



Материал разработан
при финансовой поддержке
Европейского Союза

ЭКСПОРТ В КИТАЙ

На примере сушёного абрикоса и грецких орехов



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
2018



Данный материал опубликован при поддержке **Европейского Союза**.

Содержание публикации является предметом ответственности **Hilfswerk International** и не отражает точку зрения **Европейского Союза**.

Материал разработан и размножен в рамках проекта **“CANDY-IV”** при финансовой поддержке четвёртой фазы программы **Европейского Союза “Центральная Азия Инвест”**.



Hilfswerk International – одна из ведущих австрийских некоммерческих организаций, занимающихся сотрудничеством в области развития и гуманитарной помощью. Все наши мероприятия разрабатываются с учётом принципа устойчивого развития и универсальных прав человека. Организация действует в Центральной Азии с 2001.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Данный проект является частью программы **Hilfswerk International** по интеграции стран **Центральной Азии** в глобальную экономику.

Об авторе:

Алексей Лавриненко за последние 20 лет выполнил более 300 проектов для бизнеса, международных и государственных организаций. Один из ведущих специалистов Кыргызстана по организационному развитию, повышению эффективности бизнеса, стратегиям, исследованиям рынков и маркетингу. Для отраслей переработки сельхозпродукции выполнялись проекты по заказам Ассоциации плодоовощных предприятий Кыргызстана, GIZ, USAID, Helvetas Central Asia, Hilfswerk International и нескольких предприятий.

Работал на руководящих должностях в «Финансовой компании «Сенти» и в компании The Center for Training & Consulting. С 2016 года – частный консультант.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Данный обзор подготовлен в рамках проекта CANDY-IV по поддержке организаций Таджикистана и Кыргызстана, предоставляющих специализированные и комплексные услуги для экспортно-ориентированных предприятий пищевой промышленности.

Конечной целью обзора является повышение возможностей диверсификации экспорта для предприятий по переработке овощей, фруктов и орехов из Таджикистана и Кыргызстана. Исследовательская работа была проведена в отношении рынков ЕС, Китая, Монголии и Афганистана, на которых конкретные виды местной продукции либо не присутствуют, либо реализуется в небольших объемах. Были отобраны виды продукции производителей, Таджикистана и Кыргызстана, обладающие наибольшим экспортным потенциалом с точки зрения традиций, объемов и динамики производства, потенциала его наращивания, а также возможностей предложения конкурентоспособных цен.

Обзор рынка Китая выполнен в отношении **сушеных абрикосов и очищенных грецких орехов**. Представлено исследование аспектов регулирования рынка продовольствия КНР и условий доступа продуктов на рынок, требований к продукции и производителям, объемов импорта в КНР данных видов продукции, традиций потребления, производства аналогичных продуктов, каналов продаж, текущих цен, условий транспортировки и таможенной очистки экспортируемых продуктов. Отдельно была подготовлена база потенциальных партнеров в Китае, специализирующихся на импорте перечисленных выше видов продукции.

Исследование проводилось на основе изучения информации из открытых источников, а также ряда платных аналитических и информационных материалов.

Обзор подготовлен при финансовой поддержке **Hilfswerk International**.

Термины и сокращения

ВВП	Валовый Внутренний Продукт
ВВП ППС	Валовый Внутренний Продукт по Паритету Покупательной Способности (соотношению двух или нескольких валют разных стран, устанавливаемому по их покупательной способности применительно к определённому набору товаров и услуг)
ВОЗ	Всемирная Организация Здравоохранения
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ГС	Гармонизированная Система описания и кодирования товаров; номенклатура, разработанная ВТО , которая включает в себя около 5 000 товарных групп, распределенных по разделам, группам (2 знака), товарным позициям (4 знака) и субпозициям (6 знаков). Аналог, действующий в странах Евразийского экономического союза – ТН ВЭД (все коды и описания товаров совпадают)
ГМО	Генетически Модифицированный Организм
Инкотермс, Инкотермс 2000	международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера
КНР	Китайская Народная Республика
Кодекс Алиментариус	(от латинск. Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс) - свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам. Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания — как обработанные и полуфабрикаты, так и необработанные
ИСО (ISO)	(от англ. International Organization for Standardization, ISO) – международная организация по стандартизации, которая занимается разработками стандартов и вопросами сертификации по стандартам во всех областях, кроме электротехники и электроники. Стандарты ИСО (ISO) относятся к частным стандартам
МДУ	Максимально Допустимый Уровень содержания пестицидов
НБН	Наиболее Благоприятствуемая Нация – принцип, содержащийся в Уставе ВТО, устраняющий дискриминацию в международной торговле, устанавливающий, что предоставляемые торговые уступки, либо условия соглашений с одним из участников ВТО должны безоговорочно распространяться на всех остальных. В качестве исключения при определенных условиях разрешается заключать таможенные союзы; кроме того, принцип НБН также может быть нарушен в случае, когда это становится частью «антидемпинговых мер» возмездия. В данном обзоре используется применительно к таможенным тарифам.
ООН	Организация Объединенных Наций
ПДУ	Предельно Допустимый Уровень содержания пестицидов
ТН ВЭД	Товарная Номенклатура Внешне-Экономической Деятельности

	Евразийского экономического союза, классификатор товаров, используемый при проведении таможенных операций на территории стран – участниц Евразийского экономического союза. Аналог ГС (все коды и описания товаров совпадают)
ФАО	(от англ. Food and Agriculture Organization, FAO) - организация ООН , основной задачей которой является борьба с голодом
Частные стандарты	нет общепринятого определения; обычно к частным стандартам относят стандарты, не утвержденные уполномоченным органом власти
AQSIQ	(англ. Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine, AQSIQ), Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
CFDA	(англ. China Food and Drug Administration, CFDA), Государственное управление по безопасности пищевой продукции и лекарственных средств КНР
CNCA	(англ. Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China, CNCA), Администрация по сертификации и аккредитации КНР
CMR (ЦМР)	(от франц. Convention relative au contrat de transport international de Marchandise par Route, CMR) - Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом (КДПГ). Обычно используется применительно к товарно-транспортной накладной CMR, используемой для международных грузовых перевозок
НАССР	(англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, НАССР), Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки - документированная система, обеспечивающая идентификацию опасных факторов, установление критических контрольных точек, предупреждающих мер и внедрение системы проверок на всех этапах производства пищевых продуктов.
ИТС	(англ. International Trade Centre, ИТС), Международный Торговый Центр, агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО , занимающийся операционными и ориентированными на предпринимателей аспектами развития торговли
NHFPC	(англ. The National Health and Family Planning Commission, NHFPC), Государственный комитет по делам здравоохранения и планового деторождения КНР
SAC	(англ. The Standardization Administration of China, SAC), Администрация по стандартизации КНР
TradeMap	(англ, букв. «Торговая Карта»), база данных международной торговли по странам, продуктам и услугам, со свободным доступом к информации. Разработана и поддерживается ИТС

Содержание

I. КИТАЙ	8
Экономика Китая	8
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ: ПРОДОВОЛЬСТВИЕ	9
II. ПРАВИЛА И ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА КИТАЯ	11
РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ КИТАЯ В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	11
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ (CFDA)	11
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	11
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПЛАНОВОГО ДЕТОРОЖДЕНИЯ (NHFPSC)	12
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА, ИНСПЕКЦИИ И КАРАНТИНУ КНР (AQSIQ)	12
АДМИНИСТРАЦИЯ ПО СЕРТИФИКАЦИИ И АККРЕДИТАЦИИ (CNCA)	12
МИНИСТЕРСТВО КОММЕРЦИИ	13
МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	13
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КИТАЯ	13
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА КНР О БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	13
ЗАКОН О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	14
ЗАКОН О ГИГИЕНЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	15
ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	15
ЗАКОН ОБ ИНСПЕКЦИИ ПРОДУКЦИИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА	16
ЗАКОН О КАРАНТИНЕ ПРИ ВВОЗЕ И ВЫВОЗЕ ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЙ	16
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ПО УСИЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬЮ И УПРАВЛЕНИЕМ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ И ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ	17
ПОЛОЖЕНИЯ, ПРАВИЛА И СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	17
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ИМПОРТИРУЕМОЙ И ЭКСПОРТИРУЕМОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	17
ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НЕГАТИВНЫХ ЗАПИСЕЙ ПРИ ИМПОРТЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	17
ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ	17
РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТЗЫВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	18
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ	18
СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	20
РЕГУЛИРОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК	20
ПЕСТИЦИДЫ И ДРУГИЕ ЗАГРЯЗНЯЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА	21
МАКСИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ МИКОТОКСИНОВ В ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ	22
МАКСИМАЛЬНЫЕ УРОВНИ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ В ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ	23
ПРЕДЕЛЫ ПАТОГЕНА ДЛЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	23
ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ	23
ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ	24
НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ	25
III. ПРОЦЕДУРА ИМПОРТА В КИТАЙ	28
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ПОСТАВЛЯЕМОЙ ПРОДУКЦИИ СТАНДАРТАМ КНР	28
РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ИМПОРТЕРОВ И ЭКСПОРТЕРОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И КОСМЕТИКИ	28
ИНСПЕКЦИЯ И КАРАНТИН	29
СЕРТИФИКАЦИЯ ПОСТАВЛЯЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	29
ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА И ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦИИ	30
СЕРТИФИКАЦИЯ ЭТИКЕТКИ	31

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

ПРОХОЖДЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО ДОСМОТРА, ИНСПЕКЦИИ И КАРАНТИНА	32
ВНУТРЕННЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	33
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	33
ТАМОЖЕННЫЕ ТАРИФЫ	34
<u>IV. РЫНКИ СУШЕНОГО АБРИКОСА И ГРЕЦКИХ ОРЕХОВ</u>	35
СУШЕНЫЙ АБРИКОС: МИРОВОЙ РЫНОК	35
СУШЕНЫЙ АБРИКОС: РЫНОК КИТАЯ	36
ГРЕЦКИЙ ОРЕХ: МИРОВОЙ РЫНОК	37
ГРЕЦКИЙ ОРЕХ: РЫНОК КИТАЯ	37
ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ	39
ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ. КОНКУРЕНЦИЯ	41
<u>V. КАНАЛЫ ПРОДАЖ</u>	42
<u>VI. ЦЕНЫ</u>	45
<u>VII. ИМПОРТ В КИТАЙ: ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ</u>	48
НАЙТИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЕ	48
ПРОВЕРИТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ	50
ПОСТРОИТЬ ЛИЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	51
ОПИРАТЬСЯ НА ЗНАНИЯ И ОПЫТ ВАШЕГО ПАРТНЕРА	51
УЧИТЫВАТЬ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО И ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	52
УСТАНАВЛИВАТЬ ВЫГОДНУЮ ЦЕНУ	53
ПРОЙТИ ВСЕ ПРОЦЕДУРЫ	53
ОБЕСПЕЧИТЬ ПРАВИЛЬНУЮ УПАКОВКУ И ТРАНСПОРТИРОВКУ	53
<u>VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ</u>	57
ВЫСТАВКИ В КИТАЕ	57
ССЫЛКИ	58
ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ ПЕРВИЧНОГО РАЗРЕШЕНИЯ НА ВВОЗ ПОДКАРАНТИННОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В КИТАЙ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ	59

I. Китай

Китай, официальное название — **Китайская Народная Республика** (сокращено **КНР**)— государство в Восточной Азии. Крупнейшее по численности населения государство мира (по итогам переписи 2015 года свыше 1,39 млрд. Человек), территория — 9 598 962 кв.км.

На северо-востоке Китай граничит с КНДР и Россией, на севере – с Монголией, на северо-западе – с Россией и Казахстаном, на западе – с Кыргызстаном, Таджикистаном и Афганистаном, на юго-западе – с Пакистаном, Индией, Непалом и Бутаном, на юге – с Мьянмой, Лаосом, Вьетнамом. Китай является самой большой страной в Азии и третьей по площади страной в мире, уступая только России и Канаде.

В 2010 году китайская экономика обогнала японскую и стала второй экономикой мира по номинальному ВВП. С декабря 2014 года является первой экономикой мира по ВВП (ППС). КНР является мировым лидером по производству большинства видов промышленной продукции. Крупнейший мировой экспортер («фабрика мира»). Располагает наибольшими в мире золотовалютными резервами.¹

Столица: Пекин.

Государственные языки — китайский (путунхуа), некоторые автономные районы имеют дополнительные официальные языки.

Крупнейшие города: Чунцин, Тяньцзинь, Шанхай, Пекин, Гуанчжоу.

Административно-территориальное устройство: включает три уровня: провинциальный, уездный и волостной. На провинциальном уровне территория разделена на 23 провинции, 5 автономных районов, 4 города центрального подчинения, приравненные по статусу к провинциям (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай, Чунцин) и 2 специальных административных района – Гонконг и Макао. Провинции и автономные области делятся на автономные округа, уезды, автономные уезды и города. Уезды и автономные уезды в свою очередь делятся на волости, национальные волости и поселки.

Государственно-политическое устройство: КНР – социалистическое государство демократической диктатуры народа. Высший орган государственной власти – однопалатное Всекитайское собрание народных представителей, состоящее из 2979 депутатов, избираемых региональными собраниями народных представителей сроком на 5 лет. Главой государства является Председатель КНР. Высший орган исполнительной власти государства – Государственный Совет (Центральное народное правительство), в состав которого входят премьер, его заместители, члены Госсовета, министры, председатели комитетов, генеральный ревизор и ответственный секретарь.

Валюта: юань (CNY)

Экономика Китая

С начала рыночных реформ в 1978 году Китай перешел от централизованной экономики к рыночной и прошел быстрое экономическое и социальное развитие. Рост ВВП в среднем составлял почти 10 процентов в год – самое быстрое устойчивое расширение крупной экономики в истории - так из бедности вышло более 800 миллионов человек. Несмотря на то, что рост ВВП Китая постепенно снижается с 2012 года, страна по-прежнему впечатляет текущими показателями.

С момента введения экономических реформ Китай стал мировым производственным узлом, где вторичный сектор экономики (промышленность и строительство) составлял

¹ Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

наибольшую долю в ВВП. Однако, в последние годы модернизация Китая привела к развитию третичного сектора (услуги), и в 2015 году сектор услуг стал самой большой категорией ВВП с долей 50%, в то время как вторичный сектор составлял 41% общего объема производства в стране. Между тем, вес первичного сектора (сырьевые сектора) в ВВП резко сократился.²

В 2017 году ВВП Китая составил 11 795,3 млрд. долларов США³. Валовой национальный доход на душу населения по паритету покупательской возможности (GNI per capita, PPP) составляет 16 676 долларов.

Таблица 1. Структура ВВП Китая в 2017 году⁴

Наименование показателя	Доля в ВВП, %
Сельское хозяйство	8,2
Промышленность	39,5
Сектор услуг	52,2
Экспорт товаров и услуг	18
Импорт товаров и услуг	14

Темпы роста чистых доходов и расходов на душу населения в Китае были одними из самых высоких в мире в период 2011-2016 годов. Китай становится гигантским потребителем. Количество людей, относящихся к среднему классу (с годовым доходом 10-15 тыс. долларов США) составляет, по разным оценкам, от 70 до 200 миллионов человек.

