторых групп продовольственных товаров в Монголию в 2016 году⁵

Группы товаров	Тыс.долл.США	Тыс.тонн
Продукция растительного происхождения	99 614	354
Сахар и кондитерские изделия из сахара	51 633	64,5
Переработанные овощи и фрукты	28 548	23,5
Алкобольные и безалкогольные напитки	34 322	46

II. Правила и требования рынка Монголии

Ситуация в Монголии в сфере пищевой безопасности

В Монголии различные министерства и ведомства осуществляют надзор за политикой и стратегией в области безопасности пищевых продуктов, системами контроля пищевых продуктов, стандартизацией, аккредитацией и сертификацией.

Регулирующие органы по пищевой безопасности

Генеральное Агентство Специализированных Инспекций (ГАСИ)

<http://eng.inspection.gov.mn>

Является высшим государственным органом, проводящим инспекции всех товаров и услуг в Монголии.

Основными задачами ГАСИ являются:

- разработка специальных инспекционных законов и нормативных актов;
- предотвращение негативного воздействия товаров и услуг на здоровье человека;
- содействие развитию безопасной и здоровой окружающей среды, а также качественных продуктов и услуг для потребителей;
- создания благоприятных условий для бизнеса и укрепление международного сотрудничества.

⁵ Данные TradeMap

Экспорт в Монголию. Соки

В рамках Агентства насчитывается 1733 инспектора по 34 различным блокам, которые занимаются проверкой осуществления более 140 законов, 3600 стандартов, норм, правил, процедур и постановлений парламента и Правительства Монголии.

Отдел экспорта, импорта и пограничного карантинного контроля решает задачи:

- Пограничного гигиенического и эпидемиологического контроля;
- Анализа соответствия импорта стандартам качества;
- Осуществления карантинных инспекций в пунктах пропуска.

Отдел осуществляет контроль 26 пограничных пунктов пропуска, в том числе 16 инспекционных таможенных терминалов.

Центральная лаборатория

http://ub.inspection.gov.mn/?page_id=1758

Находятся под эгидой ГАСИ.

В соответствии с законом Монголии «О безопасности продуктов питания» (см. ниже) Национальная справочная лаборатория несет ответственность за управление интегрированной базой лабораторных данных о безопасности пищевых продуктов и координацию деятельности лабораторий. В Монголии могут быть аккредитованы как государственные, так и частные лаборатории (ст. 15.3 вышеуказанного Закона). Все лаборатории представляют результаты своих испытаний в единую базу данных.

Развитие лабораторий в Монголии поддерживается Азиатским Банком Развития, включая лаборатории в провинциях, где расположены пункты пересечения границы, имеющие решающее значение для движения сельскохозяйственной и продовольственной продукции между Россией и Восточной Азией. Создание в стране функциональной сети лабораторий безопасности пищевых продуктов также поддерживается Всемирной Организацией Здравоохранения.

Кроме того, в 2014 году в Улан-Баторе была открыта Центральная Пищевая Лаборатория. Лаборатория была построена в рамках проекта «Укрепление мониторинга безопасности сельскохозяйственных пищевых продуктов в Монголии», который финансируется корейским Агентством по международному сотрудничеству (KOICA). Новая лаборатория полностью оснащена необходимым современным оборудованием и способна проводить обширные исследования по любому виду продуктов питания. В лаборатории исследуются образцы, предоставляемые инспекторами, а также по запросам физических лиц и организаций по всей Монголии.

Агентство по Стандартизации и Метрологии (МАСМ)

<http://www.en.masm.gov.mn>

Является национальным органом по установлению стандартов Монголии и представляет Монголию в Международной организации по стандартизации (ИСО). Председатель МАСМ назначается премьер-министром и подотчетен канцелярии заместителя премьер-министра. Высший орган по принятию решений МАСМ, его Национальный совет, состоит из 19 членов из министерств, ведомств, неправительственных организаций, научных кругов и промышленности, которые утверждены Кабинетом Министров.

МАСМ и правительство определили повышение качества и безопасности пищевых продуктов (как внутреннего производства, так и импортируемых) в качестве важнейших целей.

Экспорт в Монголию. Соки

Одной из ключевых задач является реализация проекта «Модернизация системы стандартизации Монголии», осуществляемой при поддержке ЕС. В рамках проекта выполняется совершенствование национальных стандартов и технических регламентов в соответствии с международным уровнем, увеличение числа национальных стандартов, гармонизированных с международными стандартами, реформа инфраструктуры. Поскольку программа последовательно финансируется ЕС, МАСМ имеет тенденцию адаптировать к монгольским условиям именно практику стандартизации ЕС. В особенности это касается продовольствия. Китайские стандарты также используются в практике МАСМ, поскольку Китай является крупнейшим торговым партнером Монголии.

Агентством осуществляется:

- Внедрение и развитие систем сертификации (ИСО 9001, ИСО 14001, ИСО 22000, ИСО 18001, НАССР);
- Сертификация импортируемой продукции;
- Присвоение продукции предприятий монгольского «Национального знака соответствия» (особое внимание уделяется монгольской продукции, но знак может быть присвоен и импортируемой продукции. Знак присвоен трем монгольским компаниям, производящим соки из облепихи и черной смородины).



Поскольку процессы сертификации и стандарты МАСМ развиваются, они часто неясны для экспортеров. Отсутствие ясности иногда выступает в качестве препятствия для импорта. Необходимо дополнительно прорабатывать процедуру импорта и действующие требования с монгольскими специалистами или импортерами.

Министерство здравоохранения

<http://www.mohs.mn/home>

Одна из стратегических целей Министерства: обеспечивать здоровую и безопасную окружающую среду.

Министерство проводит мониторинг и оценку законодательства, политики, программ и реализации законодательства в области здравоохранения, включая вопросы безопасного и здорового питания. Реализация функций возложена на Отдел общественного здравоохранения.

На Министерство здравоохранения возложена ответственность за разработку руководящих принципов и положений, направленных на обеспечение безопасности пищевых продуктов для потребления и на отсутствие загрязняющих веществ. Однако, по мнению ряда монгольских экспертов, это Министерство не играет конкретной роли в реальном мониторинге безопасности и качества пищевых продуктов; оно не участвует в процессе разработки политики в этой области. Контроль и инспекционная роль полностью и исключительно возложена на ГАСИ.

Оценка возможностей и перспективы

Примерно с 2014 года в Монголии обсуждается создание «национального органа по безопасности пищевых продуктов» или «национального агентства по безопасности пищевых

Экспорт в Монголию. Соки

продуктов», которое будет отвечать за данную деятельность на самом высоком уровне и осуществлять общую координацию. Один из вариантов – отчетность такого агентства напрямую перед премьер-министром. Однако на сегодняшний день в Монголии в структуре органов государственной власти такое ведомство и с такими полномочиями отсутствует. Пока есть только должность советника президента по вопросам безопасности лекарств и продуктов питания.

Вступивший в силу в 2013 году обновленный Закон «О продовольствии» Монголии предусматривал создание Национального совета по продовольственной безопасности, возглавляемого премьер-министром. Вместе с тем поиск информации показал, что монгольскими СМИ упоминается всего одно заседание такого совета, состоявшееся в феврале 2017 года.

По оценкам ряда монгольских экспертов существующий в Монголии механизм контроля за продовольствием пока недостаточно эффективен, ограничен в информации и работает с задержками в реагировании. Существующее определение ролей и обязанностей государственных органов, которые должны играть важную роль в надзоре за выполнением стандартов безопасности пищевых продуктов, не имеет ясности и полноты. Структурная разобщенность, когда полномочия по установлению стандартов принадлежат одному ведомству, а ответственность по контролю за их осуществлением возложена на другое ведомство, приводит к тому, что продовольственная безопасность в Монголии сталкивается с межсекторальными проблемами, с отсутствием межведомственной координации. Тем не менее очевидно, что власти Монголии в последние годы предприняли ряд шагов, которые направлены на упорядочение рынка продуктов питания.

Законодательство в области продуктов питания

Проблемы продовольственной безопасности являются весьма щепетильной темой в Монголии. Монгольский рацион характеризуется доминирующим использованием мяса и муки, а также ограниченным использованием овощей и фруктов, богатых витаминами и минералами. Дефицит витаминов и минералов приводит к увеличению числа заболеваний органов пищеварения и сердечно-сосудистой системы, остеопорозу, преждевременному старению и другим проблемам со здоровьем среди населения.

Правительство Монголии в результате сотрудничества с ВОЗ, комиссией Кодекса Алиментариус ООН и другими международными организациями создали правовую среду для регулирования; были осуществлены более 20 проектов и программ по повышению безопасности пищевых продуктов, одной из которых является Национальная программа по обеспечению безопасности пищевых продуктов.