Ожидается, что нынешний относительно небольшой вклад потребления в ВВП Китая будет расти в долгосрочной перспективе, несмотря на повышения внутренних и глобальных рисков для экономики Китая и потребительского рынка. Государственной стратегией развития Китая является урбанизация. Ежегодно миллионы китайцев переселяются из деревни в город; в ближайшие десять лет запланировано переселение в города 200 миллионов человек. Города, предоставляя людям большие возможности, способствуют росту потребления.

Внешняя торговля Китая: продовольствие

В пищевой промышленности Китая ведущее место занимает переработка зерновых и масличных культур, дающих важнейшие продукты питания в стране. Провинции Сычуань, Шаньдун, Цзянсу, Гуандун, Хэнань суммарно дают около 2/5 продукции отрасли, что соответствует их доле в численности населения страны. В целом пищевая промышленность имеет более 65,5 тысяч предприятий. И даже в период некоторого замедления китайской экономики в последние годы ее пищевая промышленность продолжала рост, достигнув к 2014 году валовых продаж почти в 2 триллиона долларов. Учитывая огромный спрос на продовольствие, чтобы прокормить население в 1,4 миллиарда человек, в сочетании с растущим спросом на более качественные, безопасные и здоровые продукты питания, пищевая промышленность Китая будет продолжать свой рост.

По данным Trade Map, Китай занимает третье место в мире по показателям экспорта и импорта продовольственных товаров.

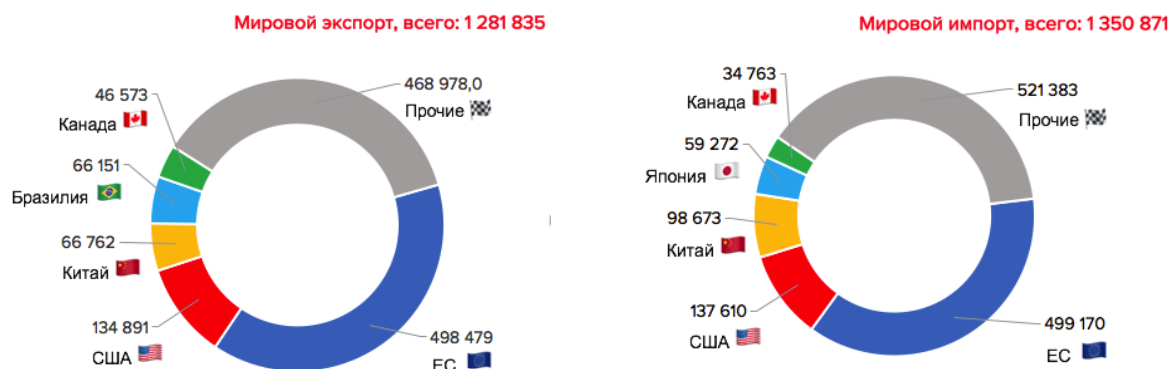
Рисунок 1. Мировая торговля продовольствием, 2016 год, млрд.долларов⁵

² Официальный сайт Всемирного банка. World Development Indicators database

³ Оценки МВФ

⁴ CIA World Factbook. CIA World Factbook.

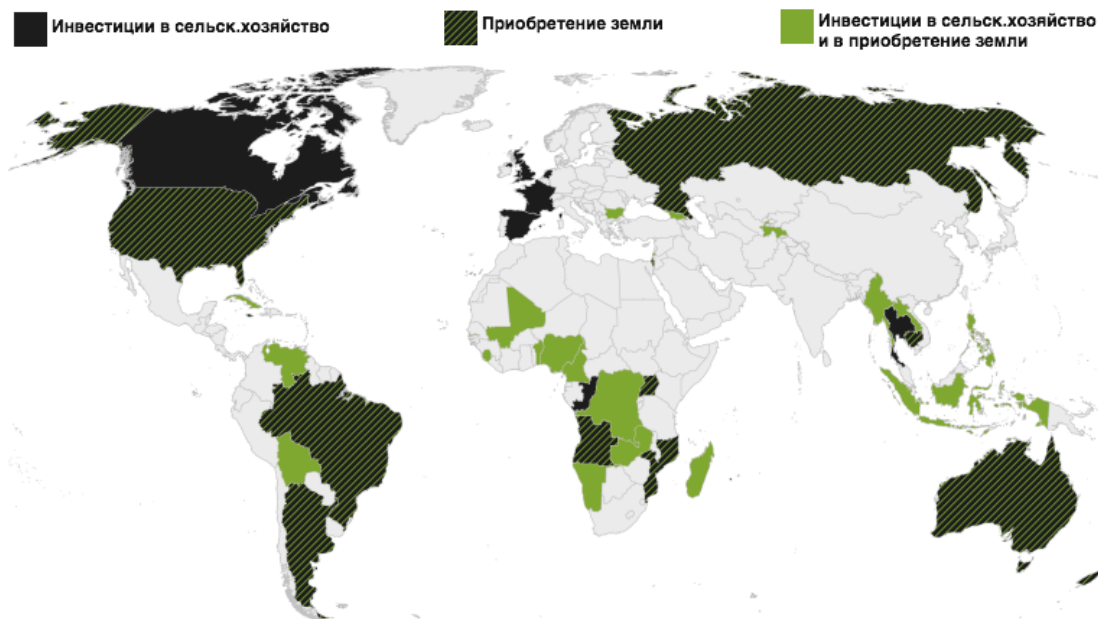
Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи



Китай является одним из крупнейших в мире (второе место после ЕС) импортеров пищевой продукции растительного происхождения (12% мирового импорта).

Китай также становится одним из крупнейших инвесторов в сельское хозяйство в глобальном масштабе, осуществляя вложения в покупку или аренду сельхозземель и создание фермерских хозяйств по всему миру. Китайские компании арендуют огромные территории, выращивают на них продовольствие и поставляют его на родину. В основном это происходит в Африке и Латинской Америке.

Рисунок 2. Глобальные инвестиции Китая в производство продовольствия⁶



Примечание: инвестиции в землю осуществляются с 2006 года, в сельское хозяйство - с 2005 года. Источник: The Heritage Foundation, GRAIN.org

По прогнозам экспертов к 2027 году 4 из 10 ведущих глобальных продовольственных компаний будут китайскими.

⁵ Данные TradeMap. Включают в себя торговлю живыми животными (прод.группы), продуктами животного и растительного происхождения (прод.группы), жирами и маслами и готовыми продуктами питания

⁶ Данные Bloomberg, 2017 г.

II. Правила и требования рынка Китая

Хотя импорт и продажа в Китае продуктов питания не относится к разряду ограничительных отраслей для иностранных поставщиков, определенные требования существуют. В Китае функционирует многоуровневая система регулирования пищевых продуктов, которая обеспечивает качество и безопасность импорта. Ежегодно большое количество продуктов, ввозимых в страну, либо возвращается, либо уничтожается из-за несоблюдения или нарушения стандартов качества.

Принимая во внимание высокие риски для бизнеса, компании должны быть в курсе последних правил в отношении пищевых продуктов и обеспечивать соответствие продуктов необходимым процедурам импорта.



Меняющаяся нормативно-правовая база продовольственной отрасли Китая требует постоянного отслеживания нововведений!

Регулирующие органы Китая в сфере пищевой безопасности

Государственное управление по безопасности пищевой продукции и лекарственных средств (CFDA)

<http://eng.sfda.gov.cn>

Является контролером продовольственной безопасности в Китае, выполняет следующие задачи:

- Разработка проектов законов, положений, политик и планов по надзору за продуктами питания, лекарствами, медицинскими изделиями и косметикой;
- Отзыв и ликвидация проблемной продукции;
- Предотвращение региональных рисков безопасности пищевых продуктов и лекарств, вызванных системными дефектами;
- Проведение инспекции пищевых продуктов и расследование основных нарушений закона «О безопасности пищевых продуктов»;
- Создание единой информационной системы безопасности пищевых продуктов, которая раскрывает информацию об основных вопросах безопасности пищевых продуктов;
- Расследование случаев нарушений безопасности пищевых продуктов и медикаментов;
- Надзор за местными органами власти в вопросах безопасности пищевых продуктов и медикаментов.

В CFDA входит офис Комиссии по безопасности пищевых продуктов, который служит координатором, когда несколько министерств участвуют в реагировании на вопросы безопасности пищевых продуктов.

Министерство сельского хозяйства

<http://english.agri.gov.cn>

Министерство контролирует и регулирует качество и безопасность сельскохозяйственной продукции для использования в пищевой промышленности до выхода продукции на оптовый, розничный или перерабатывающий рынок. Министерство следит за качеством и использованием ветеринарных препаратов, кормов, кормовых добавок и других средств (таких как пестициды и удобрения). Министерство контролирует и

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

регулирует качество и безопасность убоя скота и закупки сырого молока. Министерство является регулятором использования биотехнологий в сельском хозяйстве Китая.

Государственный комитет по делам здравоохранения и планового деторождения (NHFPC)
<http://en.nhfpc.gov.cn/>

Образован в 2013 году путем объединения Министерства здравоохранения и Госкомитета по плановому деторождению. Во вновь созданном Госкомитете образован Департамент стандартов безопасности пищевых продуктов, надзора и оценки рисков.

NHFPC отвечает за проведение мониторинга и оценки рисков безопасности пищевых продуктов. Разрабатывает стандарты безопасности пищевых продуктов. Осуществляет обзор новых пищевых ингредиентов, пищевых добавок и других веществ, связанных с безопасностью пищевых продуктов; составляет условия и инспекционные спецификации для проверки безопасности пищевых продуктов, а также правил и методологий тестирования для загрязняющих веществ, микотоксинов и патогенов.

Несет ответственность за уведомление CFDA о любых обнаруженных рисках.

Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР (AQSIQ)
<http://english.aqsiq.gov.cn>

Административное ведомство на уровне министерства, находящиеся под управлением Государственного совета КНР. Этот высший государственный орган отвечает за качество, метрологию, инспекцию ввозимых товаров, безопасность пищевых продуктов, пищевых упаковочных материалов, контейнеров и инструментов для пищевой промышленности. Отвечает за безопасность и качество импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов, перемещение и карантин животных и растений, сертификацию, аккредитацию, стандартизацию.

AQSIQ непосредственно управляет Администрацией по сертификации и аккредитации КНР (CNCA) и Администрацией по стандартизации КНР (SAC). Оба органа уполномочены Госсоветом КНР и являются подведомственными организациями. CNCA выполняет административную функцию, координирует деятельность по сертификации и аккредитации, SAC осуществляет управление деятельностью по стандартизации в стране.

В структуре AQSIQ имеется 35 инспекционных и карантинных бюро, 297 инспекционных и карантинных филиальных учреждений и 390 инспекционных и карантинных офисов в 31 провинциях, автономных районах, муниципалитетах, находящихся непосредственно под управлением правительства, и в крупных портах. Кроме того, существует 452 лаборатории для инспекции и карантина, 10000 комплектов средств для инспекции и карантина и около 5000 сотрудников, ответственных за инспекцию и карантин, надзор и администрирование, а также выдачу сертификатов.

Администрация по сертификации и аккредитации (CNCA)
<http://english.cnca.gov.cn>

Выполняет функции единого управления, надзора и общей координации деятельности по сертификации и аккредитации по всей стране. CNCA также отвечает за регистрацию иностранных предприятий по производству продуктов питания, которые экспортируют продукцию в Китай, а также за управление системой обязательной сертификации продукции и за ее внедрение.

CNCA разрабатывает и вводит Правила сертификации продукции, включенной в каталог продукции, подлежащей сертификации; утверждает форму сертификата; назначает уполномоченные сертифицирующие организации, а также тестовые и инспекционные лаборатории для проверки качества продукции, подлежащей сертификации; публикует список компетентных сертифицирующих организаций, тестовых и инспекционных

лабораторий; публикует список сертифицированных продуктов и производителей; принимает жалобы, связанные с системой обязательной сертификации продукции, а также противодействует правонарушениям, связанным с системой обязательной сертификации продукции.

Министерство коммерции

<http://russian.mofcom.gov.cn>

Разрабатывает планы и политику в отношении услуг общественного питания и распространения алкогольной продукции. Ведущая роль в вопросах, касающихся Всемирной Торговой Организации.

Министерство общественной безопасности

<http://www.mps.gov.cn>

Министерство общественной безопасности отвечает за контроль и инструктаж в отношении уголовного расследования нарушений, связанных с продовольствием и медикаментами. Закон «О безопасности пищевых продуктов» расширяет сферу нарушений в обороте продуктов питания и медикаментов, которые считаются преступными.

Продовольственное законодательство Китая

Законодательные рамки по безопасности пищевой продукции Китая в основном состоят из следующих законов:

1. Закон о безопасности пищевой продукции (в редакции 2015 года).
2. Закон о качестве и безопасности продукции сельского хозяйства (в редакции 2006 года).
3. Закон о гигиене пищевых продуктов (в редакции 2007 года).
4. Закон о защите прав потребителей (в редакции 2013 года).
5. Закон об инспекции продукции импорта и экспорта (в редакции 2002 года).
6. Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений (в редакции 1991 года).
7. Специальные правила Государственного совета КНР по усилению надзора и администрированию безопасности пищевой продукции и иной продукции (в редакции 2007 года).
8. Закон о внутреннем производстве зерна.

Основные положения Закона КНР о безопасности пищевой продукции⁷

Данный Закон содержит следующие основные нормы:

- Создание интегрированного внутреннего органа по регулированию и обеспечению безопасности пищевых продуктов (Государственное управление по безопасности пищевой продукции и лекарственных средств (CFDA));
- Выделение особого внимания надзору за процессом производства продуктов питания, нежели готовой продукции;
- Определение за производителями и продавцами пищевой продукции ответственности за инциденты, связанные с безопасностью пищевых продуктов, вызванные проблемными продуктами питания;
- Ориентация на предотвращение возникновения рисков;

⁷ В приложении (папка «Законодательные акты Китая»), на русском языке

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

- Строгий надзор за продуктами специального назначения (пищевые продукты для здоровья, продукты для детского питания и продукты для специальных медицинских целей);
- Наложение более строгих карательных мер (включая уголовные наказания).

Закон устанавливает несколько новых требований: регистрацию рецептов детской смеси; оценку на месте иностранных экспортеров и предприятий-производителей импортерами продовольствия; возврат пищевых продуктов импортерами. Также закон касается безопасности продуктов питания, продаваемых на быстро растущих платформах электронной коммерции.

Подзаконным нормативным актом, который регламентирует применение норм данного Закона, являются «Положения применения Закона КНР о безопасности пищевой продукции», которые были опубликованы в декабре 2015 года. Данные Положения в дальнейшем были пересмотрены и был выпущен первый проект в октябре 2016 года. В августе 2017 года Китай направил в ВТО Нотификацию относительно нового проекта «Положений применения Закона КНР о безопасности пищевой продукции» под номером SPS 1055.