Ключевыми законодательными актами Монголии в области регулирования рынка продовольствия являются:

- Закон о продовольствии, 2012 год
- Закон о безопасности продуктов питания, 2012 год
- Закон о стандартизации и оценке соответствия, 2003 год
- Закон об инспекции и карантине животных, растений и продукции животного и растительного происхождения, 2002 год
- Закон о защите прав потребителей, 2003 год

В сравнении с такими рынками, как ЕС и Китай, Монголия не располагает в данный момент хорошо функционирующей системой контроля и мониторинга качества продуктов питания на этапах производства, транспортировки, хранения и продажи до конечного потребителя. В частности, отмечаются следующие проблемы:



- частые исправления и поправки к законам и связанным с ними нормативным актам;
- непоследовательное применение установленных законов и правил.

Хотя перечисленные выше законы являются основополагающими правовыми документами, регулирующими процессы, направленные на обеспечение безопасности пищевых продуктов, они не всегда согласованы и не во всем соответствуют друг другу.

Закон о продовольствии⁶

Вступил в силу в марте 2013 года.

Закон регулирует отношения, касающиеся снабжения населения продуктами питания путем обеспечения устойчивых, доступных и питательных продуктов питания и обеспечения безопасности пищевых продуктов.

Продукты питания трактуются как пищевое сырье, полуфабрикаты, полностью обработанные продукты и питьевая вода.

«Качество продуктов питания» означает стандарты пищевых продуктов, технические регламенты и требования к потреблению. К стратегическим продуктам относятся мясо, молоко, зерно, пшеница, мука и питьевая вода.

Закон вводит понятие «оператора продуктов питания» - гражданина Монголии, иностранного гражданина, лица без гражданства и юридического лица, которое осуществляет одно или несколько видов деятельности, связанных цепочкой производства и поставок продуктов питания.

В соответствии с Законом, экспортом и импортом продуктов питания в Монголии имеет право заниматься только должным образом зарегистрированное юридическое лицо. Данные организации должны иметь торговое соглашение с экспортером или его подрядчиком, использовать в своей деятельности эффективные практики, обеспечивающие безопасность и управление качеством продуктов питания (в т.ч. соответствовать НАССР). При этом экспортер (производитель), с которым заключается контракт, также должен отвечать данным требованиям.

В мониторинг безопасности пищевых продуктов входят:

- обследование качества пищевых продуктов и надзор на рынке;
- государственный контроль за надлежащей практикой в деятельности операторов;
- таможенный и карантинный контроль при экспорте и импорте продовольствия;
- выдача разрешений в случае экспорта или импорта стратегических продуктов питания.

Неправительственные организации, в соответствии с законом, имеют право участвовать в обеспечении продовольственной безопасности, в частности осуществлять

⁶ Документ на монгольском языке: <http://www.legalinfo.mn/law/details/8912?lawid=8912>

Экспорт в Монголию. Соки

общественный контроль, требовать устранения выявленных нарушений и представлять решения в компетентные органы.

Данный закон также содержит ссылки на «Закон о безопасности продуктов питания»

Закон о безопасности продуктов питания⁷

Вступил в силу в марте 2013 года.

Регулирует безопасность и гигиену пищевых продуктов и продуктов питания во время их подготовки, производства, обработки, упаковки, маркировки, хранения, транспортировки, продажи, обслуживания и экспорта; также регулирует импортные продукты питания.

В соответствии с Законом, гигиена пищевых продуктов означает все условия и требования продовольственной безопасности на всех этапах производства и распределения продуктов питания (цепочка продуктов питания). Безопасность продуктов питания должна быть обеспечена на всех этапах цепочки.



Фактически, закон устанавливает нормы специальной регистрации операторов продуктов питания в Монголии. В частности, в «специализированный государственный орган» должна быть представлена информация в специальной форме (связанной с данным видом деятельности), где должна быть описана, в том числе, и процедура внутреннего контроля и соблюдения надлежащей практики. Таким образом, деятельность по импорту продуктов питания в Монголии является, вероятно, если не лицензируемой, то контролируемой определенным образом со стороны государства.

Данный Закон содержит **требования к упаковке и маркировке продуктов питания**. В частности,

- упаковка должна быть изготовлена из материалов, которые не оказывают неблагоприятного воздействия на здоровье человека;
- на упаковке должна быть указана информация:
 - название продукции;
 - наименование и адрес производителя;
 - количество, количество, серийный номер продукта;
 - дата изготовления;
 - срок годности (время хранения и время потребления);
 - условия хранения;
 - ингредиенты и пищевые добавки;
 - способ использования;
 - ограничения к употреблению;
 - методика полной обработки полуфабрикатов (если применимо);
 - использование ГМО (если применимо);
 - специальное обозначение для органических продуктов.
- информация должна быть представлена на монгольском, либо на английском и русском языках.

⁷ Документ на монгольском языке: <http://www.legalinfo.mn/law/details/8911>

Экспорт в Монголию. Соки

В случае импорта продукции **растительного происхождения**⁸ название и тип продукта, регион, страна и данные производителя должны быть сообщены инспекционной службе не менее чем за 30 дней до отгрузки. Инспекционный орган оценивает риск импорта продуктов и, при необходимости, проводит инспекцию до отправки.

Государственный надзорный орган⁹ выполняет следующие задачи по контролю безопасности продуктов питания:

- проводит оценку риска на всех этапах цепочки продуктов питания;
- проверяет физические и гигиенические требования к использованию и потреблению материалов, зданий и рабочих мест;
- определяет, соответствуют ли пищевые продукты техническим требованиям, гигиене и санитарным требованиям;
- следит за регистрацией передовой практики и за прослеживаемостью продуктов питания.

Закон о стандартизации и оценке соответствия¹⁰

Рассматривает вопросы установления стандартов, основанных на взаимопонимании и добровольном соглашении между государственными органами и деловыми кругами, в отношении прав потребителей, а также развитие рыночных систем стандартизации.

В соответствии с монгольским законодательством объектами обязательной сертификации являются продукты и услуги, опасные или представляющие угрозу:

- для общественных интересов;
- для здоровья;
- для окружающей среды;
- для безопасности страны.

Закон возлагает ответственность за разработку и обеспечение соблюдения стандартов соответствия импортируемых товаров на государственный орган, отвечающий за стандартизацию (МАСМ), в то время как ответственность за проверку и контроль соблюдения стандартов возлагается на ГАСИ.

Перечень товаров и услуг, которые должны быть сертифицированы в обязательном порядке, определяется **Постановлением Правительства Монголии №127 (2005 год)**. Из продуктов питания обязательной сертификации подлежат отдельные молочные и мясные продукты.

Прочие продукты и услуги, а также системы менеджмента качества являются объектами добровольной сертификации.

Типы организаций, которые должны быть **аккредитованы**:

- Лаборатории, проводящие испытания продукта;
- Сертифицирующие организации;
- Организации технического надзора;
- Метрологические лаборатории.

⁸ См. также ниже «Закон о карантине...»

⁹ В законе прямо не указано название ведомства. Значительная часть данных полномочий есть у ГАСИ.

¹⁰ Документ на монгольском языке: <http://www.legalinfo.mn/law/details/460>

Экспорт в Монголию. Соки

В соответствии с **Постановлением Правительства Монголии №222 (2003 год)**¹¹ экспортеры должны предъявлять сертификат соответствия продукции в пункте пропуска на границе.

Закон об инспекции и карантине животных, растений и продукции животного и растительного происхождения¹²

Регулирует отношения, возникающие в связи с проведением инспекций и карантина растений и животных, а также продукции животного и растительного происхождения, ввозимых в страну.

Закон требует, чтобы продукты животного и растительного происхождения, включая продукты питания, проверялись, и чтобы их качество оценивалось в пункте пропуска на границе, включая ветеринарный и фитосанитарный контроль.

Соки не попадают под действие данного Закона.

Закон о защите прав потребителей¹³

Регулирует защиту прав и интересов потребителей в процессе продажи и приобретения товаров, работ и услуг.

Потребитель имеет право на обеспечение и использование товаров, работ и услуг, соответствующих стандартам, техническим условиям, гигиене, санитарным нормам, и рецептам, а также соответствующих требованиям к качеству, количеству и безопасности, предусмотренным законодательством и договором.

За реализацию государственной политики в области защиты прав потребителей и выполнение контрольных функций отвечает **Управление по защите справедливой конкуренции и прав потребителей** (в подчинении заместителя премьер-министра Монголии).

Национальные стандарты

Национальный совет по стандартизации (см. Регулирующие органы по пищевой безопасности, МАСМ) утверждает стандарты, используемые в Монголии после того, как технический Комитет по стандартизации МАСМ рассматривает и принимает предлагаемый стандарт. В Монголии насчитывается около 6210 национальных стандартов, 42 процента из которых основаны на международных или региональных стандартах. В рамках соглашения, подписанного с Европейским Комитетом по стандартизации (ЕКС), Монголия стремится повысить соблюдение до 90 процентов.

¹¹ Постановление на монгольском языке

[http://www.customs.gov.mn/law/zgt/standardchilal tohirliin unelgeenii tuhai huulijg heregjuuleh zarim arga he mjeenii tuhai.pdf](http://www.customs.gov.mn/law/zgt/standardchilal%20tohirliin%20unelgeenii%20tuhai%20huulijg%20heregjuuleh%20zarim%20arga%20he%20mjeenii%20tuhai.pdf)

¹² Документ на монгольском языке: <http://www.legalinfo.mn/law/details/38?lawid=38>

¹³ Документ на монгольском языке: <http://www.legalinfo.mn/law/details/551?lawid=551>

Следующие стандарты Монголии важны с точки зрения регулирования продовольственного рынка:

Стандарт	Наименование
MNS ISO 22000:2007	Системы управления безопасностью пищевых продуктов. Требования к любой организации пищевой цепочки
MNS CAC RCP 1:2003	Рекомендуемый международный кодекс практики, общие принципы пищевой гигиены
MNS CAC/GL 20:2007	Принципы сертификации и инспекции импорта и экспорта продуктов питания
MNS 6308:2012	Допустимый уровень микроорганизмов и гигиенические критерии в пищевых продуктах
MNS 6361:2012	Максимальные пределы остатков микотоксинов в пищевых продуктах и кормах
MNS 5868:2008	Максимальный предел остатков пестицидов в пищевых продуктах
MNS 4504:2008	Максимальный предел остатков тяжелых металлов в пищевых продуктах
MNS 6359:2012	Нормативы предельно допустимых концентраций бенз(а)пирена в пищевых продуктах
MNS 6420:2013	Максимальные пределы остатков нитратов в овощах, фруктах, кормах животных
MNS CAC 193:2007	Общий стандарт Codex для контаминантов и токсинов в пищевых продуктах
MNS CAC 174:2000	Общие требования к натуральным ароматизаторам



Регулирование отношений, касающихся, в том числе, использования и контроля опасных и токсичных химических веществ определяется Законом Монголии «О токсичных и опасных химических веществах».

Как уже отмечалось выше, в разработке национальных стандартов Монголия ориентируется на европейскую практику. Поэтому соблюдение нормативов и требований рынка ЕС к продуктам питания могут быть основой для успешного экспорта в Монголию¹⁴. Также в отдельных случаях применимы стандарты Кодекса Алиментариус.

Несколько иной является ситуация со стандартами на отдельные продукты питания. Так, в отношении **соков** основным стандартом Монголии является стандарт MNS 0687-1:2012 «Соки из различных видов фруктов и овощей. Общие технические требования». Данный стандарт был разработан на основе стандарта Кодекса Алиментариус CODEX STAN 247-2005, стандарта США 818:2009, стандартов КНР, а также целого ряда ГОСТов Российской Федерации на соковую продукцию.

¹⁴ См. обзор «Экспорт в ЕС»

Экспорт в Монголию. Соки

Кроме этого, в Монголии приняты стандарты на соки из отдельных видов плодов, ягод и овощей:

- MNS 0664:2015 «Соки и нектары из облепихи. Технические условия»;
- MNS 2544:1978 «Сок дикой вишни»;
- MNS 2826:1979 «Сок крыжовника»;
- MNS 2827:1979 «Сок черники»;
- MNS 5520:2005 «Морковный сок. Технические требования»;
- MNS CAC 49:1996 «Томатный сок. Спецификация».



Список стандартов Монголии можно скачать [здесь](#) (английский, монгольский языки)

Требования к маркировке и упаковке

Стандарты Монголии в области маркировки:

Стандарт	Наименование
MNS CAC 1:2007	Общий стандарт Codex для маркировки предварительно упакованных продуктов
MNS 6648:2016	Требования к маркировке предварительно упакованных пищевых продуктов
MNS 4579:1998	Продукты питания. Информация для потребителей. Общая характеристика.
MNS CAC/GL 2:2007	Рекомендации по маркировке продуктов питания

Согласно Закону Монголии «О продовольствии», этикетки импортируемых продуктов питания должны быть написаны на монгольском, либо русском и английском языках. Вместе с тем, **стандарт MNS 6648:2016** устанавливает требования **обязательной маркировки на монгольском языке** для целого ряда импортируемых упакованных продуктов питания, к которым относятся и **соки**.



Стандарт MNS 6648:2016 распространяется, в частности, на всю группу товаров с кодом ТН ВЭД 20... (Продукты переработки овощей, фруктов, орехов и прочих частей растений).

Некоторые положения стандарта MNS 6648:2016

Маркировка импортированных товаров должна содержать следующую информацию:

- Наименование товара;
- Список ингредиентов;
- Вес нетто, брутто и другие числовые показатели;
- Наименование и адрес производителя, упаковщика, импортера, дистрибьютора и продавца;
- Страна происхождения;
- Дата изготовления;
- Срок годности и условия хранения;

Экспорт в Монголию. Соки

- Инструкции по использованию;
- Соответствующие стандарты и знаки.

Калории должны быть указаны на маркировке в зависимости от характера продукта.

Маркировка должна соответствовать другим стандартам Монголии в области маркировки пищевых продуктов (см. выше).

Отдельная маркировка на монгольском языке должна не только содержать требуемую полную информацию, но должна соответствовать содержанию оригинальной маркировки поставщика (экспортера). Поставщик и дистрибьютор импортируемых товаров несут ответственность за всю информацию, написанную на монгольском языке.


В части **упаковки** в Монголии приняты следующие стандарты:

Стандарт	Наименование
MNS 5684:2006	Максимально допустимый уровень химических веществ, выделяющихся из упаковочных материалов в пищевые продукты
MNS 5547:2005	Полимерная упаковка для пищевых продуктов. Общие технические требования
MNS 4082:2001	Картонные коробки для розничной упаковки обработанных пищевых продуктов. Технические требования
MNS 5580:2005	ПЭТ-бутылка. Общие технические требования

III. Процедура импорта в Монголию

Монголия использует пограничную и внутристрановую систему обеспечения и проверки качества продовольствия. Импорт продовольствия инспектируется после того, как груз прибыл на монгольский пограничный пост.

В этой связи пограничные контрольно-пропускные пункты зачастую сталкиваются с чрезмерной нагрузкой.



Подкарантинная продукция (продукция животного и растительного происхождения) требует предварительного оформления.
Предварительный запрос уведомления об импорте (для подкарантинной продукции):
http://www.inspection.gov.mn/info/index.php?option=com_content&view=article&id=1029:2014-04-28-14-47-04&catid=133&Itemid=417

Процедуру импорта, проводимую на контрольно-пропускных пунктах Монголии, можно условно разделить на две части:

- 1) **Инспекция товаров**, проводимая Отделом экспорта, импорта и пограничного карантинного контроля ГАСИ.
- 2) **Таможенное оформление**, проводимое Главным Таможенным Управлением Монголии.

Информация о таможенном оформлении, а также пошлинах, налога и услугах представлена на основе Закона Монголии «О таможенном праве», Закона Монголии «О налоге на добавленную стоимость», а также данных, представленных на официальном сайте Главного Таможенного Управления Монголии¹⁵.

Инспекция товаров. Контроль за импортом продовольствия

С 2003 года правительство Монголии осуществляет реформу пограничного контроля по всем видам импорта, а в 2014 году введен риск-ориентированный надзор, с созданием электронной базы данных. Монгольские инспекторы обучены различать характеристики специальных иностранных продуктов, которые делятся на ряд категорий.

Контроль со стороны инспекционной службы (ГАСИ) проводится на предмет:

- соблюдения требований законов Монголии;
- соблюдения требований стандартов, относящихся к продуктам, маркировке и упаковке;
- соблюдения требований к максимальным остаточным уровням химических веществ, тяжелых металлов, токсинов, пестицидов и т.п.