Новые Положения содержат 10 разделов и 98 статей, а именно:

- Раздел 1. Общие положения
- Раздел 2. Надзор и оценка рисков безопасности пищевой продукции
- Раздел 3. Стандарты безопасности пищевой продукции
- Раздел 4. Производство и переработка пищевой продукции
- Раздел 5. Испытания пищевой продукции
- Раздел 6. Импорт и экспорт пищевой продукции
- Раздел 7. Разрешение инцидентов безопасности пищевой продукции
- Раздел 8. Контроль и администрирование
- Раздел 9. Законодательная ответственность
- Раздел 10. Дополнительные положения

Ожидается, что данные Положения вступят в силу в октябре 2017 года⁸.

Закон о качестве и безопасности продукции сельского хозяйства⁹

Еще один из важных законодательных актов Китая по безопасности пищевой продукции – это Закон КНР о качестве и безопасности продукции сельского хозяйства, который регулирует качество и безопасность первичной пищевой сельскохозяйственной продукции, а также сельскохозяйственных средств производства (пестициды и удобрения). При этом, следует отметить, что как только пищевая сельскохозяйственная продукция оказывается на рынке, то она подпадает под действие Закона о безопасности пищевой продукции.

Данный Закон содержит 8 разделов и 56 статей:

- Раздел 1. Общие положения
- Раздел 2. Стандарты качества и безопасности продукции сельского хозяйства
- Раздел 3. Происхождение продукции сельского хозяйства

⁸ Более подробно о проекте новых «Положений применения Закона КНР о безопасности пищевой продукции» можно ознакомиться пройдя по ссылке (на английском языке неофициальный перевод)
<https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Regulations%20on%20the%20Implementation%20of%20the%20Food%20Safety%20Law%20Beijing%20-%20Peoples%20Republic%20of%20China%20-%209-27-2017.pdf>

⁹ Прилагается на английском языке

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

- Раздел 4. Производство продукции сельского хозяйства
- Раздел 5. Упаковка и маркировка продукции сельского хозяйства
- Раздел 6. Мониторинг и инспекция
- Раздел 7. Законодательная ответственность
- Раздел 8. Дополнительные положения

Закон о гигиене пищевых продуктов¹⁰

Контроль над соблюдением норм пищевой гигиены по всей стране осуществляется Государственным комитетом по делам здравоохранения и планового деторождения.

Закон касается всех видов пищевой продукции, пищевых добавок, а также емкостей для хранения пищевых продуктов, пищевых упаковок, посуды и других принадлежностей, используемых при потреблении или производстве пищевых продуктов, а также детергентов и дезинфицирующих средств. Данный закон также применяется ко всем помещениям, учреждениям и организациям, связанным с производством или распространением пищевой продукции.

Закон обязаны соблюдать все, кто занимается производством и распространением пищевой продукции на территории КНР.

Производимая пищевая продукция не должна быть токсичной и должна отвечать потребностям организма в питательных веществах, а также обладать надлежащими внешними качествами, такими как цвет, запах и вкус.

Закон определяет:

- требования к процессу производства и распространения пищевых продуктов (статья 8);
- продукты питания, производство и распространение которых запрещено (статья 9);
- меры контроля за соблюдением норм пищевой гигиены (глава VI);
- порядок надзора за соблюдением норм пищевой гигиены (глава VII);

В соответствии со статьей 30, ввозимые продукты питания, пищевые добавки, емкости, упаковки, утварь и другое оборудование должны соответствовать гигиеническим стандартам КНР и нормам гигиенического контроля.

Вышеупомянутые ввозимые продукты питания будут подвергаться гигиеническому исследованию и контролю со стороны приграничных служб по гигиеническому контролю и исследованиям. Только пищевая продукция, отвечающая гигиеническим стандартам и прошедшая проверку, может быть ввезена на территорию КНР.

Отправляя продукцию на проверку, импортер обязан предоставить достоверные данные и отчеты проверок на пестициды, пищевые добавки, фумиганты и другие вещества, используемые в стране-экспортере. Вышеупомянутые импортируемые продукты питания будут подвергаться проверке в соответствии с национальными гигиеническими стандартами. Если гигиенические стандарты для такого типа импортируемой пищевой продукции отсутствуют, импортер обязан предоставить оценочные данные, подготовленные органами здравоохранения или другой организацией, занимающейся вопросами охраны здоровья в стране-экспортере.

Закон о защите прав потребителей

В конце октября 2013 года Китай принял Изменение к «Закону КНР о защите прав потребителей», которое вступило в силу 15 марта 2014 года. В связи со случаями,

¹⁰ Прилагается на русском языке

связанными с безопасностью потребителей и безопасностью пищевой продукции, в данном изменении добавлены формулировки, направленные на решение вопросов онлайн-покупок, отзыва продукта и компенсации потребителям. Наблюдатели подчеркивают, что данные изменения, в совокупности с принятием Закона о безопасности пищевых продуктов, демонстрируют, что разработчики законодательных норм решительно настроены на улучшение условий в области безопасности пищевых продуктов Китая.

В середине ноября 2016 года Государственный совет опубликовал проект Правил по применению Закона КНР о защите прав потребителей. Среди множества различных вопросов в проекте Правил делается попытка рассмотреть спорный вопрос о «профессиональных покупателях или потребителях». Эти физические и юридические лица получили большие выгоды из-за новых правил в области безопасности пищевых продуктов, делая ложные заявления о нарушениях и этим самым добиваясь компенсации за счет трейдеров или производителей. Однако, основные производители продуктов питания говорят, что в данном проекте Правил нет ясности в определении термина «потребитель», и это, в свою очередь, может позволить «профессиональным покупателям» продолжать свою практику по получению выгод из-за ложных обвинений.

[Закон об инспекции продукции импорта и экспорта](#)¹¹

Этот закон и правила его применения относятся ко всем импортным и экспортным товарам, включая продовольственные товары, которые перечислены в «Каталоге импортных и экспортных товаров, подлежащих проверке»¹².

В соответствии с данным Законом была создана Государственная администрация по товарной инспекции, которая отвечает за проверку импортных и экспортных товаров по всей стране. Импортные и экспортные товары должны быть проверены в соответствии с принципами охраны здоровья и безопасности человека, жизни и здоровья животных и растений и окружающей среды, предотвращения мошенничества и сохранения безопасности государства.

Инспекция импортных товаров проводится в соответствии с положениями Главы II данного Закона.

Закон содержит руководящие принципы для таможенной очистки продукции на китайской таможне и контрольный список необходимых документов.

[Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений](#)¹³

В соответствии с Законом создан Государственный департамент по карантину животных и растений, работающий в пунктах пропуска на границе КНР (Служба карантина).

На территорию КНР запрещен ввоз патогенных микроорганизмов (включая переносчиков бактериальных и вирусных болезней) животного и растительного происхождения, вредных насекомых и других опасных организмов. Если Служба карантина обнаружит какие-либо объекты, запрещенные для ввоза в страну, то такие объекты подлежат возврату или уничтожению.

Импортёр при ввозе в страну продукции растительного происхождения должен указать в контрактах и соглашениях карантинные требования, предписываемые законом КНР и необходимость сопровождения продукции карантинными сертификатами, выдаваемыми соответствующим органом страны-экспортера.

¹¹ Прилагается на русском языке

¹² Каталог регулярно обновляется и публикуется AQSIQ

¹³ Прилагается на русском языке

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Импортируемая продукция растительного происхождения подлежит процедуре карантина в пункте ввоза; без разрешения Службы карантина указанная продукция не может быть выгружена с транспортных средств.

Ввоз продукции растительного происхождения на территорию КНР разрешается после завершения процедуры карантинного досмотра; сотрудники таможенной службы по окончании проверки выпускают груз на основании карантинных сертификатов или проставлением штампа на таможенных декларациях, предъявленных Службой карантина пункта ввоза.

[Специальные правила по усилению контроля за безопасностью и управлением продуктами питания и другими продуктами](#)

Специальные правила (указ Госсовета КНР № 503 от 26 июля 2007 года) требуют, чтобы импорт соответствовал обязательным требованиям технических спецификаций, таких как Национальные стандарты безопасности пищевых продуктов.

[Положения, правила и стандарты в области безопасности пищевой продукции](#)

[Административные меры по безопасности импортируемой и экспортируемой пищевой продукции](#)

13 сентября 2011 года AQSIQ издало Постановление №144 об административных мерах по безопасности импортируемой и экспортируемой пищевой продукции, который вступил в силу 1 марта 2012 года. Эти меры являются основными нормами для инспекции и надзора импортируемой и экспортируемой пищевой продукции. Меры предлагают подробную интерпретацию Закона о безопасности пищевой продукции в отношении импортируемой и экспортируемой пищевой продукции. Данное постановление устанавливает основные требования, в том числе по регистрации иностранных производителей пищевой продукции, систему регистрации записей экспортеров / торговцев иностранными продуктами, систему положительных и негативных записей, инспекцию импорта пищевой продукции и механизм предупреждения рисков. Данные меры делегируют инспекторам местных филиалов AQSIQ полномочия проведения инспекции на месте, проверки документов и задержки продуктов, которые не соответствуют требованиям.

[Правила применения администрирования негативных записей при импорте пищевой продукции](#)

14 апреля 2014 года AQSIQ выпустило окончательную версию Правил по применению администрирования негативных записей (случаев) при импорте пищевой продукции, которые вступили в силу 1 июля 2014 года. Согласно Правилам, будет регулярно публиковаться информация об иностранных производителях и экспортерах, внутренних импортерах и агентах, импортирующих пищевую продукцию, которые нарушают конкретные правила по безопасности импорта или экспорта пищевой продукции. Данные Правила также устанавливают положение «трех страйков» (3 повторяющихся случая), когда регистрация компании удаляется после повторения трех определенных видов нарушений.

[Прослеживаемость](#)

В 2016 году Китай усилил системы прослеживаемости сельскохозяйственных товаров и пищевой продукции.

Заявления Главного управления по ускорению разработки системы прослеживаемости для ключевых товаров при Государственном совете, выпущенного в январе 2016 года,

обязывает продвигать разработку систем прослеживаемости сельскохозяйственных товаров и пищевой продукции. Данное Заявление ставит перед собой задачи по организации полного механизма сотрудничества по прослеживаемости качества и безопасности сельскохозяйственных товаров и пищевой продукции, а также по продвижению взаимодействия между управлением прослеживаемостью и доступом к рынку. Производители детского питания, мясных продуктов, молочных продуктов, растительного масла для приготовления пищи, спиртных напитков и других пищевых продуктов должны устанавливать систему прослеживаемости качества и безопасности и брать на себя ответственность за качество и безопасность своей продукции.

После опубликования Заявления Госсовета, Государственное управление по безопасности пищевой продукции и лекарственных средств (CFDA) выпустило ряд нормативных документов по данному вопросу, в частности:

- в апреле 2016 года CFDA запросило комментарии относительно проекта Заключения о дальнейшем совершенствовании системы прослеживаемости пищевых продуктов и лекарств (проект для комментариев). Это заключение перекликается с Заключением Государственного совета №95, требующим, чтобы производители и трейдеры пищевой продукции разработали системы прослеживания, особенно для продуктов детского питания, мясных продуктов, молочных продуктов, пищевых масел и китайских спиртных напитков;
- в ноябре 2016 года CFDA запросило комментарии к «Руководящим заключениям для производителей и трейдеров пищевой продукции для создания Системы прослеживаемости безопасности пищевой продукции (проект для комментариев)». Руководящее заключение, как только оно будет завершено, станет справочным материалом для производителей и трейдеров в области создания системы прослеживаемости и будет использоваться местными должностными лицами CFDA в их надзорной работе. Оно описывает перечень производителей и трейдеров пищевой продукции и информацию, которая должна быть записана в системе.

Регулирование отзыва пищевой продукции

Административные меры по отзыву пищевой продукции (Постановление CFDA №12)

Изменения в системе регулирования и внесение поправок в Закон о безопасности пищевой продукции предусматривают более реалистичную практику отзыва пищевой продукции, в том числе перемещение полномочий по отзыву пищевой продукции от AQSIQ к CFDA. Пищевые отзывы подразделяются на три категории по серьезности и степени чрезвычайной опасности рисков пищевой безопасности.

В марте 2015 года CFDA опубликовала «Административные меры по отзыву пищевой продукции» (Постановление №12), которое вступило в силу 1 сентября 2015 года. В Постановлении говорится о том, что производители и трейдеры пищевой продукции будут нести ответственность за безопасность пищевой продукции и будут выполнять свои обязательства по прекращению торговли, отзыву, обработке или уничтожению небезопасной пищевой продукции.

Электронная торговля

В начале апреля 2016 года китайское правительство выпустило серию постановлений, направленных на изменение структуры международной электронной торговли в Китае. Эти

правила направлены на то, чтобы выровнять «правила игры» как для международной электронной торговли, так и для обычной торговли. Изменения коснулись налогообложения импорта для товаров международной электронной торговли, теперь они являются предметом для обложения таможенными тарифами, налогом на добавленную стоимость и потребительскими налогами. Более того, китайское правительство создало «положительный список», содержащий 1 293 наименования продукции, из которых около 360 – это продукты питания или сельскохозяйственные продукты, разрешенные для импорта в Китай посредством международной электронной торговли. Наименования продукции, не включенные в положительный список, не будут допущены к импорту через международную электронную торговлю. Также изменился персональный налог на почтовые отправления для продукции, приобретенной и отправленной поставщиками из-за рубежа. Для этих типов транзакций все еще действует «отрицательный список» запрещенных предметов.

Таким образом, новая политика состоит из нескольких типов регулирования, включая налоговую политику, доступ на рынок и требования инспекции.

Закон о безопасности пищевой продукции требует, чтобы поставщики услуг по онлайн-торговле продуктами питания осуществляли регистрацию официальных наименований дистрибьюторов пищевых продуктов, которые имеют разрешения на торговлю, и указывали их ответственность по управлению безопасностью пищевой продукции. Таким образом, если законодательство требует, чтобы производители и поставщики продуктов питания получали лицензию, то в этом случае поставщики услуг онлайн-торговли ответственны за их проверку.

Проект Мер по надзору и администрированию онлайн-операций пищевой продукции (CFDA)

В августе 2015 года CFDA опубликовало для общественных обсуждений проект Мер по надзору и администрированию онлайн-операций пищевой продукции. Проект мер подтверждает, что CFDA является уполномоченным органом по регулированию онлайн-операций пищевой продукции (дистрибуция продуктов питания, сельскохозяйственных продуктов питания и пищевых добавок), налагает требования к онлайн-трейдерам продуктов питания и сторонним поставщикам услуг онлайн-платформ, а также описывает надзорные и карательные меры по нарушениям.

Проект Правил AQSIQ по контролю и администрированию по безопасности пищевой продукции, импортируемой посредством международной электронной торговли по модели интернет-магазинов

Проект Правил подтверждает, что AQSIQ является органом по инспекции и карантину пищевой продукции, импортируемой по модели интернет-магазинов, и требует, чтобы компании, осуществляющие такой вид бизнеса, гарантировали соответствие продаваемой продукции китайскому законодательству, нормам и государственным стандартам в области безопасности пищевой продукции. Правила требуют принятия системы регистрации продуктов питания, импортируемых через модель интернет-магазина, и компаний, осуществляющих данный вид бизнеса.