¹⁵ <http://www.customs.gov.mn/en/>

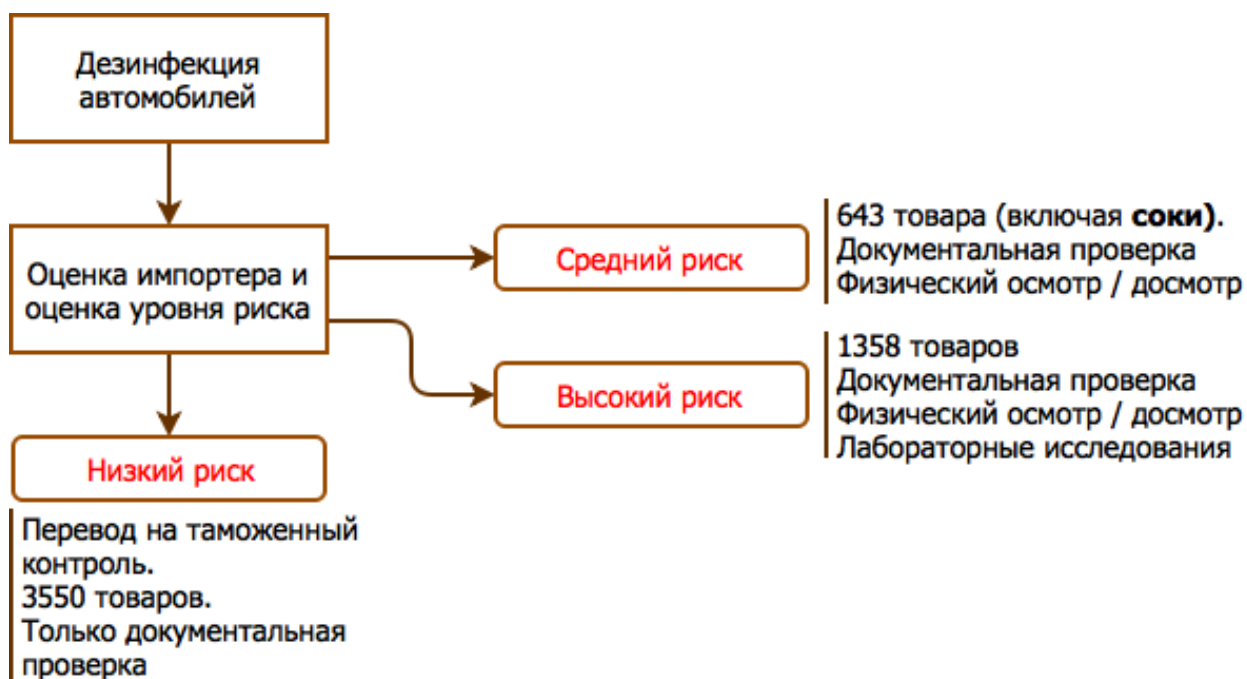


Для продукции, попадающей под действие закона «Закон об инспекции и карантине животных, растений и продукции животного и растительного происхождения» предусмотрена «Процедура осмотра животных, растений, сырья и продуктов через государственные границы» (Резолюция 173 Кабинета министров об утверждении Перечня и положений 2003 года и Приложения II). Напоминаем, что **соки** не являются продуктом, попадающим под действие монгольского карантинного законодательства.

В соответствии с **Постановлениями правительства Монголии № 233/2014 и № 60/2014** определены критерии оценки рисков, применимые ко всем товарам, а также утверждены перечни импортируемых товаров для инспекторской проверки отделом экспорта, импорта и пограничного карантинного контроля ГАСИ.

В соответствии с данными документами определены три уровня пограничного контроля для разных групп продуктов.

Рисунок 1. Последовательность надзорных действий Инспекционного департамента в пункте пересечения границы в Монголии



Продукция, попадающая в группу **среднего риска** (включая **соки**) проходит двухуровневую проверку¹⁶.

Документальная проверка

Включает в себя контроль наличия следующих документов:

- документы, подтверждающие аккредитацию производителя по HACCP или сертификацию по системам управления ISO 9001/ISO14001/ISO22000;
- договор купли-продажи или эквивалентные документы (между импортером и производителями или их соответствующими поставщиками);
- контракт импортера со специальным складом или юридическим лицом в Монголии (в соответствии с **Законом «О продовольствии»**);

¹⁶ Источник: Генеральное Агентство Специализированных Инспекций Монголии

Экспорт в Монголию. Соки

- проверка регистрации в государственном регистре химических веществ, пищевых добавок и культур, используемых в продукте;
- проверка регистрации в государственном регистре пищевых продуктов, произведенных на основе ГМО.

Физический осмотр

Осуществляется проверка на соответствие следующим требованиям:

- требования к условиям доставки скоропортящихся и чувствительных продуктов питания: транспортировка осуществляется в соответствии с требованиями и специальными транспортными средствами (**Закон «О безопасности продуктов питания»** и стандарт **MNS 5343:2011 «Транспорт для скоропортящихся продуктов. Общие требования»**).
- требования к упаковке: упаковка сделана из материалов, которые не наносят вред здоровью человека;
- требования к содержанию маркировки и этикетки (в соответствии с требованиями **Закона «О безопасности продуктов питания»**);
- требования к продуктам:
 - Название и количество соответствуют представленным документам;
 - Оставшееся время хранения продукта – не менее двух третей с даты производства, в соответствии с требованиями **Закона «О продовольствии»**.

Лабораторные исследования проводятся в шести монгольских таможенных пунктах пропуска (включая Цагааннур; см. раздел «Транспортировка»). Анализы выполняются при поддержке центральной лаборатории в случаях конкретных требований. После проведения лабораторного анализа ветеринарные и фитосанитарные сертификаты, разрешающие ввоз сырья и продукции растительного или животного происхождения, выдаются в соответствии с соглашением о СФС (Соглашение ВТО о санитарных и фитосанитарных мерах), правилами и конвенциями.

Включают в себя, в зависимости от продукта:

- Бактериальное исследование
- Грибки
- Паразиты
- Химический анализ
- Анализ на наличие тяжелых металлов
- Анализ на остаточные пестициды
- Анализ на остатки антибиотиков
- Токсикологическое исследование
- Радиационное загрязнение
- ГМО



Экспорт в Монголию. Соки

Таблица 2. Список документов, которые должны предоставляться при импорте продуктов питания

№	Документы		Законодательство	Требования к документам	Как часто
	Название	От кого			
1.	Договор	Организация, заключающая контракт с производителем или экспортером экспортирующей страны	Закон о продовольствии	Оригиналы или заверенные копии На монгольском и английском языках	1 раз в течение контрактного периода
2.	Сертификат об аккредитации (NASCP GMP, GHP и т.д.) или сертификат внедрения системы управления с ISO 9001, ISO14001 и ISO22000	Производитель	Закон о продовольствии	Подтвержденная копия. На английском языке и на языке страны-экспортера	При импорте
3.	Контракт со специальным складом или юридическим лицом	Импортер	Закон о продовольствии	Оригиналы или заверенные копии На монгольском языке	1 раз в течение контрактного периода
4.	Лицензия на импорт стратегических продуктов (только для мяса, молока, зерна, пшеницы, муки и воды)	Министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности	Закон о продовольствии Постановление правительства № 77 от 2013 года «Временные правила по импорту и импорту стратегических продуктов питания»	Подтвержденная копия	При импорте

Таможенное оформление

Согласно монгольскому законодательству, **таможенное оформление импорта включает в себя:**

- 1) Подготовка и предоставление таможенных документов
- 2) Проверка таможенных документов (декларирование)
- 3) Инспекция товаров и транспортных средств
- 4) Расчет и взыскание таможенных пошлин и налогов
- 5) Выдача разрешения и освобождение товаров для пересечения таможенной границы

Импортированные товары помещаются на таможенный склад в Монголии для подготовки соответствующей документации, сбора пошлины и других налогов. На таможенных складах допускаются различные действия, в том числе проверка товаров, распаковка, сортировка и переупаковка товаров, взятие проб другие действия, которые таможня считает необходимыми.

Экспорт в Монголию. Соки

Декларирование товаров

Декларирование товаров — это предоставление таможене всей необходимой информации о товарах и транспортных средствах, пересекающих таможенную границу.

Таможенная декларация включает в себя всю необходимую информацию о товарах и транспортных средствах, пересекающих таможенную границу, в соответствии с формой таможенной декларации и прилагаемых к ней сопроводительных документах.

Информация, предоставляемая в таможенной декларации, ограничивается информацией, необходимой для осуществления таможенного законодательства, сбора статистической информации и расчета таможенной пошлины и налогов.

Таможенная декларация составляется на монгольском языке.

Для подтверждения сведений, содержащихся в таможенной декларации, декларант (экспортер) прилагает **следующие сопроводительные документы**:

1. Договор внешнеторговой сделки (контракт)
2. Счет-фактура или подтверждение внешнеторгового перевода
3. Транспортная накладная
4. Упаковочный лист (опись наименования и количества товара в одной единице транспортного средства)
5. Грузовой манифест
6. Разрешения, лицензии, сертификаты и/или другие документы, необходимые для товаров, подпадающих под нетарифные ограничения¹⁷
7. Документы, разрешающие полное или частичное освобождение товаров от таможенных пошлин и налогов¹⁷
8. Документы, подтверждающие таможенную стоимость
9. Сертификат происхождения товара
10. Сертификат транспортного средства
11. Страховой полис

Для получения сертификата происхождения товара необходимо обратиться в соответствующий орган в Кыргызстане или Таджикистане.

В Кыргызстане: Департамент «Кыргызэкспертиза» Торгово-Промышленной Палаты Киргизской Республики по адресу г. Бишкек, ул. Киевская 107, т. 0312 61 38 80, 61 38 81.

В Таджикистане: Торгово-Промышленная Палата Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21. Тел. (992-37) 227 11 68.

Возможно использование следующих процедур таможенного оформления:

Таможенное оформление до прибытия

Таможенное оформление до прибытия может применяться к товарам до их въезда в границы Монголии или до завершения перевозки товаров из пограничного таможенного контроля во внутреннюю таможню. Копия всех сопроводительных документов на товар заранее представляется в таможню, а по прибытии товара сопоставляется с оригиналами.