Стандартные рабочие процедуры AQSIQ по регистрации записей онлайн торговых компаний и продукции, реализуемой через международную электронную торговлю

Стандартные рабочие процедуры вступили в силу с 1 января 2016 года. В соответствии с ними, международные компании электронной торговли должны регистрировать с помощью системы AQSIQ или информационных платформ (установленных местными


органами власти) записи, касающиеся и компании, и реализуемой продукции, включая продукты питания.

Структура государственных стандартов по безопасности пищевой продукции

По состоянию на 2016 год Китай завершил предварительное создание национальной системы стандартов по безопасности пищевой продукции и опубликовал почти 1000 национальных стандартов по безопасности пищевой продукции. В ближайшие годы будут выпущены еще 300 стандартов.

Начиная с 2012 по 2014 год, Государственный комитет по делам здравоохранения и планового деторождения (NHFPС) пересмотрел существующие стандарты качества и безопасности сельскохозяйственных продуктов питания, гигиены пищевых продуктов и качества продуктов питания, а также обязательные стандарты для товаров, связанных с пищевой продукцией. Работа по пересмотру была направлена на сокращение дублирования и противоречий между существующими стандартами, на соответствие стандартов и принципов безопасности пищевой продукции Китая принципам Кодекса Алиментариус, а также принятие международно-признанных практик с учетом внутренних условий Китая.

В середине 2014 года NHFPС опубликовала Рабочий план для государственной консолидации стандартов безопасности пищевой продукции (2014-2015 годы). В Рабочем плане было заявлено, что NHFPС завершит пересмотр существующих стандартов в 2015 году.



Стандарты в Китае подразделяются на четыре категории: национальные стандарты, отраслевые стандарты, местные или региональные стандарты и корпоративные стандарты для отдельных компаний.

Национальные стандарты могут быть либо обязательными (технические регламенты) к применению, либо добровольными. В любом случае, они имеют приоритет над всеми другими типами стандартов.

Обязательными национальными стандартами являются стандарты, которые начинаются с аббревиатуры GB (GuoBao). Аббревиатурой GB/T обозначаются добровольные национальные стандарты.

Регулирование пищевых добавок

Китай применяет список разрешенных пищевых добавок. В пищевых продуктах разрешено использовать только добавки, перечисленные в Госстандарте КНР № GB2760-2014 по безопасности пищевой продукции по использованию добавок.

Чтобы включить новую добавку в этот список или расширить спектр использования разрешенной добавки, компания может подать заявку в Государственный комитет по делам здравоохранения и планового деторождения (NHFPС) в соответствии с Административными мерами по внедрению нового списка пищевых добавок (Постановление №73), «Положения о подаче заявки и получению разрешения на включение новой добавки в список разрешенных добавок» и Уведомления о регулировании одобрения новой пищевой добавки (Уведомление No.29, 2011 года). Затем NHFPС проведет оценку риска добавки и определит, можно ли включить добавку в список разрешенных добавок.

Учитывая сложность процесса подачи заявки, настоятельно рекомендуется, чтобы заявитель работал через представителя в Китае / Пекине. Наряду с языковым барьером также есть много шагов в процессе, которые требуют подачи материалов / документов персонально. Представительства иностранных стран не могут представлять интересы в качестве уполномоченных лиц для подачи заявок на новые добавки.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

В Китае производство пищевых добавок являются предметом лицензионных требований. Только производственные объекты, имеющие «пищевую добавку» среди перечисленных в ее лицензии, могут производить пищевые добавки.

Вопросы импорта продуктов, содержащих пищевые добавки, которые произведены без китайского госстандарта безопасности пищевых продуктов, регулируются совместным Уведомлением AQSIQ и Минздрава (позднее NHFPC) «Применимые стандарты для проведения инспекции на импорт пищевых продуктов и пищевых добавок». Согласно данному Уведомлению, импортеры должны подать заявку на получение разрешения на импорт в NHFPC вместе с соответствующими материалами для оценки безопасности. После получения разрешения на импорт импортеры могут предоставлять его всем карантинным и инспекционным органам в пунктах пересечения границ для прохождения карантинной очистки продукции. В будущем номера стандартов на пищевые добавки будут начинаться с GB1886.

Поскольку в соответствии с Законом КНР о безопасности пищевых продуктов все импортируемые продукты должны соответствовать китайским стандартам, NHFPC в настоящее время пересматривает вышеупомянутую практику и ищет способ, как лучше всего проверять традиционно импортируемые пищевые продукты, содержащие пищевые добавки, не имеющие китайский стандарт безопасности пищевых продуктов.

Таблица 2. Стандарты основных пищевых добавок

Дата выхода	Дата вступления в силу	Номер стандарта	Название на русском
20.04.2011	20.06.2012	GB2760-2015	Стандарт по использованию пищевых добавок
29.11.2013	01.06.2015	GB29924-2013	Основной стандарт по маркировке пищевых добавок
15.07.2011	05.09.2011	GB26687-2011	Стандарт для смешанных пищевых добавок
19.10.2016	19.10.2017	GB9685-2016	Стандарты на использование добавок в пищевых контейнерах и упаковочных материалах

Таблица 3. Ароматизирующие вещества и ароматизаторы

Дата выхода	Дата вступления в силу	Номер стандарта	Название на русском
29.11.2013	01.06.2014	GB29938-2013	Основной стандарт по ароматизирующим веществам и натуральным ароматизирующим комплексам
29.04.2014	01.11.2014	GB30616-2014	Стандарт по пищевым добавкам-ароматизаторам (смешанные ароматизаторы)

Пестициды и другие загрязняющие вещества

Закон КНР о безопасности пищевых продуктов предусматривает, что Китай должен ввести строгие административные правила по использованию пестицидов. Закон продвигает

ликвидацию чрезвычайно токсичных пестицидов с высокими остатками, а также содействует исследованиям и применению замещающих продуктов; он также поощряет использование высокоэффективных и малотоксичных пестицидов с низкими остатками.

Регистрация пестицидов

В Китае действует система регистрации пестицидов. Все производители пестицидов, которые продают или экспортируют пестициды в Китай, должны регистрировать производство и производимый пестицид в Министерстве сельского хозяйства. Регистрация действительна в течение пяти лет и может быть продлена.

Руководство по установлению максимального допустимого уровня содержания пестицидов в продуктах питания

В октябре 2015 года Министерство сельского хозяйства КНР опубликовало Руководство, в котором излагаются общие процедуры для установления максимально допустимых уровней содержания пестицидов (МДУ), условия по пересмотру существующих МДУ, частота пересмотра МДУ (15 лет для МДУ, пять лет для временного МДУ и предельно допустимого уровня содержания пестицидов (ПДУ)), особые обстоятельства для временного МДУ / ПДУ / исключения и т.д.

В настоящее время у Китая нет официального процесса регистрации для установления импортных допусков.

Максимально допустимый уровень содержания пестицидов в продуктах питания

Министерство сельского хозяйства обязалось установить до 10 000 МДУ к 2020 году. В январе 2017 года CFDA, Минсельхоз и NHFPC опубликовали публичное уведомление №16, которое содержало Госстандарт КНР № GB2763-2016 о безопасности пищевых продуктов для максимального допустимого уровня содержания пестицидов в пищевых продуктах, который вступил в силу в июне 2017 года.

Таблица 4. Прочие стандарты по содержанию вредных веществ в продуктах питания

Дата выхода	Дата вступления в силу	Номер стандарта	Название на русском
20.04.2011	20.10.2011	GB2761-2011	Стандарт по максимально допустимому уровню содержания микотоксинов в продуктах питания
26.12.2013	01.06.2014	GB2762-2012	Стандарт по максимально допустимому уровню содержания загрязняющих веществ в продуктах питания
26.12.2013	01.06.2014	GB29921-2013	Стандарт по для пределов патогенов для пищевых продуктов

Максимальный уровень микотоксинов в пищевых продуктах

20 апреля 2011 года в Китае опубликован Национальный стандарт безопасности пищевых продуктов по максимальным уровням микотоксинов в пищевых продуктах (GB2761-2011), который устанавливает лимиты на свинец, кадмий, ртуть, мышьяк, олово, никель, хром, нитриты, бензапирен и другие токсины в пищевых продуктах. Стандарт вступил в силу с 20 октября 2011 года.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Максимальные уровни загрязняющих элементов в пищевых продуктах

26 декабря 2013 года Китай опубликовал Национальный Стандарт безопасности пищевых продуктов по максимальному содержанию загрязняющих веществ в пищевых продуктах (GB2762-2012), который устанавливает пределы для афлатоксина В1, афлатоксина М1, дезоксиниваленола, патулина, охратоксина А и зеараленона в пищевых продуктах. Стандарт вступил в силу 1 июня 2014 года.

Пределы патогена для продуктов питания

26 декабря 2013 года в Китае был выпущен Национальный стандарт безопасности пищевых продуктов по ограничениям патогенов для пищевых продуктов (GB 29921-2013). Этот стандарт содержит индексы патогена в пищевых продуктах, пределы и методы тестирования, которые применяются к предварительно упакованным продуктам (не включая консервированные продукты). Стандарт вступил в силу 1 июня 2014 года.

Требования к маркировке

При импорте в Китай продуктов питания необходимо в обязательном порядке пройти регистрацию этикетки и получить соответствующий сертификат (Label Verification Certificate for Imported Food). Для оформления данного сертификата требуется представить необходимые документы согласно действующему стандарту (GB7718-2011).

Маркировка этикетки **расфасованной пищевой продукции** на рынке Китая регулируется Государственным стандартом об этикетках расфасованной пищевой продукции GB7718-2011 (опубликован 20.04.2011 и введен в действие 20.04.2012¹⁴).

Законодательством определена ставка за регистрацию каждой этикетки в отдельности, она равна 2300 юаней (367,5 USD); сроки сертификации установлены в 60 календарных дней.

Ключевыми требованиями к содержанию этикетки являются:

- Наименование пищевой продукции
- Таблица с составом ингредиентов и их количеством
- Вес нетто и спецификация
- Дата изготовления
- Дата минимального срока годности
- Наименование, адрес и контактная информация производителя
- Условия хранения
- Номер лицензии производителя пищевой продукции
- Код стандарта продукции
- Использованные пищевые добавки (общепринятые наименования в государственных стандартах)
- Прочее содержание
 - Пищевая продукция, прошедшая через облучение
 - Генетически модифицированная пищевая продукция
 - Информация о пищевой ценности
 - Категория качества продукции

¹⁴ Прилагается на русском языке

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Если площадь наибольшей поверхности упаковки или контейнера расфасованной пищевой продукции составляет менее 10 кв.см., допускается указание на этикетке только следующей информации:

- наименование продукции,
- вес нетто,
- наименование и адрес производителя (или дистрибьютора).

Также данным стандартом определяется информация, которая **рекомендована** к размещению на этикетке:

- Номер партии
- Способ употребления
- Аллергены
- Прочая информация

Таблица 5. Госстандарты КНР, разработанные для руководства по маркировке продукции

Дата выхода	Дата вступления в силу	Номер стандарта	Название на русском
20.04.2011	20.04.2012	GB 7718-2011	Стандарт об этикетках расфасованной пищевой продукции
12.10.2011	01.01.2013	GB 28050-2012	Стандарт для маркировки пищевой ценности расфасованной пищевой продукции
29.11.2013	01.06.2015	GB 29924-2013	Общие стандарты по маркировке пищевых добавок

Требования к упаковке

В Законе КНР «О безопасности пищевых продуктов» дается следующее определение пищевым упаковочным материалам и контейнерам: «изделия из бумаги, бамбука, дерева, металла, фарфора, пластмассы, резины, натурального волокна, химического волокна или стекла, используемые для хранения пищевых продуктов или пищевых добавок, или покрытия, напрямую контактирующее с пищевыми продуктами или добавками». Закон также требует, чтобы продукты для непосредственного потребления содержались в небольших упаковках или использовали нетоксичные и чистые упаковочные материалы и контейнеры. Контейнеры для хранения, транспортировки и погрузки / разгрузки пищевых продуктов должны быть безопасными, безвредными, сохраняющие продукты в чистом виде, предотвращающие продукты питания от загрязнения и т.д.

Для решения данной проблемы была выпущена серия гигиенических стандартов пищевой безопасности:

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Таблица 6. Госстандарты КНР, разработанные для руководства по упаковке пищевой продукции¹⁵

Дата выхода	Дата вступления в силу	Номер стандарта	Название на русском
25.04.2012	25.10.2012	GB 14930.2-2012	Стандарт по дезинфекции
21.09.2015	21.09.2015	GB 31603-2015	Стандарт «Общее положение по гигиене материалов и их продуктов, контактирующих с продуктами питания»
22.09.2015	22.09.2016	GB 31604.1-2015	Общие правила проведения тестов на миграцию материалов и их продуктов, контактирующих с продуктами питания
19.10.2016	19.10.2017	GB 4806.1-2016	Общие требования безопасности материалов и их частей, контактирующих с продуктами питания
19.10.2016	19.10.2017	GB 9685-2016	Стандарты по применению добавок в пищевых контейнерах и упаковочных материалах
19.10.2016	19.04.2017	GB 4806.7-2016	Пластиковые материалы и их части, контактирующие с продуктами питания
19.10.2016	19.04.2017	GB 4806.8-2016	Бумажные и картонные материалы и их части, контактирующие с продуктами питания
19.10.2016	19.04.2017	GB 4806.10-2016	Покрытия и слои покрытия, контактирующие с продуктами питания

Нетарифные меры регулирования

Данный раздел обобщает ключевые нетарифные меры регулирования импорта сухофруктов и орехов в Китай (см. таблицу).