¹⁷ Не относится к сокам

Таможенное оформление по заказу

Может иметь место по просьбе декларантов для отдельных видов товаров, в частности скоропортящихся грузов, грузов, требующих специальных условий для транспортировки, погрузки или хранения.

В целях содействия торговому процессу в основных таможенных пунктах Монголии услуги предоставляются по принципу «единого окна». Вся необходимая таможенная документация и таможенные процедуры оформляются и проводятся в одном месте.

Эти процедуры включают обработку документов таможенными органами, таможенную оценку и экспертизу, уплату таможенных пошлин и налогов.

Сотрудники таможенных органов Монголии обычно имеют как минимум рабочее знание английского/русского языков.

Согласно монгольскому законодательству, сотрудник таможни должны принимать участие в таможенном оформлении и может оказать помощь декларанту или его представителю с целью упрощения таможенного оформления.



Ввиду ограниченности открытой информации о таможенных процедурах и документах Монголии и их недостаточной ясности рекомендуем воспользоваться услугами монгольского таможенного брокера. В соответствии с Законом Монголии «О таможенном праве» *«таможенное оформление товаров или транспортных средств, пересекающих таможенную границу, может осуществляться на основании договора таможенного брокера»*. Таможенным брокером Монголии является юридическое лицо (резидент Монголии), имеющее соответствующую лицензию. По данным Главного Таможенного Управления Монголии в настоящее время лицензию таможенного брокера имеют 93 компании, в том числе в аймаке Баян-Улгий (см. раздел «Транспортировка») выдано 3 лицензии.

Пошлины, налоги и услуги

Таможенная пошлина

Ввозная пошлина уплачивается по ставкам от 0% до 25% от таможенной стоимости ввозимых товаров. Большинство импортируемых товаров (**включая соки**) облагаются 5% адвалорной таможенной пошлиной. Обычно таможенная стоимость рассчитывается на основе стоимости CIF.



Стоимость CIF = стоимость товара (включая упаковку) плюс страхование плюс фрахт.

Таможенная пошлина уплачивается только в местной валюте (монгольские тугрики) и должна быть оплачена непосредственно в таможне.

Экспорт в Монголию. Соки

Налог на добавленную стоимость

Согласно Закону об НДС, налогом облагаются все товары, ввозимые в Монголию. Юридические и физические лица, которые импортируют товары в Монголию для целей продажи, потребления или использования, должны оплачивать НДС.

Ставка НДС на импортируемые товары составляет 10 процентов.

Расчетной базой для НДС является таможенная стоимость (стоимость CIF на импортируемый товар) плюс сумма таможенной пошлины.

Сумма НДС = (стоимость CIF + таможенная пошлина) * ставка НДС.

Сделки в иностранной валюте конвертируются в монгольские тугрики по ставке, применяемой к налоговой дате транзакции.

Услуги таможи

Таблица 3. Некоторые услуги, оказываемые таможеней, и соответствующие расходы и сборы

Виды сборов за услуги, таможенные формы и печати	Стоимость, монг.тугр.	Стоимость, USD
Сборы за таможенное оформление: главная форма декларации	7000	2,94
Сборы за таможенное оформление: дополнительная форма декларации	1200	0,5
Сборы за выборочный таможенный досмотр в зонах временного таможенного контроля по запросу (почасовая оплата добавляется к сборам за таможенное оформление):		
- Плата за час в рабочее время	4000	1,68
- Плата за час вне рабочего времени, в выходные или праздничные дни	8000	3,36
Сборы за таможенное оформление товаров, перевозимых автотранспортом: на грузовой Манифест (A1)	3000	1,26
Стоимость таможенных пломб для товаров и транспортных средств, пересекающих таможенную границу	1000	0,42

IV. Рынок соков

Сок — это жидкий пищевой продукт, полученный в результате отжима съедобных спелых плодов овощных или фруктовых культур. Сок популярен практически во всех странах мира. Наиболее распространены соки, выжатые из съедобных плодов доброкачественных, спелых фруктов и овощей. Однако существуют соки, полученные из стеблей, корней, листьев различных употребляемых в пищу трав (например, сок из стеблей сельдерея, сок из стеблей сахарного тростника). Соки из винограда и вишни считаются соками с почти одинаковым составом.

С точки зрения потребителей, соки традиционно делят на три вида:

Свежевыжатый (свежеотжатый) сок. Сок, который производят в присутствии потребителей с помощью ручной или механической обработки плодов или других частей растений;

Сок прямого отжима. Это сок, изготовленный из доброкачественных спелых фруктов и овощей, прошедший пастеризацию и разлитый в асептические пакеты или стеклянную тару.

Восстановленный сок. Это сок, произведенный из концентрированного сока и питьевой воды, который поступает в продажу в асептической упаковке.

Экспорт в Монголию. Соки

Сок, предназначенный для экспорта, обычно концентрируется, а затем восстанавливается водой. Это объясняется практическими причинами снижения транспортных расходов. Сок прямого отжима (считающийся лучшим с потребительской точки зрения в сравнении с восстановленным) очень сложно производить в больших промышленных масштабах.

В последние 10 лет фруктовый сок во всем мире подвергается нападкам. «Во всем мире фруктовый сок демонизируется» - заявляет Европейская ассоциация фруктовых соков. Фруктовый сок называют одной из причин глобальной эпидемии тучности и потребления сверхнормального сахара. «Мифы о фруктовых соках распространяются по всей Европе, и обвинение в чрезмерном потреблении фруктовых соков является легкой победой для правительств, которые могут иметь свои собственные цели по снижению потребления сахара. Некоторые страны уже изъяли фруктовый сок из национальных руководящих принципов питания»¹⁸.

Мировой рынок соков

Мировой рынок соков рос довольно продолжительное время, достигнув пика в 2006 году (около 11,5 млрд.литров). После этого началось падение до отметки около 9,5 млрд.литров в 2015 году.

По классификации ТН ВЭД мировая торговля включает в себя 10 видов соков:

- 1) Апельсиновый
- 2) Грейпфрутовый
- 3) Прочие цитрусовые
- 4) Ананасовый
- 5) Томатный
- 6) Виноградный
- 7) Яблочный
- 8) Прочие соки (из одного вида любых других фруктов или овощей)
- 9) Клюквенный сок
- 10) Смеси соков

Тройка самых популярных соков включает в себя:

- Апельсиновый сок (более 40% мировой торговли соками в физическом объеме);
- Яблочный сок (около 17%);
- **Смеси соков (около 11% мирового рынка).**

На 11 стран приходится почти 80% мирового экспорта **смесей соков**. Наиболее крупными экспортёрами являются Саудовская Аравия (16%), Нидерланды (14%), США (9,6%) и Германия (8,4%).

Таблица 4. Основные экспортёры смесей соков (код ТН ВЭД 200990)¹⁹

¹⁸ Европейская ассоциация фруктовых соков

¹⁹ Данные TradeMap

Экспорт в Монголию. Соки

Экспортеры	Объем экспорта, тыс. долл. США, 2016 г.	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем экспорта, тонн, 2016 г.	Средне годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения экспорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом экспорте, в %
Мировой экспорт	1776035	-183830	0	1	-20	6	100
Саудовская Аравия	281793	202393	505812	4	4	-19	15,9
Нидерланды	252984	202695	191415	8	16	47	14,2
США	169909	137555	98642	-8	-6	-13	9,6
Германия	149634	54479	161473	-6	0	1	8,4
ОАЭ	119937	6226	126211	20	16	92	6,8
Испания	84022	69618	98173	1	8	10	4,7
Южная Африка	81626	79632	114558	0	-50	-13	4,6
Бельгия	66504	10502	62217	4	5	13	3,7
Египет	62766	54492	60600	12	13	-13	3,5
Таиланд	62576	57877	69278	17	17	13	3,5
Великобритания	55477	-141262	42791	23	13	155	3,1

Основные «чистые» страны-импортеры смесей соков: Великобритания, Франция, Оман, Канада и Китай.

Рынок соков Монголии

За последние 4 года Монголия импортировала 19,87 тыс.тонн соков на общую сумму более 26 млн.долларов США. Среднегодовой объем импорта соков - 4,9 тыс.тонн¹⁹. Около 36% от этого объема приходится на **смеси соков**, 20% - на прочие соки (из любого одного вида овощей или фруктов), 10% - на яблочные соки и около 6% - на апельсиновый сок. Доля импорта остальных видов соков - около 28%.

Крупнейшие импортеры смесей соков в Монголию – Россия, Польша, Китай и Япония, на которых приходится 77% от общего объема импорта в денежном выражении и 75% - в физическом объеме. В 2016 году Монголия импортировала смеси соков из 21 страны.

Таблица 5. Показатели импорта Монголии по смесям соков (код ТН ВЭД 200990)²⁰

Экспортеры	Объем импорта, тыс. долл. США, 2016 г.	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем импорта, тонн, 2016 год	Средне годовой рост стоимостного значения импорта в период (2013-2016), в %	Средне годовой рост физического значения импорта в период (2013-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения импорта в период (2015-2016), в %
Всего импорт	1169	-1154	1295	-9	21	3
Россия	341		540	18	129	-69
Польша	262		331	-6	19	-15
Китай	154		35	219	236	11
Япония	145		66	235	214	67

²⁰ Данные TradeMap

Экспорт в Монголию. Соки

По данным статистики импорта, постепенно растет объем поставок смесей соков из Китая и Японии. Существенно снизились поставки из США (доля импорта около 28% в 2012 году, в денежном выражении).

Монголия является «чистым» импортером соков в целом и, в частности, смесей соков.

Тенденции потребления

Хотя в большинстве провинций Монголии построены частные предприятия по производству продуктов питания и напитков, качество выпускаемых ими продуктов часто не соответствует международным стандартам, в результате чего большинство монголов закупают импортные продовольственные товары.

Соки в Монголии являются продуктом, который постепенно набирает популярность у потребителей. Это наиболее потенциально высокая по спросу и востребованная категория напитков на монгольском рынке. Соки в Монголии воспринимаются как деликатесный по вкусу продукт с высокой пользой для здоровья. Предпочтения отдаются продукции с хорошим качеством и это может быть продукция с достаточно высокой ценой. Менее дорогой продукт может быть выбран, если это уже известный в Монголии бренд, с хорошей рекламной поддержкой.



Новый год по лунному календарю (Цагаан Сар) является самым популярным праздником в Монголии, когда потребители готовы тратить значительные средства. По оценкам Национального Статистического Агентства Монголии в 2016 году в Цагаан Сар средние расходы домохозяйств на продукты питания, напитки и подарки составили 553 доллара США. Около 80% покупок пришлось на импортируемые товары.

Конкуренция

На рынке соков Монголии представлена как импортная продукция, так и продукция монгольских производителей.

Среди импортируемой продукции выделяются российские и корейские бренды.

Достаточно сильным также является и местное производство. Однако, в виду отсутствия развитого садоводства в Монголии, соки местного производства (за исключением сока из облепихи, брусники, голубики и других ягод) являются восстановленными. **Соки прямого отжима** производителей из Кыргызстана и Таджикистана могут найти свою нишу на монгольском рынке.

Таблица 6. Производство соков в Монголии, тыс.литров²¹

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
84 427	80 174	70 321	55 762

Некоторые производители и популярные бренды соков в Монголии:

Vitafit Group – один из крупнейших монгольских производителей безалкогольных напитков (до трети внутреннего рынка), производят соки и напитки с использованием местных ягод под брендом «Гоё», ставшим популярным не только в Монголии, но и на

²¹ Данные Национального Статистического Бюро Монголии

Экспорт в Монголию. Соки

рынке Южной Кореи. По оценкам экспертов **соки** Vitafit Group занимают около 50% местного рынка.

[Coca-Cola](#) (предприятие по розливу в Улан-Баторе входит в монгольскую [MCS Group](#)) поставляет на рынки Монголии соки собственных брендов «Моя Семья» и «Добрый».

[APU Company](#) - одно из крупнейших и старейших (с 1924 года) предприятий Монголии. В активе - широкий список брендов алкогольных и безалкогольных напитков, соков (Frutta) и молочной продукции.

[Monfresh Group](#) является одним из крупнейших в Монголии предприятий пищевой промышленности, производящим молочные продукты и соки.

Компания **Eco-Erdene** производит из натуральных и экологичных монгольских фруктов варенье, сок и холодные напитки. Продукция продается не только на внутреннем рынке, но и поставляется на экспорт.

[Eden LLC](#) – производитель соков из монгольских ягод, популярный бренд на прилавках магазинов в Улан-Баторе.

Вимм-Билль-Данн – соки J7, Gold, Агуша.

Raimbek Bottlers (Казахстан, соки Juicy, Palma, Frutta Life); вышел на монгольский рынок соков в 2016 году.

Каналы продаж

Ввиду небольшого населения страны и его низкой плотности основной объем потребительского спроса и рынка приходится на 3 населенных пункта (Улан-Батор, Дархан и Эрдэнэт). Улан-Батор, население которого составляет около половины населения страны, является как крупнейшим потребительским рынком на территории Монголии, так и ключевым логистическим центром в распределении импортируемых продуктов по стране. Распределение продукции в сельских районах Монголии обычно осуществляется мелкими и средними розничными торговцами, которые закупают продукцию на крупных оптовых площадках и транспортируют ее в сельские районы Монголии.

Поэтому цепочка распределения продукции в Монголии относительно короткая и для **соков** может состоять всего из двух звеньев: импортера-оптовика и розничной торговли. Причем в Монголии довольно распространена практика бизнеса в горизонтально-интегрированных структурах, когда в рамках одной группы работают компании различного профиля: от горнодобывающих предприятий до пищевого производства и от экспортно-импортных операций до розничной торговли (например, [MCS Group](#) или [Nomin Holding](#)). Нередки ситуации, когда вся цепочка распределения импортируемых товаров происходит в рамках одной структуры.



Подготовленная **база импортеров** содержит перечень потенциальных клиентов в Монголии. Вы можете заранее установить контакт с несколькими компаниями из этого списка, чтобы затем встретиться лично с их представителями.

Участие в выставке в Монголии настоятельно рекомендуется для налаживания деловых контактов и более детального ознакомления с особенностями местного рынка.

Очередная крупнейшая выставка [Expo Mongolia](#) пройдет с 9 по 11 октября 2018 года в выставочном центре Misheel Expo Ulaanbaatar. Несмотря на то, что в ней большое внимание уделяется горнодобывающему сектору (как приоритетному в экономике Монголии), она

Экспорт в Монголию. Соки

остаётся единственной международной выставкой высокого уровня для **всех отраслей промышленности**, которая устанавливает деловые контакты и генерирует сделки с партнерами в Монголии.

Одним из крупных организаторов выставок в Монголии также является [Национальная Торгово-Промышленная Палата](#), играющая значительную роль в деловой среде страны. НТПП Монголии проводит выставки:

Цагаан сар («белый месяц») – традиционная выставка, приуроченная к Новому Году, отмечаемому по лунному календарю (январь-февраль). Является универсальной выставкой товаров широкого потребления.

КОО Мишел экспо - международная выставка-ярмарка продукции и услуг малого и среднего предпринимательства, проводимая совместно с Министерством продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии. В 2018 году состоится 17-20 мая.



Центр Мишел ЭКСПО - Международная универсальная выставка-ярмарка «Улан-Батор-Партнерство», организуемая совместно с мэрией столицы Монголии. В 2018 году пройдет с 6 по 10 сентября.

Новый Год – выставка ярмарка товаров и продуктов, связанных с Новым Годом (по григорианскому календарю). В 2018 году состоится 13 по 16 декабря.

Рекламные материалы для использования в Монголии могут быть на английском языке, однако желательно подготовить базовую информацию для продавцов и потребителей на монгольском языке. В Монголии популярна реклама через социальные сети, традиционные СМИ, на рекламных щитах и в ходе спонсорства спортивных и развлекательных мероприятий. Услуги сотовой связи доступны почти в каждой части страны, поэтому реклама через мессенджеры сотовых телефонов также является распространенной.

Цены

Таблица 7. Примеры розничных цен на соки в Монголии

	Мультифрукт Gold (Вимм-Билль-Данн) 2 199 тугриков / 1 л (0,91 USD/1 л)	Nomin Eshop
	Мультифрукт J7 (Вимм-Билль-Данн) 3 499 тугриков / 1 л (1,45 USD/1 л)	Nomin Eshop

Экспорт в Монголию. Соки

	<p>Клюквенный Ocean Spray, США 3 999 тугриков / 450 гр (1,66 USD/450 гр)</p>	<p>Nomin Eshop</p>
	<p>Яблоко и виноград, Langers, США 11 999 тугриков / 1,8 л (4,99 USD/1,8 л)</p>	<p>Nomin Eshop</p>
	<p>Смеси соков из фруктов и овощей, Wacodo, Япония 6 610 тугриков / 125 мл (2,75 USD/125 мл)</p>	<p>Mmarket</p>
	<p>Смеси соков, Kagome, Япония 6 900 тугриков / 720 мл (2,87 USD/720 мл)</p>	<p>Mmarket</p>
	<p>Облепиховый сок, Монос Хүнс, Монголия 5 700 тугриков / 0,5 л (2,37 USD/0,5 л)</p>	<p>Emonos</p>
	<p>Яблочно-вишневый сок, Gerber Nestle 3 700 тугриков / 175 мл (1,54 USD/175 мл)</p>	<p>Emonos</p>
	<p>Яблоко и персик, Агуша (Вимм-Билль-Данн) 2 400 тугриков / 0,5 л (1 USD/0,5 л)</p>	<p>Emonos</p>

V. Импорт в Монголию: важные аспекты

Валюта

Закон «О проведении расчетов в национальной валюте», принятый 9 июля 2009 года, который регулирует национальную валюту, требует, чтобы монгольский тугрик (MNT) использовался для всех операций на территории Монголии.