Таблица 7. Нетарифные меры регулирования при экспорте в Китай сухофруктов и орехов из Кыргызстана и Таджикистана¹⁶

Мера регулирования	Тип барьера	Законодательство КНР
Государственная регистрация в реестре Министерства здравоохранения применяется к предприятиям по производству пищевой продукции для экспорта и импорта. Предприятия-экспортеры пищевой продукции получают доступ к регистрации до начала производства, переработки и хранения экспортной пищевой продукции. Экспортеры и импортеры получают доступ к регистрации пищевой продукции до начала импорта или экспорта. Исполнение: AQSIQ	Технические барьеры в торговле	Положение о применении положений Закона КНР об инспекции продукции импорта и экспорта
Импорт и экспорт пищевой продукции, операторы	Технические барьеры в	Положение о

¹⁵ Приведена часть стандартов, важных для рассматриваемой в обзоре продукции

¹⁶ Информация из Базы данных нетарифным мер регулирования торговли Информационной системы по торговому анализу (TRAINS) UNCTAD, сгенерированной Интегрированным порталом торгового информирования I-TIP <http://i-tip.unctad.org/Default.aspx>

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

или агенты являются объектами для инспекции и карантин на соответствие торговых знаков (лейблов) импортной и экспортной пищевой продукции законодательным и административным мерам регулирования, требованиям, аутентичности и качеству содержания, точности, проведенных тестах и полученных результатах у AQSIQ или его уполномоченного органа по инспекции ввоза и вывоза и карантинных агентств, выпускающих документы по инспекции торговых знаков импортной и экспортной пищевой продукции. Исполнение: AQSIQ	торговле	применении положений Закона КНР об инспекции продукции импорта и экспорта
Продукция растительного происхождения без действующих карантинных сертификатов, выданных правительством страны-экспортера, должна быть возвращена или уничтожена	Санитарные и фитосанитарные меры	Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений
Регистрация иностранных производителей, экспортирующих продукцию растительного происхождения в Китай	Санитарные и фитосанитарные меры	Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений
Продукция растительного происхождения, контейнеры и средства транспорта должны проверяться карантинной инспекцией (Служба карантин)	Санитарные и фитосанитарные меры	Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений
Запрет на ввоз отдельных видов продукции	Санитарные и фитосанитарные меры	Закон о карантине при ввозе и вывозе животных и растений
Максимально допустимый уровень содержание загрязняющих веществ, микотоксинов и патогенов. Методы тестирования должны соответствовать Госстандарту GB/T5009 (GB/T18979 – загрязняющие вещества)	Санитарные и фитосанитарные меры	GB2761-2011 GB2762-2012 GB29921-2013
Предельно допустимая концентрация радиоактивных веществ в пищевой продукции	Санитарные и фитосанитарные меры	GB14883.1-2016
Максимально допустимый уровень содержания пестицидов в пищевой продукции. Методы тестирования должны соответствовать Госстандарту GB/T5009	Санитарные и фитосанитарные меры	GB2763-2016
Этикетка фасованной пищевой продукции до процесса фасовки должна содержать информацию о дате изготовления, гарантийный период качества, условия хранения и иную информацию. <i>Данный стандарт применим к этикетке расфасованной пищевой продукции, предоставляемой потребителю непосредственно и опосредованно. Данный стандарт не применим к этикетке транспортировки и хранения пищевой продукции, этикеткам развесной пищевой продукции или пищевой продукции, производимой и упаковываемой при потребителе.</i>	Санитарные и фитосанитарные меры	GB7718-2011
Применение программ «Сертификации безопасности ГМО» и «Оценка, признание и разрешение документации по этикетке ГМО сельхозпродукции»	Санитарные и фитосанитарные меры	Совместное заявление NO.349 Министерства сельского хозяйства и AQSIQ
После получения запроса грузоотправителя,	Санитарные и	Справка по вопросу

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

<p>должностное лицо Минздрава¹⁷ должно осмотреть транспортное средство в сопровождении грузоотправителя для проверки пищевых продуктов, смешанных с пестицидами, удобрениями и другими химическими веществами; проверки продуктов, загрязненных и поврежденных инородными телами, плесенью, запахом, изъеденными молью и иными органолептическими несоответствиями. При необходимости специалист может попросить открыть больше пакетов продуктов.</p>	<p>фитосанитарные меры</p>	<p>проведения надзора и инспекции импорта пищевой продукции Министерства здравоохранения КНР / NHFPC</p>
<p>Требование к импортерам по специальному карантинному разрешению</p>	<p>Санитарные и фитосанитарные меры</p>	<p>Справка по оценке, согласованию и управлению специальным разрешением по карантину импорта растительной продукции Института по карантину животных и растений КНР</p>

¹⁷ Теперь, по всей видимости, NHFPC

III. Процедура импорта в Китай

Китай предъявляет строгие требования к документации по оформлению импорта продовольственной продукции. Перед отправкой продукции экспортерам из Кыргызстана и Таджикистана необходимо оформить документы, подтверждающие качество продукции, фитосанитарный контроль, страну происхождения, импортный контроль, а также подробный перечень ввозимой продукции и описание упаковочного материала.

Эти документы рассматриваются только после того, как груз доставляется в Китай. Важно удостовериться, что все документы полны и аутентичны. Предварительная подготовка документации исключает случаи возникновения дополнительных затрат на задержку и временное хранение груза на китайской таможне.

Ниже рассматриваются ключевые задачи в процессе импорта продукции в КНР.

Обеспечение соответствия поставляемой продукции стандартам КНР

В настоящее время в КНР действуют обязательные для применения стандарты (GB, более 1000 в области продуктов питания) и добровольные стандарты (GB/T) для различных видов пищевой продукции, которыми установлены основные санитарно-гигиенические требования к качеству и безопасности продукции.

Для различных видов пищевой продукции предусмотрены соответствующие санитарно-гигиенические требования к качественным параметрам, содержанию остатков пестицидов, тяжелых металлов и т.д. (см. раздел «Структура государственных стандартов по безопасности пищевой продукции»).

Тексты Государственных стандартов предоставляются на платной основе на специализированных интернет-порталах¹⁸.

В отношении **сухофруктов** действуют следующие стандарты:

Название стандарта	Стандарт	Информация (на англ. языке)
Гигиенический стандарт для сухофруктов	GB 16325-2005	ССЫЛКА
Практика распространения (дистрибуции) сухофруктов	SB/T 11027-2013	ССЫЛКА
«Зеленая» еда. Сухофрукты	NY/T 1041-2010	ССЫЛКА

По данным вышеуказанного портала, в КНР в настоящее время отсутствуют стандарты, касающиеся гигиенических норм, товарного качества и сбыта **грецких орехов**.

Регистрация в Системе импортеров и экспортеров продуктов питания и косметики

В отношении иностранных производителей и экспортеров продуктов питания китайским законодательством установлено требование об обязательной регистрации в Системе импортеров и экспортеров продуктов питания и косметики.

Иностранные экспортеры продовольствия, их агенты, а также китайские импортеры могут зарегистрироваться, заполнив соответствующую форму в режиме онлайн (Information Recording System for Manufacturer Overseas)¹⁹.

¹⁸ На английском языке: <https://www.chinesestandard.net/Default.aspx>

Партнер в Китае может помочь с прохождением сертификации.

Кроме этого, начиная с октября 2015 года, экспортеры обязаны регистрировать каждую отправку продуктов питания посредством системы онлайн-регистрации на сайте AQSIQ.

Инспекция и карантин

Инспекция и карантин является обязательным условием для экспорта продукции растительного происхождения в Китай.

В отношении иностранных производителей продуктов питания китайским законодательством установлено требование о регистрации в органах AQSIQ. Порядок регистрации установлен Положением об управлении регистрацией иностранных производителей импортных продуктов питания²⁰.

Таким образом, чтобы вести торговлю данной продукцией с Китаем, странам-экспортерам следует сначала получить инспекционный и карантинный доступ и включить их в «перечень товаров из стран и регионов, отвечающих соответствующим требованиям оценки или имеющих традиционные торговые отношения с Китаем».

Инспекция и карантин включают в себя два этапа:

1) **Первичное разрешения на ввоз подкарантинной сельхозпродукции в Китай**²¹.

Разрешение выдается товарам и странам-экспортерам, отвечающим требованиям оценки или имеющих традиционную торговлю с Китаем.

В данном списке²²:

- **Сушеный абрикос:** разрешение для Таджикистана и Кыргызстана
- **Орех в скорлупе (ТН ВЭД 080231):** разрешение для Таджикистана и Кыргызстана
- **Очищенный грецкий орех:** разрешение для Кыргызстана

2) **Процедуры инспекции и карантина в пункте ввоза** (см.ниже)

Сертификация поставляемой продукции

Для прохождения сертификации экспортируемой в КНР продукции необходимо (самостоятельно или через таможенного представителя) предоставить образцы товара в отдел инспекции и карантина AQSIQ **в пункте ввоза**, через который будет осуществляться экспорт продукции на территорию КНР.

Порядок сертификации продуктов питания определен «Положением КНР о сертификации и аккредитации» 2003 года.

Заявку на сертификацию продукции можно подать на официальном сайте Китайского центра сертификации качества²³.

Процесс сертификации продукции включает в себя следующие этапы:

1. Подача заявления и начало его рассмотрения;

¹⁹ <http://ire.eciq.cn/>

²⁰ Прилагается на русском языке

²¹ Процедура описана в Приложении

²² Источник: <http://pub.fsciq.cn/approval/SitePages/zhiwuyuan.aspx> (китайский язык)

²³ <http://www.cqc.com.cn>

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

2. Тестирование представленных образцов;
3. Инспекция производственных мощностей;
4. Взятие образцов и их тестирование;
5. Оценка результатов тестирования и выдача сертификата;
6. Последующие инспекции.

Рисунок 3. Сертификат продукции



中华人民共和国出入境检验检疫
入境货物检验检疫证明

编号: 11600000224311001

收货人	广州曦力进出口贸易有限公司		
发货人	VENTURA LTD.		
品名	着可葵花籽油等 (详见附表)	报检数/重量	**24288 千克
包装种类及数量	**2080 纸箱	输出国家或地区	俄罗斯
合同号	1/16	标记及号码	N/M
提/运单号	958016977		
入境口岸	黄埔新港码头		
入境日期	2016年12月08日		

证明

申报品名	原产国	规格	数量	重量	生产日期	保质期
着可葵花籽油	俄罗斯	**1L×12	**440 纸箱	**4857.6 千克	2016年9月21日	18 个月
着可葵花籽油	俄罗斯	**2L×6	**360 纸箱	**3974.4 千克	2016年9月26日	18 个月
着可葵花籽油	俄罗斯	**5L×3	**240 纸箱	**3312 千克	2016年9月15日	18 个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**1L×12	**440 纸箱	**4857.6 千克	2016年9月22日	18 个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**2L×6	**360 纸箱	**3974.4 千克	2016年9月26日	18 个月
露丝阳光葵花籽油	俄罗斯	**5L×3	**240 纸箱	**3312 千克	2016年9月15日	18 个月

签字:  日期: 2017 年 02 月 14 日



备注: ***

[S1(2001.1.1)·1] ① 货主收执 AA6724475



Определенные продукты, импортируемые в Китай, потребуют дополнительного лицензирования. Например, продукция, обозначенная как «органическая» или «переработанная в органическую», должна быть также одобрена и дополнительно сертифицирована.

Заключение контракта и подготовка документации

Контракт заключается между экспортером товаров из Кыргызстана или Таджикистана и импортером в Китай, с переводами на китайский или английский язык.

В контракте важно четко прописать, сколько, когда и как закупщик будет платить за продукт, а также как и когда поставщик будет отправлять груз. Словарь Международных торговых терминов (Инкотермс) поможет ясно определить пункты контракта, связанные с логистикой, страховкой и другими вопросами. Обычно контракты имеют одну и ту же

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

структуру вне зависимости от вида бизнеса. Ключевые положения контракта на экспорт товаров должны включать:

- Описание бизнеса
- Условия поставки
- Время поставки/отправки
- Упаковка, маркировка и нанесение этикеток
- Налоги, пошлины и таксы
- Цены
- Условия оплаты/рассрочки
- Условия торговли
- Требования к документам

Для осуществления экспорта необходимо подготовить документы внешнеторговой сделки, которые, **помимо контракта**, включают в себя:

- Счет-фактура (с переводом на китайский язык);
- Транспортная накладная;
- Упаковочный лист (опись наименования и количества товара в одной единице транспортного средства);
- Сертификат происхождения продукции;
- Фитосанитарный сертификат для продукции растительного происхождения;
- Таможенная декларация;
- Образец оригинальной этикетки и образец китайской этикетки для регистрации (см.ниже);
- Страховой полис.

Для получения сертификата происхождения товара необходимо обратиться в соответствующий орган в Кыргызстане или Таджикистане.

В Кыргызстане: Департамент «Кыргызэкспертиза» Торгово-Промышленной Палаты Киргизской Республики по адресу г. Бишкек, ул. Киевская 107, т. 0312 61 38 80, 61 38 81.

В Таджикистане: Торгово-Промышленная Палата Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21. Тел. (992-37) 227 11 68.

Сертификация этикетки

Процедуру сертификации этикетки импортер должен заблаговременно пройти до первой поставки пищевой продукции. Зарегистрировать этикетку можно как самостоятельно, так и через таможенного брокера, предоставив перевод соответствующих документов на китайский язык.

Для прохождения регистрации этикетки необходимо предоставить оригинал этикетки и ее перевод на китайский язык. Перевод предоставляется в табличной форме на бумажном носителе в четырех экземплярах на каждую товарную позицию, в цветном исполнении на листе формата А4 (21 см*29.7 см).

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

После ее регистрации на таможенном складе осуществляется платная наклейка готовых этикеток на китайском языке на каждую единицу товара. Затем импортер самостоятельно, либо через таможенного брокера, предоставляет образцы товара в Управление по инспекции и карантину при ввозе-вывозе в пункте пропуска на границе, которое проводит сертификацию.

См. также раздел «Требования к маркировке».

Рисунок 4. Сертификат этикетки



Прохождение таможенного досмотра, инспекции и карантина

По прибытии груза на пункт пропуска в Китай пищевые продукты проверяются таможенными службами на предмет соответствия транспортной документации и требований к маркировке.

Служба карантина проводит инспекцию и карантин для выдачи санитарного сертификата. Санитарный сертификат выдается отдельно для каждой партии товара.

1. Отчет об инспекции и карантине. Владелец груза или его агент должны обратиться в Службу карантина в пункте ввоза для проведения карантинного досмотра продукции растительного происхождения до или в момент их ввоза, на основании карантинных сертификатов, выданных экспортирующей страной, а также торговых контрактов.

Следующие документы должны быть представлены при ввозе в страну:

- Сертификат карантина растений (фитосанитарный сертификат), выданный страной-экспортером;
- Разрешение на карантин или Карантинную форму специального разрешения;
- Торговый контракт;
- Сертификат происхождения;
- Счет-фактура;
- Упаковочный лист.

2. Карантин на месте. Когда импортируемые растения и продукты поступают в пункт ввоза, импортер (юридическое лицо), физическое лицо или его агент должны немедленно проинформировать учреждение по инспекции и карантину ввоза-вывоза. Учреждение назначает карантинных специалистов для проведения карантина на месте.

Первым шагом карантина на месте является проверка того, соответствуют ли категории и количество продуктов тому, что описано в Заявке на инспекцию и карантин, и проверка соответствующей информации и документов о продуктах.

На втором шаге специалисты Службы карантина должны проверить, нет ли в продукции карантинных насекомых-вредителей или семян сорняков на внешней упаковке, транспортных средствах, постельных принадлежностях и других материалах. Если во время карантина на месте определена подозрительная эпидемическая ситуация, размер выборки может быть увеличен, и определенное количество образцов подозрительных продуктов должно быть отправлено в лабораторию для карантина и уточнения.

3. Инспекция и карантин в лаборатории. На основании инспекции на месте специалисты должны проверить образцы продуктов в лаборатории. Данная процедура включает в себя карантин и идентификацию насекомых, эпифитов, бактерий, проволочных червей и вирусов, а также проверку на наличие контаминантов, таких как остатки пестицидов, тяжелых металлов, микроорганизмов и т. д.

4. Карантинные меры защиты. При обнаружении по время инспекции и карантина наличия в продуктах эпидемической ситуации и/или вредных и ядовитых веществ, учреждение по инспекции и карантину уведомляет грузоотправителя или соответствующие стороны о проведении таких мер по защите, как возвращение продуктов в место происхождения, уничтожение, проведение мер по дезинфекции и дезинсекции и т.д. Импортируемые подкарантинные продукты, которые подлежат помещению в карантин в соответствии с результатами инспекции и экспертизы, должны быть изолированы и помещены на карантин в место, указанное Службой карантина.