Что касается иностранной валюты, то правительство Монголии использует либеральный режим. Предприятия не сталкиваются с какими-либо юридическими ограничениями при конвертации иностранной валюты и переводе денег на внутренние и зарубежные счета. Однако, возможны ограничения в отношении ликвидности, когда из-за нехватки валюты, вызванной колебаниями валютных курсов, монгольские банки могут вводить временные ограничения на ежедневную обмениваемую или переводимую сумму. В остальных случаях, в соответствии с международными стандартами, большинство банковских переводов происходит в течение 1-2 рабочих дней.

Некоторые особенности местных традиций

Личные отношения имеют решающее значение. В Монголии сохраняются крепкие семейные и школьные связи: важно узнать, кто с кем связан при установлении деловых отношений. В разных случаях это может как способствовать, так и препятствовать успешному продвижению на рынке. Экспортеры должны устанавливать и поддерживать тесные отношения со своими монгольскими коллегами и соответствующими государственными учреждениями. Монголы любят вести дела с людьми, которых они хорошо знают. Деловые сделки часто закрываются во время обеда или ужина.

Монголы ищут сигналы серьезности деловых намерений по тому, сколько усилий экспортер вкладывает на ранних этапах выстраивания деловых связей. В Монголию не стоит ехать, если у вас есть только пара дней для деловых переговоров. О любой встрече стоит договариваться заранее и уделить ей придется достаточно времени.

Первоначальные встречи обычно проводятся в формальных условиях, в формальной деловой одежде, с обменом карточками. Обмен подарками является частью процесса; небольшие подарки всегда ценятся. Хорошими подарками считаются ножи и алкоголь. По представлениям монголов, правая рука - «рука благодати», поэтому только этой рукой можно вручать и принимать подарки.

Кроме того, расплачиваясь за что-то в Монголии, важно помнить, что деньги нужно протягивать правой рукой, развернув купюру лицом Чингисхана вверх, макушкой Чингисхана — в сторону продавца. Для выражения большего почтения можно подать купюру обеими руками на раскрытых ладонях.

Монголы - щедрые хозяева, так как это важная часть местной культуры. Быть хорошим гостем и деловым партнером может означать как минимум одно участие в празднествах в начале любых деловых отношений. Чаще всего вас могут пригласить домой на чаепитие. Принимайте пиалу с чаем от хозяйки дома двумя руками в знак уважения. В домашней обстановке монголы привыкли есть палочками, а в общественных местах всегда можно найти нож и вилку. Монгольская кухня славится обилием мяса, небольшим употреблением овощей, кумысом и молочной водкой. В качестве торжественного блюда могут быть

Экспорт в Монголию. Соки

приготовлены внутренние органы барана. Недоеденная пища считается проявлением неуважения к тому, кто угощает.

Головные уборы в публичных местах не снимают, а в гостях и дома кладут только на возвышенные места, поближе к алтарю.

У монголов нет фамилии. Друзья обращаются к друг другу на «ты»; общепринято обращение на «вы». Визитные карточки можно делать как на русском, так и английском языках.

Язык жестов составляет неотъемлемую часть речевого этикета монголов и большое внимание уделяется невербальной коммуникации. Для приветствия используется поклон от плеча и обмен рукопожатием с использованием обеих рук. Прощаются в Монголии, также, как и приветствуют друг друга.

По-русски говорят много монголов, но, в основном, старшего поколения. Во времена СССР русский язык в монгольских школах преподавали, начиная с первого класса, сейчас только два года, в старших классах. Знание иностранных языков, чаще всего английского, немецкого, иногда японского, среди тех, кто занимается международными отношениями, достаточно хорошее. Представители старшего поколения также часто говорят по-китайски.

Как правило, первоначальные контакты в большинстве случаев могут быть на английском языке, но наличие переводчика монгольского языка в начале любых отношений всегда помогает.

Монголия имеет исторические и культурные связи со своими соседями, монголы гордятся своей уникальной историей и демократическим прогрессом своей страны за последние 26 лет. Они особенно обижаются, если их путают с Китаем и возмущаются сравнением с другими развивающимися странами с аналогичной экономикой, зависящей от сырьевых товаров.

Виза

В соответствии с соглашением между Правительством **Кыргызской Республики** и Правительством Монголии об условиях взаимных поездок граждан (4.12.1999) действует безвизовый режим до 90 дней для поездок граждан Кыргызстана в Монголию (и наоборот).

Республика Таджикистан не имеет безвизового режима с Монголией²².

По вопросам получения визы в Монголию обращаться:

- Генеральное Консульство Монголии в Бишкеке. Бул. Эркиндик 73. Тел. (+996) 312-660-113, факс (+996) 312-660-411. Эл.почта bishkek@mfa.gov.mn
- Посольство Монголии в Казахстане. Астана, ул. Дарабоз 35. Тел. (+7) 7172-965 155 / 151. Факс (+7) 7172-965 156. Эл.почта astana@mfa.gov.mn. Веб-сайт: www.monembassykaz.gov.mn

²² По информации официального сайта Министерства Иностранных Дел Республики Таджикистан

Экспорт в Монголию. Соки

В соответствии с законодательством Монголии, **виза по прибытии** может быть выдана гражданину страны, где нет дипломатического представительства Монголии. Чтобы получить визу по прибытии, необходимо быть приглашенным (физическим или юридическим лицом) и обратиться с заявлением на получение визы за 14 дней до предполагаемого прибытия в Монголию.



[Информация о получении визы](#) (Консульский Департамент МИД Монголии, английский язык)

Транспортировка

Транспортировка продуктов питания считается отдельным сегментом грузоперевозок, поскольку она сопряжена с рядом предосторожностей. Чтобы перемещаемый товар оставался качественным и пригодным к продаже и употреблению в пищу, к его перевозке стоит отнестись со всей ответственностью. Особенно, если речь идет об экспорте за границу.

Убедитесь, что ваши продукты хорошо защищены во время транспортировки. Обработанные фрукты и овощи могут упаковываться различными способами, в зависимости от товарного и рыночного сегмента.

К факторам, которые требуется учитывать при перевозке продуктов питания, относятся:

- температурный режим;
- контроль влажности;
- способ перевозки;
- длина маршрута.

Транспортные средства должны соответствовать нормам санитарного законодательства: быть исправными, чистыми, без посторонних запахов. Перед следующей загрузкой транспортное средство обязательно должно быть очищено от остатков прошлого груза, как внутри, так и снаружи. При необходимости проводится дополнительная дезинфекция.

Категорически запрещается перевозить продукты питания совместно с непродовольственными грузами. Соседство допускается только в отношении материалов, не выделяющих запахи и требующих одинаковых условий перевозки.

Не менее важна для благополучной доставки и качественная упаковка ящиков или поддонов с продуктами, их надежная фиксация внутри кузова. Если не обратить на этот процесс внимание, товар прибудет на место назначения в плачевном состоянии, может бесповоротно потерять свой привлекательный вид.

При транспортировке груза на дальние расстояния он помещается в специальный контейнер, что обеспечивает его сохранность на протяжении всего маршрута - от пункта отправления до пункта назначения.

Наиболее популярными и универсальными являются **контейнеры** для перевозки грузов. Контейнер изготавливается в форме параллелепипеда, имеет металлические стены и крышу (чаще всего – прочное гофрированное железо), а нижняя его часть нередко изготавливается из фанеры, либо из дерева. Двери у такого контейнера должны открываться по всей длине стены. На контейнере имеются все необходимые приспособления,

Экспорт в Монголию. Соки

облегчающие процедуру их разгрузки и погрузки, перемещения с одного места на другое. Практика показывает, что контейнеры очень популярны в торговле, они способствуют ускорению доставки грузов от одной точки к другой, надежно защищают имущество от какого-либо механического воздействия извне. Минусом контейнеров является их более высокая стоимость.

Другим вариантом может быть перевозка в **вентилируемом контейнере**, в котором предусмотрена система естественной или принудительной циркуляции воздуха. Такой контейнер оптимально подходит для грузов, при транспортировке которых требуется создать особые условия.

Перевозка грузов в контейнерах очень удобна, так как упрощается процесс погрузки-разгрузки, да и само транспортируемое имущество надежно защищено благодаря пломбировке груза еще перед отправкой. В случае повреждения пломбы за сохранность груза несет ответственность перевозчик.