5. Выдача сертификатов и выпуск после инспекции и карантина. Если доказано, что продукты соответствуют всем требованиям и нормам, после инспекции и карантина должен быть осуществлен выпуск товаров, а также должны быть выданы соответствующие документы об инспекции и карантине.

Ответственность за таможенное оформление импортируемых в Китай переработанных фруктов и овощей обычно берут на себя импортеры, которые, в свою очередь, обычно делегируют прохождение процедур таможенным брокерам.



Дополнительные расходы, такие как различные сборы за подачу документов, инспекцию, карантин, услуги и агентские сборы, обычно несут импортеры.

Таможенное оформление может быть трудоемким, длительным и затратным процессом в Китае. Уточняйте перечень необходимых документов, требования к ним, порядок и сроки прохождения процедур у надежных партнеров в Китае.

Внутреннее налогообложение

Налог на добавленную стоимость

Согласно законодательства КНР, «организации и частные лица, осуществляющие на территории КНР реализацию товаров, ... а также осуществляющие импорт товаров, являются плательщиками налога на добавленную стоимость».

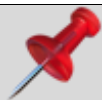
Налог на добавленную стоимость для переработанных фруктов и овощей составляет 11%²⁴, поставка не является освобожденной.

²⁴ Ставка была снижена с 13% с 1 июля 2017 года

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Расчетной базой для НДС является стоимость CIF на импортируемый товар плюс сумма таможенного тарифа.

Сумма НДС = (стоимость CIF + сумма таможенного тарифа) * ставка НДС.



Стоимость CIF = стоимость товара (включая упаковку) плюс страхование плюс фрахт

Таможенные тарифы

Импортные тарифы в Китае делятся на шесть категорий: общие ставки, ставки наиболее благоприятствуемой нации (НБН), ставки по соглашению, льготные ставки, тарифные ставки квот и временные ставки.

После вступления Китая в ВТО в 2002 году Китай предлагает всем членам ВТО режим наибольшего благоприятствования (НБН).

На продукцию из Таджикистана и Кыргызстана в Китае действуют ставки НБН, для сушеных абрикосов и очищенных грецких орехов ставка составляет 25%.

Сумма тарифа к оплате рассчитывается исходя из стоимости CIF на импортируемый товар, помноженной на тарифную ставку.

Основные расчеты по начисленным таможенным сборам и другим, обязательным для данных товаров платежам, необходимо произвести до того, как груз покинет таможенную территорию. Ряд сборов можно оплатить позднее, в течение 7 дней, но данный срок таможенные службы строго контролируют, и в случае даже минимальной просрочки будет начислена пеня. При более длительных просрочках платежа таможенный орган может принять решение о компенсации искомых сумм за счет реализации части товаров, или взыскать их при помощи банка недобросовестного плательщика.



Проверка категории товара, соответствующих ставок налогов и таможенного тарифа, необходимых документов, лицензий и требований к тестированию осуществляется на основе кодов Гармонизированной Системы Китая²⁵. Коды гармонизированной системы Китая для очищенных грецких орехов и сушеных абрикосов совпадают с международными и с кодами ТН ВЭД²⁶.

Свежие или сушеные, очищенные от скорлупы грецкие орехи: 0802320000

Сушеный абрикос: 0813100000

²⁵ Информация доступна по ссылке <http://www.hscode.net>, на китайском языке

²⁶ По отдельным товарам коды могут не совпадать

IV. Рынки сушеного абрикоса и грецких орехов

Сушеный абрикос: мировой рынок

Prunus Armeniaca является наиболее часто выращиваемым сортом абрикоса, и, как следует из названия, считается, что он берет свое начало в Армении, хотя некоторые думают, что сорт возник в Маньчжурии, в то время как другие говорят, что он появился в Индии. Сушеный абрикос получают из свежих абрикосов, существует два типа сушеных абрикосов:



- натурально сушеные абрикосы сушат непосредственно под солнечными лучами, они имеют расцветку от светло- до темно-коричневого цвета. Не обрабатываются диоксидом серы.



- абрикосы с серой, которые обрабатываются диоксидом серы (SO₂) с тем, чтобы обеспечить более светлую окраску и более длительный срок хранения. Расцветка между светло-желтым и оранжевым цветами..

Сушеный абрикос не содержит холестерина, богат витаминами (особенно витамином А и железом) и минералами, и полностью обезжиренный. Он является хорошим источником клетчатки, а также богат антиоксидантами.

Показатели концентрации рынка сушеного абрикоса выше, чем в случае со свежим абрикосом. На Турцию приходится 75,7% от мирового экспорта²⁷, затем за Турцией следуют Афганистан, Узбекистан, Таджикистан, ЮАР, Китай.

Таблица 8. Основные экспортеры сушеного абрикоса (код ТН ВЭД 081310)

Экспортеры	Объем экспорта, тыс. долл. США, 2016 г	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем экспорта, тонн, 2016 г.	Средне годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения экспорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом экспорте, в %
Мировой экспорт	381882	-22342	131995	-1	-9	-7	100
Турция	289106	284175	78858	-1	-10	-4	75.7
Афганистан ²⁸	8760	8724	2584	29	28	-39	2,3
Узбекистан ²⁹	8398	8376	6584	27	17	-18	2,2
Таджикистан ³⁰	5521	5520	16758	-22	-14	-27	1,4
ЮАР	5438	4778	1029	-3	-3	2	1,4
Китай	4655	2969	1348	79	97	-32	1,2

По показателям экспорта сушеного абрикоса в физическом измерении Таджикистан занимает второе место в мире.

²⁷ TradeMap

²⁸ Зеркальные данные торговой статистики. Источник TradeMap.

²⁹ Зеркальные данные торговой статистики. Источник TradeMap.

³⁰ Зеркальные данные торговой статистики. Источник TradeMap.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

При этом следует отметить, что импорт менее концентрирован. Так, например, доля импорта Евросоюза в мировом импорте составляет 46%. Если рассматривать основные «чистые» страны-импортеры сушеного абрикоса, то следует выделить США, Великобританию, Францию, Германию, Австралию, Бразилию, Россию, Казахстан, Канаду, Польшу, Нидерланды, Индию. Мировой импорт сушеного абрикоса можно условно разделить на Еврозону, США, СНГ и остальные.

Сушеный абрикос: рынок Китая

Китай является одним из основных **экспортеров** сушеного абрикоса и занимает 10-е место в мире с объемом экспорта в 2016 году в 4,655 млн. долларов США. Китай является чистым экспортером; торговый баланс по данному продукту положительный. Так импорт в 2016 году был равен 1,686 млн. долларов США.

Несмотря на то, что объемы экспорта Китая в денежном выражении значительно превышают объемы импорта, экспорт и импорт **в физическом выражении** практически равны – 1348 и 1282 тонн соответственно.

Кыргызстан в 2016 был крупнейшим экспортером сушеного абрикоса в Китай в физическом выражении (75% от общего объема импорта). При этом, в денежном выражении доля импорта из Кыргызстана составила всего 46%, то есть сушеные абрикосы из Кыргызстана существенно уступают в стоимости турецкой продукции. Низкая добавленная стоимость также говорит о том, что продукция из Кыргызстана и Таджикистана импортируется в качестве сырья для дальнейшего использования предприятиями пищевой промышленности КНР.

Таблица 9. Основные страны поставщики сушеного абрикоса на рынок Китая (код ТН ВЭД 081310)³¹.

Импортеры	Объем импорта, тыс. долл. США, 2016 г.	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем импорта, тонн 2016 г.	Средне годовой рост стоимостного значения импорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения импорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения импорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом импорте, в %
Импорт Китая	1686	2969	1282	19%	60%	10%	0,4%
Турция	847	-847	258	-4%	-7%	36%	
Кыргызстан	784	3025	969			12%	
Таджикистан	43	-43	54		39%	-37%	

Последние 5 лет (2012-2016 годы) наблюдается тренд ежегодного роста импорта сушеного абрикоса в Китай, который составил 19% в денежном выражении и 60% в физическом измерении. Показатели экспорта демонстрируют еще большие значения за аналогичный период. Таким образом, несмотря на то, что Китай является одним из крупных производителей сушеного абрикоса в мире, показатели импорта демонстрируют положительную динамику. В частности, открываются хорошие возможности для Кыргызстана и Таджикистана.

³¹ Данные TradeMap

Грецкий орех: мировой рынок

Грецкий орех (*Juglans regia*), известный как персидской или английский грецкий орех, является наиболее популярным типом грецкого ореха и является родным для Юго-Восточной Европы, Юго-Западной и Центральной Азии, а также Юго-Запада Китая. Есть также черные грецкие орехи, которые произрастают в Северной и Южной Америке, но в повседневном использовании наблюдается тенденция предпочтения персидскому ореху, так как сам орех легче извлекать из скорлупы

Грецкие орехи обычно поставляются лущеными (ядра), но они также доступны в неочищенном виде. Далее речь будет идти об очищенном грецком орехе.

Таблица 10. Основные экспортеры очищенного грецкого ореха (код ТН ВЭД 0802320)³²

Экспортеры	Объем импорта, тыс. долл. США, 2016 г	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем экспорта, тонн, 2016 г	Средне годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения экспорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения экспорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом экспорте, в %
Мировой экспорт	17391142	498631	3294737	7	2	-7	100
США	7356989	6433698	1262886	5	2	-4	43,2
Турция	1374983	1077821	156575	6	-5	-27	7,9
Гонконг	835947	-745955	226341	-4	-2	28	4,8
Иран	764868	598531	108096	3	0	-18	4,4
Испания	748375	-306260	103554	15	8	-22	4,3
Мексика	635379	393782	257814	25	45	49	3,7
Австралия	575523	446670	97860	23	17	-26	3,3
Германия	575308	-1379526	54345	14	9	0	3,3
Италия	468679	-779325	53666	14	6	8	2,7

Основные «чистые» страны-импортеры очищенного грецкого ореха: Германия, Гонконг, Италия, Вьетнам, Испания, Индия, Франция, Нидерланды, Китай.

Грецкий орех: рынок Китая

Китай является крупнейшим производителем грецкого ореха в мире и занимает 8-ое место с объемом экспорта в 2016 году в 29,399 млн. долларов США. Китай является чистым экспортером грецкого ореха; торговый баланс по данному продукту положительной. Импорт в 2016 году составил 19,432 млн. долларов США.

Согласно торговой статистике основными странами экспорта для китайского грецкого ореха являются – Япония (62%), Великобритания (10%), Гонконг (9%), Италия (3,5%), Нидерланды (2,5%).

³² TradeMap

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Несмотря на большие объемы внутреннего производства, импортируемые орехи высокого качества пользуются спросом. Существует хорошая возможность для увеличения экспорта грецкого ореха в Китай, в особенности для китайской пищевой промышленности.

В 2016 году Китай импортировал 3,031 тыс. тонн грецких орехов, при этом экспортировал не намного больший объем (3,654 тыс. тонн). Основными странами-экспортерами очищенных грецких орехов в Китай были США (82%) и Кыргызстан (10%). Грецкие орехи из США считаются в Китае продуктом высокого качества и поставляются как в потребительской упаковке, так и для дальнейшей переработки.

Таблица 11. Основные страны поставщики очищенного грецкого ореха на рынок Китая (код ТН ВЭД 080232)³³

Импортёры	Объем импорта, тыс. долл. США, 2016 г	Торговое сальдо, тыс. долл. США	Объем импорта, тонн, 2016 г	Средне годовой рост стоимостного значения импорта в период (2012-2016), в %	Средне годовой рост физического значения импорта в период (2012-2016), в %	Годовой рост стоимостного значения импорта в период (2015-2016), в %	Доля в мировом импорте, в %
Импорт Китая	19432	9967	3031	5%	-12%	-8%	1,4%
США	17604	-17484	2475	13%	-6%	-2%	
Кыргызстан	663	-663	320	33%	9%	-73%	
Вьетнам	661	-178	143				
Италия	304	734	20			-16%	
Украина	144	-144	68	5%	187%		
Австралия	55	117	4				

Объем производства грецких орехов в Китае в последние годы вырос в два раза, что в данный момент приводит к снижению объемов импорта, в первую очередь от неосновных экспортеров.

Таблица 12. Объем производства грецкого ореха (неочищенный) в КНР³⁴, в тоннах

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
828 635	979 366	1 284 351	1 655 508	2 017 679	1 450 540	1 602 373

Следует отметить, что большинство садов грецкого ореха высаживают в холмистых или горных районах (например, в провинции Юньнань), что в значительной степени трудозатратно для адекватного управления насаждениями и сбором урожая. Ожидается, что доступная рабочая сила в регионах, производящих грецкие орехи, будет сокращаться из-за «старения» (возраст большинства фермеров в Китае составляют 50-60 лет) и из-за продолжающейся миграции в города. Несмотря на то, что условия выращивания будут всегда важным фактором для показателей производства, сокращающаяся доступная рабочая сила может стать значительным ограничением для производительности. Это наглядно демонстрируется в виде довольно низкой средней урожайности грецких орехов 2,3 тонны на гектар.

³³ По данным TradeMap

³⁴ Данные с сайта FAOSTAT.org

Тенденции потребления

Основные предпочтения потребителей в Китае:

- **Сушеный абрикос:** мягкий, крупный, без косточек, сладкий, не слишком сухой, овальный или круглый, оранжевого цвета. Потребительская упаковка: полиэтиленовые пакеты и пластиковые коробки различной емкости, включая 100г, 200г, 500г.;
- **Грецкий орех (очищенный):** сухой, оригинальный вкус или соленый/сладкий, или в виде напитков на основе грецкого ореха; потребительская упаковка: без упаковки или упакованный в полиэтиленовые пакеты различной емкости.

Два ключевых тренда способствуют росту потребления сухофруктов и орехов в Китае:

- 1) Рост доходов населения.
- 2) Повышение информированности о здоровом питании.

Доля среднего класса в Китае (с годовым доходом, превышающим 26 000 долларов США) увеличилась с 7 % населения в 2010 году до 17 % в 2015 году. Рост уровня жизни приводит к росту покупательной способности населения Китая, что привело к сильному росту потребления переработанных фруктов и овощей, включая орехи и сухофрукты.

Рынок сухофруктов и орехов Китая все больше ищет высокое качество продукции; поставки ориентированы, в первую очередь, на пищевую промышленность. Розничный рынок сухофруктов и орехов Китая во многих аспектах похож на европейский: усиливается тенденция здорового образа жизни, потребители ищут полезные и натуральные продукты, без добавок и консервантов, в удобной упаковке для потребления на ходу.

В 2016 году Китай издал новые Руководящие принципы в области питания, которые ориентированы на население в целом, и предложил рекомендации для конкретных групп населения с особыми потребностями, включая детей младшего возраста, детей дошкольного возраста, школьников и подростков, беременных женщин, кормящих грудью женщин и пожилых людей. Диетическое руководство включает в себя богатый ассортимент продуктов питания для ежедневного потребления, в том числе сухофрукты и орехи. Государство будет активно повышать потребление питательных веществ своими гражданами и делает развитие здорового питания и обогащенных питательными веществами продуктов одним из своих приоритетов.

Благодаря различным программам в области здравоохранения и информации, распространяющейся через телевидение и Интернет, осведомленность китайских потребителей о здоровом питании растет. Например, согласно традиционной китайской медицине, грецкие орехи считаются полезными для мозга. Употребление сухофруктов, таких как абрикосы и изюм, приносит пользу для почек и мозга, может активизировать кровь. Кроме того, преимущества этих продуктов также подчеркиваются посредством телевизионной рекламы, которая дополнительно стимулирует потребление здоровых продуктов.



[Специальный комитет по орехам и семенам](#) Национальной ассоциации пищевой промышленности Китая (CNSA) ежегодно организует кампанию «9.17 China Healthy Nut Day» (китайский день орехов для здоровья 17 сентября), чтобы побуждать потребителей каждый день есть горсть орехов или семян. Мероприятия кампании проводятся ежегодно, с 17 по 25 сентября.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Потребительский тренд в сторону здорового образа жизни является движущим фактором развития импорта, поскольку китайские потребители больше доверяют импортируемым продуктам (особенно из Европы и США), считая их более безопасными. В особенности это касается молочных продуктов, детского питания и ингредиентов для пищевой промышленности.

Еще одним трендом является рост рынка соленых закусок – ожидается, что этот сегмент в Китае увеличится до 75 млрд. долл. США к 2020 году, из которых более 80% составит потребление соленых орехов и семечек.

Несмотря на то, что поставки переработанных овощей и фруктов на рынок Китая осуществляются круглый год, потребление носит сезонный характер. Наибольший спрос на **орехи** приходится на осень и зиму, с Праздника середины осени в сентябре и до китайского Нового Года в феврале. В этот же период возрастает предложение орехов на рынке. Спрос на **сушеный абрикос** имеет менее выраженную сезонность, однако его потребление также снижается в период с мая по август.

Потребители в Китае традиционно или культурно не привязаны к конкретному типу сухофруктов или орехов и в обеих категориях существует высокий уровень замещения. Например, такие сушеные фрукты, как изюм, чернослив, груши, персики, инжир, клюква и черника, являются хорошим заменителем сушеных абрикосов. Грецкие орехи могут быть заменены арахисом, пеканом, миндалем, ядрами абрикоса, макадамией, кешью, кедровыми орехами.

Потребление очищенных орехов растет намного быстрее, чем неочищенных. Молодые потребители (в возрасте от 19 до 35 лет), особенно женщины-профессионалы, стали основной движущей силой потребления орехов. Потребление свежих ядер грецкого ореха стало популярным на севере Китая в последние годы. Потребление грецкого ореха в свежем виде составляет почти 10% от общего потребления грецкого ореха. Свежие ядра грецкого ореха являются также популярным ингредиентом для приготовления пищи в ресторанах и дома. Кроме того, новые разработки питательных снежков (таких, как китайские финики, фаршированные ядрами грецкого ореха) и напитков на основе грецкого ореха тоже сильно увеличили потребление грецких орехов.

Рисунок 5. Пример китайского напитка на основе грецкого ореха



Тенденции в производстве. Конкуренция

За последние несколько лет местное производство переработанных фруктов и овощей, в том числе сухофруктов и орехов, неуклонно увеличивалось с точки зрения стоимости и объема.

На конкурентную среду существенно влияют две тенденции:

1. **Спрос на продукты высокого качества**, обусловленный ростом уровня жизни.
2. **Обеспокоенность вопросами пищевой безопасности.**

Опросы населения Китая показывают, что 40% выражают обеспокоенность качеством продуктов питания и, по мнению опрошенных, это третья по значимости внутренняя проблема после коррупции чиновников (49%) и качества медицинского обслуживания (42%). Множественные скандалы, связанные с низким качеством продукции местных производителей, прокатившиеся по стране и поддержанные на телевидении и в социальных сетях, повысили настороженность китайских потребителей к продуктам питания отечественного производства. Однако это больше касается производителей детского питания, а также мясной и молочной продукции и в меньшей степени затрагивает производителей и поставщиков орехов и сухофруктов. Тем не менее, скандалы спровоцировали рост потребления органической продукции и импортированных продуктов питания.

Подавляющий объем **импортируемых сухофруктов и орехов** используется либо как ингредиент в пищевой промышленности Китая (хлебобулочная, кондитерская), либо переупаковывается и продается под местными торговыми марками.

Китайский рынок характеризуется большим ассортиментом представленных товаров и торговых марок, невысокой рентабельностью и разнообразием маркетинговых решений. Потребители на рынке сухофруктов и орехов лояльны к местным брендам, в повседневной жизни предпочитают проверенные товары. Внутренний рынок орехов и сухофруктов также отличается жесткой конкурентной средой. Например, в комитет по орехам и жареным семенам Национальной ассоциации пищевой промышленности Китая входит более 1000 предприятий, занимающихся различными аспектами данного бизнеса.

Известность бренда и происхождение продукта – ключевые критерии в принятии потребителями решений о покупке сухофруктов и орехов. На рынке Китая имеется множество брендов сухофруктов и орехов, различные марки в разных регионах имеют разную узнаваемость. Так, американские экспортеры грецкого ореха в свое время предприняли много усилий (вплоть до проведения фестивалей американских орехов в разных регионах Китая), чтобы позиционировать свою продукцию, как безопасную и здоровую для пищевой промышленности и конечных потребителей. Местные китайские бренды, о которых больше всего осведомлены потребители и которые имеют наибольшую рекламную поддержку, являются наиболее продаваемыми и представленными на рынке.

Важную роль в продажах товара в Китае играет реклама и маркетинг. В отличие от СНГ и стран Запада здесь более эффективной является прямая реклама товара. По мнению ряда западных маркетологов, залог успешной рекламной кампании в Китае – краткий звучный (нередко очень громкий) слоган, повторяющийся максимальное количество раз на протяжении длительного времени, а также участие звезд и знаменитостей. Особенно эффективны акции, приуроченные к популярным китайским праздникам (китайский Новый Год, Праздник середины осени, День холостяков и другие).

При этом стоимость рекламы в КНР в несколько раз дороже, чем на традиционных рынках (в России и Казахстане). Это же правило относится и к другим расходам, связанным с продвижением товаров на китайском рынке.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Китайские производители также вносят свой вклад в изменения предпочтений потребителей, проявляя большую изобретательность, экспериментируя с сочетаниями вкусов, смешивая различные виды орехов и сухофруктов и предлагая рынку новые виды продукции. Например, предпочтение потребителей в сухофруктах и орехах изменилось от доминирующего оригинального вкуса и вкуса с пятью специями десять лет назад до различных вкусов, включая традиционные, а также пряный вкус, сливочный вкус, с использованием соли и перца.

Кроме того, чтобы удовлетворить предпочтения молодых потребителей, упаковка продукта также становится все более удобной и привлекательной, с тенденцией к небольшим пакетам для легкого потребления.

Некоторые из известных на рынке Китая производителей и брендов сухофруктов и орехов:

[Qingdao Sunfine Co., Ltd.](#)

[Yummy Food Industrial Group](#)

[Be&Cheery](#)

[Henan Alchemy Food Co., Ltd.](#)

[Three squirrels](#)

[Qiaqia Food Co Ltd.](#)

[Другие](#) китайские производители и торговцы сухофруктами и орехами на Alibaba.com со статусом «Золотой поставщик».

V. Каналы продаж

Обработанные фрукты и овощи, импортируемые в Китай, в основном предназначены для внутреннего потребления. Импортеры, дистрибуторы и предприятия пищевой промышленности являются посредниками в данном процессе.

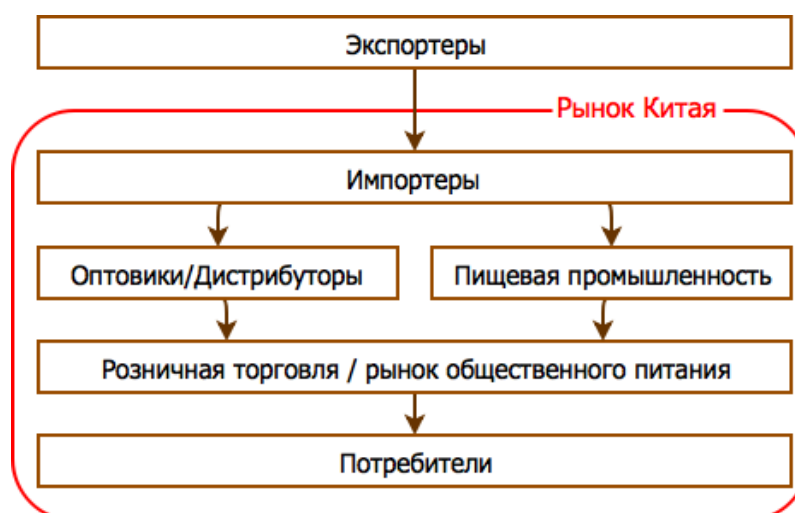
Типичная цепь поставок начинается с продажи продукции импортерам в Китае. В большинстве случаев импортируемые продукты переупаковываются и нуждаются в дальнейшей обработке.

Импортеры продают сухофрукты и орехи дальше по цепочке – перерабатывающим предприятиям или оптовикам, которые в дальнейшем регулируют процесс поставок на розничный рынок, осуществляя переработку и/или розничную упаковку продукции. Наибольший объем импортируемых сухофруктов и орехов продается в качестве сырья пищевой промышленности.

Предприятия пищевой промышленности и оптовики поставляют продукцию в розничные каналы (гипермаркеты, супермаркеты, интернет-ритейлеры).

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Рисунок 6. Общая схема каналов распределения сухофруктов и орехов на рынке Китая



Согласно китайскому законодательству, местная компания, которая хочет осуществлять экспортно-импортные операции, должна иметь специальную лицензию на данный вид деятельности. Поэтому **импортёры** (торговые компании с правами на импорт / экспорт) помогают облегчить таможенные формальности и обеспечить дальнейшее распределение продукции по каналам продаж. Местный рынок импортёров сильно фрагментирован. Импортёрами в основном являются небольшие и средние торговые компании с долей рынка менее 1%, которые обычно являются игроками, осуществляющими импорт переработанных фруктов и овощей только в определенные регионы, например, [Dongguan Aita Trading Co](#), [TTN \(Tianjin\) Metal Import And Export Co](#), [Weihai Teddy Trading Co](#) и др.

Китайские импортёры и дистрибуторы не устанавливают каких-либо минимальных требований к объёму продукции, но поскольку обычно импорт осуществляется в контейнерах, поставляется как минимум один контейнер.



Небольшим экспортёрам из Кыргызстана и Таджикистана лучше начинать поставки в Китай через местных региональных импортёров или дистрибуторов. Импортёры и дистрибуторы могут оказывать помощь в отслеживании обновлений государственной политики и регулирования, как на местном, так и на национальном уровне, сборе рыночных данных и быстром реагировании на изменения.

В Китае основными потребителями переработанных продуктов питания (в том числе, орехов и сухофруктов) являются отечественные **предприятия пищевой промышленности**.

К примеру, хлебопекарная и кондитерская промышленности Китая демонстрируют быстрый рост в последние годы, и это привело к растущему спросу на ингредиенты (включая различные виды сухофруктов и орехов). Этот рост затрагивает не только предприятия, реализующие продукцию в розницу, но и связан с ростом популярности кофеен и небольших бутиков с собственной выпечкой, а также хлебопекарен торговых сетей.

Пекарни и кондитерские магазины переводят свои продажи в онлайн-платформы – новый тренд в бизнес-стратегии. Цель – охватить максимально больше клиентов и генерировать продажи, с определенными выгодами от быстрого и эффективного сервиса, круглосуточными часами работы и низкими эксплуатационными расходами. Учитывая

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

темпы роста электронной коммерции в Китае (см.ниже), данный фактор также будет способствовать росту объемов закупок ингредиентов переработчиками.



Оптовое звено в Китае строго зонировано. В национальном масштабе данное зонирование особенно выражено - есть провинции, специализирующиеся на производстве электроники, электротехнических товаров, одежды, обуви, мебели, и так далее. И существуют оптовые центры, где все производители имеют свои сбытовые витрины-точки. Одежда и обувь - Гуанчжоу, Пекин или Урумчи, мебель - Фошань, электроника - Шенчжень, электротехника - Цзянсу, и так далее.

Крупнейшим центром в Китае по оптовой торговле сухофруктами и орехами является **Гуанчжоу**.

Розничная торговля в Китае сильно фрагментирована. Многие покупатели, особенно располагающие хорошими доходами в крупных городах, стали уделять больше внимания удобству и качеству, хотя другие по-прежнему более чувствительны к ценам из-за экономического спада. Таким образом, небольшие форматы и разделение розничного рынка на сегменты (от премиум-бутиков до магазинов с невысокими ценами) являются ключевыми трендами в продуктовом ритейле. Супермаркеты и гипермаркеты смещаются от больших магазинов к меньшей площади в шаговой доступности для потребителей.

Другим фактором является либерализация системы распределения, проведенная в Китае в последние годы для обеспечения полноты торговых и распределительных прав иностранных фирм. Новые законы сняли ранее существовавшие ограничения на требования к размеру для торговых и дистрибьюторских фирм, тем самым проложив путь к конкуренции со стороны малого бизнеса.

Из-за такой значительной фрагментации розничного рынка **добровольные стандарты качества пока не пользуются популярностью**. Китайские ритейлеры доверяют проверкам, инспекциям и другим мерам контроля качества, осуществляемым на государственном уровне. Дистрибуторы и розничные торговцы, как правило, проводят дополнительные проверки и проверки качества в соответствии со своими собственными правилами, а не такими стандартами, как GLOBALG.A.P. или ISO22000. Тем не менее, крупные международные игроки на китайском рынке (Auchan, Metro и другие) постепенно приучают потребителей обращать внимание на международно-признанные стандарты качества. Соответствие таким стандартам, как HACCP, BRC, FSSC 22000 или IFS будет становиться более значительными в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В любом случае, каждый конкретный локальный рынок в Китае (в пределах города или агломерации) огромен по своим масштабам и розничную торговлю интересуют большие и стабильные объемы поставок.



Отличительной особенностью китайских супермаркетов является то, что импортные товары (кроме вин) находятся отдельно от местных продуктов на специально отведенных для этого стеллажах с соответствующей пометкой, а во многих магазинах и вовсе отсутствуют. На примере Пекина, иностранные товары можно купить в сетях Carrefour, Metro, WU-Mart, Jenny Lou, April Gourmet и ряде других. Вместе с тем, одни из самых популярных среди населения магазины «шаговой доступности» Jing Kelong не практикуют продажу продуктов зарубежных марок, если только они не произведены в Китае.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Благодаря быстрому росту медиаиндустрии, **телевидение и интернет** становятся важными каналами для продажи продуктов питания. Начиная с 2007 года потребление в Китае вошло в эпоху онлайн-покупок. Согласно Nielsen, 11% суммарных ритейл-продаж в стране приходится на электронную коммерцию (для сравнения, в США - 8%). Рынок электронной торговли в Китае является самым быстрорастущим в мире (прирост на уровне более 50% ежегодно) и этот канал будет приобретать все большее значение для продаж сухофруктов и орехов из-за их более длительного срока хранения, удобных упаковок и возможностей недорогой доставки на дальние расстояния.