Существует несколько стратегий приобретения транспортных услуг. Экспортер может:

- Выбрать одного перевозчика и все перевозки осуществлять только с ним. Данная стратегия означает создание долгосрочного партнерства между клиентом и перевозчиком. Наиболее уместна такая стратегия при перевозках специализированных грузов, для которых необходимо использовать специализированные условия перевозок.
- Работать с несколькими перевозчиками, при этом определив примерную долю каждого перевозчика в общем объеме перевозок. Наибольшую долю в объеме перевозок получает самый надежный и дешевый перевозчик. При этом клиент подстраховывается, давая небольшие объемы перевозок одному-двум другим перевозчикам. Такая стратегия позволяет иметь хорошее представление о стоимости и качестве услуг, и при необходимости «поощрять» хороших перевозчиков, давая им большие объемы перевозок
- Использовать разовых перевозчиков. Данная стратегия предполагает поиск и выбор перевозчика каждый раз, когда необходимо делать перевозку. При больших объемах перевозок такая стратегия приводит к большим административным расходам. Вдобавок, на рынке, где существует ограниченное предложение транспортных услуг, не всегда можно найти необходимый транспорт.

В силу своего географического положения Монголия имеет наземные пограничные переходы (контрольно-пропускные пункты) только с Россией и Китаем. Часть этих КПП имеют двусторонний статус (открыты только для граждан двух государств), часть международный статус (открыты для граждан всех государств мира). Значительная часть границы между РФ и Монголией проходит по малонаселенной и труднодоступной местности.

На границе РФ и Монголии действует 8 автодорожных и 2 железнодорожных пунктов пропуска²³. Из них **3 автодорожных пункта пропуска являются многосторонними:**

1. **Ташанта-Цагааннур.** Автомобильный пропускной пункт на Алтае в Ташанте находится в горах. Между российским и монгольским КПП более 20 км грунтовой дороги и перевал Дурбэт-Даба высотой 2400 м. Здесь существует правило: на

²³ На август 2017 года

Экспорт в Монголию. Соки

нейтральной полосе не должен оставаться никто. Этот участок надо проехать до закрытия монгольского КПП. Работают же пропускные пункты с 9 утра до 6 вечера.

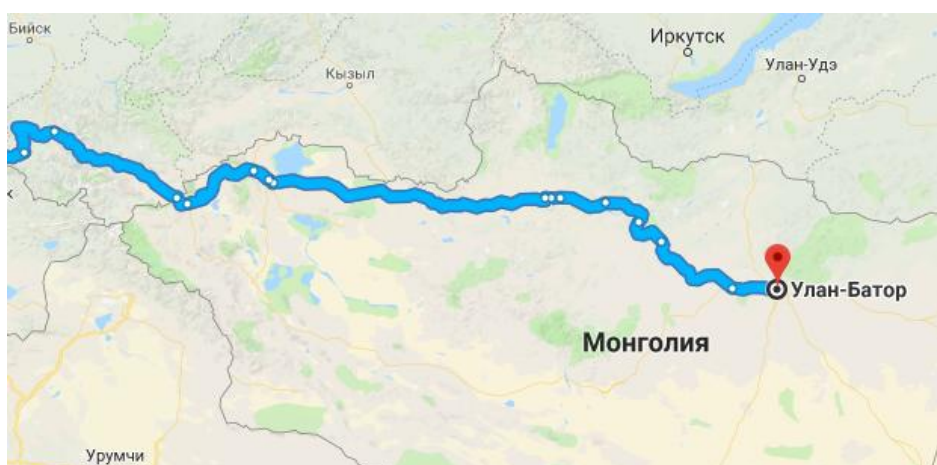
2. **Кяхта-Аганбулаг.** На КПП российская сторона взимает деньги за оформление документов (около 90 р.) на выезде из России и санитарную обработку машин - USD 5 при въезде. Монгольская сторона взимает налог на транспорт - около USD 10 и страховку автомобиля - USD 20-25. На прохождение границы, даже если нет очереди, уходит от 2 до 4 часов, но обычно из-за очередей на границе переход на автомобиле занимает целый день. Современный терминал рассчитан на пропуск до 500 автомобилей в сутки, но на практике, даже если приехать рано утром, это не значит перейти границу до обеда.
3. **Соловьёвск-Эренцав.** Работает 7 дней в неделю с 9 до 18 с перерывом на обед с 14:00 до 15:00 по Читинскому времени (Бишкек + 3 часа).

Рисунок 2. Расположение международных КПП РФ-Монголия



Самым коротким является маршрут через **Ташанта-Цагааннур** (около 60 часов, 3690 км).

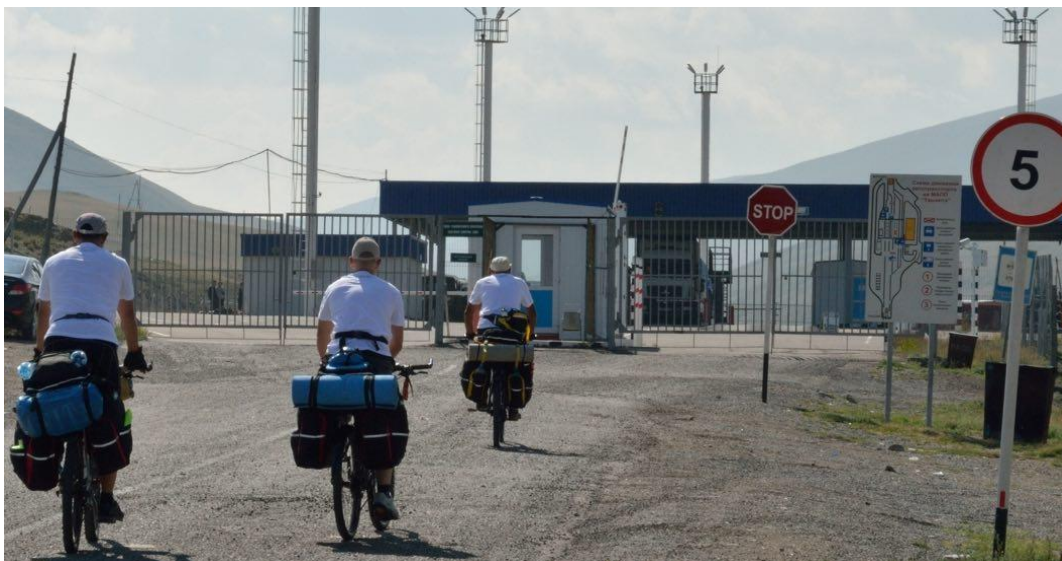
Рисунок 3. Дорога Цагааннур-Улан-Батор



Экспорт в Монголию. Соки

Таможенный пункт пропуска **Цагааннуур**²⁴ (аймак Баян-Улгий) расположен в 4,5 км от границы страны, в 100 км от административного центра аймака (Улгий) и в 1900 км от Улан-Батора.

Рисунок 4. КПП "Ташанта"²⁵



Ранее асфальтированные дороги в Монголии были крайне немногочисленными и располагались практически только в районе столицы, связывая Улан-Батор с Сухэ-Батором (на север от Улан-Батора, в направлении КПП **Кяхта-Аганбулаг**), Хара-Хорином (на юго-запад от Улан-Батора, около 400 км) и Баганууром (на восток от Улан-Батора, около 150 км). До 2012 года в Монголии, по официальным данным, существовало 2655 км асфальтированных дорог. Но уже в 2012-2013 годах было заасфальтировано такое же количество (2655 км) дорог. По данным [Министерства дорог и транспорта Монголии](#) дорожное строительство активно продолжается. Однако, следует быть готовым к тому, что часть вышеуказанного маршрута может проходить по дорогам с грунтовым покрытием. На таких трассах использование цепей на колесах может оказаться необходимым в период с октября по май.

Ориентировочная стоимость доставки из Бишкека

Пункт разгрузки: Улан-Батор

Доставка: 6000 долларов США, CMR

Груз в рефрижераторе, 86 м³.

Брокерские услуги (затаможивание): 200 долл.США

Страхование груза: 0,2-0,4% от стоимости товара.

²⁴ <http://bayanulgi.customs.gov.mn/index.php/about/29-2015-01-06-01-58-01>

²⁵ Источник: <http://angol42.livejournal.com/74802.html>

VI. Приложения

Ссылки

[Портал законодательства Монголии](#) (монгольский язык)

[Портал Главного Таможенного Управления Монголии](#)

[Национальное Статистическое Бюро Монголии](#), сервис статистической информации

[Монгольское новостное агентство Montsame](#) (русский язык)

[Голос Монголии](#) (русский язык)

[Газета UB Post](#) (английский язык)

[«Кто есть кто» в Монголии](#) (русский язык)

Список использованных материалов

For Cooperation and Partnership between The Food and Agriculture Organization of the United Nations FAO and the Government of Mongolia GoM. FAO, 2012 год

Ensuring Food Safety in Mongolia by Institutionalizing Pre-Import Inspection System. Policy analysis report. Open Society Forum, Ulaanbaatar, 2007

Overview on the Mongolian System of Certification and Accreditation. MASM, 2009

Материалы СМИ

Материалы государственных ведомств Монголии

Материалы Legend Tour

Путевые заметки монгольской экспедиции, Ф. Петров