Ярким примером успеха является китайский бренд «Three squirrels» («Три белочки»). Компания зарегистрировалась на одном из порталов Alibaba.com весной 2012 года и уже осенью этого же года, в День холостяков (11.11) стала лидером по онлайн-продажам орехов, с общим объемом заказов в 8,1 млн. юаней (около 1,3 млн. долларов) за один день.

Продажа продуктов в интернете популярна, потому что этот метод продаж соответствует привычкам современных потребителей. Канал он-лайн торговли в Китае настолько значим, что многие местные компании считают достаточным иметь страницу на Alibaba.com вместо собственного сайта.



Рыночные каналы Китая быстро меняются из-за роста доходов, растущего числа новых предприятий, развития региональных и национальных брендов, сетей продуктовых магазинов и ресторанов.

VI. Цены

Ценовые колебания на рынке Китая могут быть значительными для разных категорий товаров. Переработанная продукция (включая сухофрукты и очищенные грецкие орехи) представлена на рынке в течение всего года, однако в периоды пикового спроса (например, в китайский Новый Год) цены идут вверх, в особенности в категории сухофруктов.

Расчет цены импортируемого товара в Китае должен включать в себя стоимость производства, логистику, затраты на таможенное оформление, а также накладные расходы и «интерес» китайской стороны. По экспертным данным наценка импортера начинается от 30%, оптовика/дистрибутора – 60-100%, участников дилерской сети – от 20%, магазинов – 30-40%. В итоге цена продукции в китайском магазине может превышать цену производителя-экспортера примерно в 4-5 раз.



На основе расчетов TradeMap средняя оптовая цена экспорта в Китай в 2016 году составила:

- Сушеный абрикос – 809 USD/тонна (Кыргызстан) и 796 USD/тонна (Таджикистан);
- Грецкие орехи очищенные – 483 USD/тонна (Кыргызстан).

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Таблица 13. Цены на сушеные абрикосы и очищенные грецкие орехи в Китае в 2016 году³⁵

Сушеный абрикос, за кг				
	Оптовая цена		Розничная цена	
Минимальная	40 юаней	USD 6,35	60 юаней	USD 9,52
Максимальная	20 юаней	USD 3,17	100 юаней	USD 15,87
Средняя	64 юаня	USD 10,16	80 юаней	USD 12,7
	Оптовая цена		Розничная цена	
Минимальная	20 юаней	USD 3,17	30 юаней	USD 4,76
Максимальная	70 юаней	USD 11,11	140 юаней	USD 22,22
Средняя	35 юаней	USD 5,55	50 юаней	USD 7,94





Посмотреть цены на внутрикитайском портале Alibaba:

- [Сушеный абрикос](#)
- [Очищенный грецкий орех](#)

В большинстве случаев, потребители в первую очередь обращают внимание на соотношение цена-качество. Тем не менее, для некоторых потребителей с более высокой покупательной способностью в городах первого уровня качество является первым приоритетом и они готовы платить более высокие цены за более качественные продукты.

Розничные цены в китайских он-лайн магазинах приводятся в таблице.

Таблица 14. Примеры розничных цен на сухофрукты и орехи в Китае

	Натуральные сушеные абрикосы (Турция) 19 юаней за упаковку (100 гр) (3,03 USD/100 гр)	Он-лайн магазин (Шанхай)
	Сушеный абрикос (Турция) 48 юаней за упаковку (200 гр) (7,65 USD/200 гр)	Он-лайн магазин (Шанхай)

³⁵ По данным Euromonitor

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

	<p>Сушеный абрикос (“Three Squirrels”) 19,8 юаней за упаковку (106 гр) (3,16 USD/106 гр)</p>	<p>Он-лайн магазин Yihaodian</p>
	<p>Сушеный абрикос 10,2 юаней за упаковку (110 гр) (1,62 USD/110 гр)</p>	<p>Carrefour, Пекин</p>
	<p>Сушеный абрикос, Collection Gourmet (Франция, абрикос выращен в Турции) 148 юаней за упаковку (1 кг) 23,49 USD/1 кг</p>	<p>Sun Art Retail, Fields China</p>
	<p>Сушеный абрикос (Китай) 7,9 юаней за упаковку (86 гр) 1,25 USD/86 гр</p>	<p>JD.com</p>
	<p>Сушеный абрикос (ОАЭ) 25 юаней за упаковку (90 гр) 3,97 USD/90 гр</p>	<p>JD.com</p>
	<p>Сушеный абрикос (Синьцзян) 27,9 юаней за упаковку (225 гр) (4,45 USD/225 гр)</p>	<p>Он-лайн магазин Yihaodian</p>
	<p>Грецкий орех, очищенный (Китай) 20 юаней за упаковку (200 гр) (3,19 USD/200 гр)</p>	<p>Он-лайн магазин (Шанхай)</p>

	<p>Грецкий орех, очищенный (“Three Squirrels”) 27,9 юаней за упаковку (165 гр) (4,45 USD/165 гр)</p>	<p>Он-лайн магазин Yihaodian</p>
	<p>Грецкий орех, очищенный 18,5 юаней за упаковку (100 гр) (2,94 USD/100 гр)</p>	<p>Carrefour, Пекин</p>
	<p>Грецкий орех (Китай) 15 юаней за упаковку (100 гр) 2,38 USD/100 гр</p>	<p>Sun Art Retail, Fields China</p>
	<p>Грецкий орех в сахаре, с перцем (Qiaqia Food, Китай) 14,9 юаней за упаковку (50 гр) 2^36 USD/50 гр</p>	<p>JD.com</p>

VII. Импорт в Китай: важные аспекты

Китай является одним из самых перспективных мировых рынков, но он также является одним из самых сложных по своим условиям. Можно однозначно сказать, что в ближайшие годы массово зайти на рынок Китая будет весьма трудно. Окно возможностей открыто, но нужны крупные сельхозкорпорации, которые будут иметь финансы, технологии, время и организационные ресурсы по налаживанию такого вида бизнеса. Кроме того, как показывает практика, обычно китайские корпорации сами берут в аренду землю и налаживают производство продуктов питания и сбыт продукции в Китае.

Тем не менее возможности для экспорта существуют.

Обратите внимание на рассмотренные ниже важные особенности.

Найти потенциального покупателя вашей продукции в Китае

Для поиска потенциальных клиентов компаниям из Кыргызстана и Таджикистана следует обратить внимание на более глубокое исследование китайского рынка, а именно посредством выезда на выставки и параллельного изучения розничной, оптовой и иных каналов дистрибуции³⁶.

Поездка в Китай настоятельно рекомендуется также для знакомства с потенциальными партнерами, оценки перспектив отношений, налаживания связей с профессионалами отрасли и выявления новых возможностей и потенциальных препятствий. Это поможет вам

³⁶ Перечень выставок приводится в приложении

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

также лучше понять, что такое потребительские предпочтения, стиль и темп установления связей.



В 2016 году в Китае было проведено более 3000 выставок, и их число продолжает расти (15-20% в год), особенно в городах второго уровня.

Первичный выбор выставки в КНР можно осуществить самостоятельно, придерживаясь некоторых правил. В частности, государственную поддержку и, соответственно, наивысший статус имеют выставки, англоязычные названия которых начинаются со слов «China International». Кроме того, следует обращать внимание на организаторов мероприятий. Лучше, если это будут китайские органы государственной власти (например, Министерство сельского хозяйства) или профильные ассоциации (Китайская ассоциация по экспорту-импорту продуктов питания).

Первоначально не обязательно выставлять свою продукцию на выставке, будет достаточно принять в ней участие в качестве посетителя. Если это возможно, участвуйте в программах или делегациях, чтобы получить выгоду от консультаций и обмена информацией с другими участниками.

Подготовленная **база импортеров** в Китае содержит перечень потенциальных клиентов на рынке сухофруктов и орехов. Вы можете заранее установить контакт с несколькими компаниями из этого списка, чтобы затем встретиться лично с их представителями на выставке.

Решите вопрос с языковым барьером.



Количество менеджеров в городах первого уровня, разговаривающих на английском языке, быстро растет. Однако локализация (в частности, этикетки и ярлыки, различная документация, рекламные материалы) все еще требует знания и использования китайского языка. Возможность общения на китайском языке будет способствовать укреплению взаимоотношений между сторонами и помогает прояснить многие деловые вопросы.

Выучите сами несколько простых фраз на китайском языке.

И, конечно, ваша визитная карточка должна быть на китайском и на английском языках. Даже случайные встречи начинаются с обмена визитками!

Большое количество компаний, торгующих сухофруктами и орехами, можно найти **на порталах электронной торговли:**

Alibaba.com. Один из крупнейших он-лайн ритейлеров в мире; торговые операции между компаниями по схеме B2B и розничная онлайн-торговля.

www.1688.com - (китайская (внутренняя) версия Alibaba.com). Крупнейшая база данных по производителям и оптовым поставщикам из Китая. Ощутимой разницы между английской и китайской версиями нет, однако во многих случаях, цены в китайской версии Alibaba ниже (более реалистичны), чем в английской.

Tmall.com (находится в собственности корпорации Alibaba)



Для поиска продукции на китайском языке используйте:

核桃仁 (ядра грецкого ореха)

杏干 (сушеный абрикос)

[TradeKey](#) - международный торговый агрегатор, а также торговая площадка. Отслеживает наличие обязательной сертификации товаров и соответствие стандартам ISO. На площадке можно быстро найти нужного поставщика товара, а также выложить свой товар на продажу. В месяц на сайт заходят более миллиона посетителей.

[Ecplaza](#) – базирующийся в Южной Корее торговый агрегатор, быстро набирающий популярность и уже ставший одним из крупных международных проектов с посещаемостью более 200 тыс. человек в день. Особенно популярен в Азии (в т.ч. в Китае).



Такие площадки, как Alibaba.com, TradeKey и Ecplaza могут быть использованы экспортерами для размещения предложений на поставку продукции.

На китайский рынок эффективно также заходить со стороны государства. Для этого желательно использовать максимум средств — заручиться поддержкой посольства, выйти на ассоциации производителей, обратиться в торгово-промышленную палату в Китае и т.п. Китайцы уважают власть, а бизнес действует в рамках решений, принятых региональными органами власти.

Проверить потенциальных партнеров

Проверка добропорядочности и кредитоспособности китайских партнеров, представителей или клиентов является важным шагом в организации устойчивой работы на китайском рынке, а также предотвращением дорогостоящих ошибок.

Зарубежные деловые практики имеют свои особенности в Китае. Так, например, основные причины коммерческих споров с китайскими компаниями кроются в нарушении договорных платежных обязательств, нарушении правил бухгалтерского учета, нераскрытом долге и борьбе за контроль в рамках совместных предприятий (если они создаются). Эти проблемы следует постараться свести к минимуму, выяснив заблаговременно до подписания контрактов или заключения соглашений о партнерстве финансовое положение и репутацию китайских компаний.

Особенно важно следить за добросовестностью китайского партнера при условии поставки товара по пост оплате. Оптимальными схемами оплаты при работе с китайским партнером являются предоплата или аккредитив через крупные китайские банки (см. ниже). Это не исключает риски, но минимизирует их.

Учитывая вышеизложенное, компании должны тщательно выбирать агентов и дистрибьюторов. Компании должны проводить юридическую проверку, проверять любую предоставленную информацию и действовать осмотрительно. Некоторые вопросы могут быть полезны в изучении компании потенциального делового партнера в Китае:

- Представляют ли они какие-либо конкурирующие компании/продукты?
- Можно ли эффективно общаться со своим партнером?
- Законно ли они зарегистрированы?

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

- Кто собственники?
- Каково их финансовое положение?
- Возможно ли организовать посещение их офиса?



В Китае мошенничество может принимать множество форм, например, запросы авансовых платежей или оплата организации деловой встречи, стоимость которой намного превышает реальные цены на рынке.



На сайте «Системы открытой информации кредитоспособности государственных предприятий» Китая ведется корпоративная база данных добропорядочных хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в Китае

<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>

Построить личные отношения

Личные отношения (гуаньси) в бизнесе очень важны в Китае и глубоко укоренены в культуре. В любой бизнес-транзакции контрагенты захотят знать, с кем они имеют дело, прежде чем совершать серьезные сделки. Никто не стремится совершать продажи на первой встрече. Выстраивание отношений иногда может занять много месяцев. Для того, чтобы быть успешным, необходимо понимать этот аспект деловой культуры и придерживаться терпеливого подхода. Важно, чтобы экспортеры устанавливали и поддерживали тесные отношения со своими китайскими коллегами и соответствующими государственными учреждениями. Паутина прочных личных отношений часто помогает ускорить процедуры государственных ведомств и более плавное развитие бизнеса в Китае.

Личные отношения могут быть столь же важными, если не более важными, чем юридические контракты.



Предлагайте свою визитную карточку обеими руками. Кроме того, обязательно прочитайте визитку, предоставленную Вам вашим китайским партнером. Это свидетельствует об уважении.

Настройте учетную запись **WeChat** на вашем смартфоне и разберитесь, как ее использовать. В Китае чаще может использоваться WeChat, чем электронная почта. Большинство китайских бизнесменов используют WeChat в качестве основного метода коммуникации.

WeChat доступен через веб-интерфейс (<https://www.wechat.com/ru/>), для iPhone, смартфонов на базе Android и Windows.

Опирайтесь на знания и опыт вашего партнера

Китайские законодательные правила часто сформулированы нечетко и применяются непоследовательно. Таким образом, не предполагайте, что одни и те же правила применяются ко всем поставкам и ко всем таможенным пунктам одинаково. Ваш деловой партнер должен быть лучшим ресурсом, чтобы помочь вам ориентироваться в особых обстоятельствах торговли с Китаем.

Учитывать особенности банковского и валютного регулирования

В Китае распространена система «закрытых» счетов на операции с капиталом, т.е., компании, банки и частные лица не могут свободно перемещать деньги в пределах страны или за ее пределами.

Народный банк Китая и Государственная администрация по иностранной валюте (SAFE) регулируют поток **иностранной валюты** в стране и за ее пределами и устанавливают плавающий обменный курс.

С 1 октября 2008 г. действует правило, в соответствии с которым компании обязаны в течение 15 дней со дня подписания контракта официально сообщать SAFE о любых трансграничных платежах, проводимых в течение 90 дней с даты, указанной в форме импортной декларации. Ограничения по сумме платежа не устанавливаются. Накопленная сумма переплаты за один календарный год не может превышать 10 % от общей суммы импорта за последний год.

Если в контракте отсутствует положения о предоплате, но, тем не менее, требуется доплата в иностранной валюте, то предприятие должно зарегистрировать договор и авансовую валютную доплату в течение 15 рабочих дней до фактического перевода. Что касается суммы доплаты, то квота доплаты не может превышать 10% от общей суммы платежа, произведенного предприятием за ввоз за последние 12 месяцев.

Правительство Китая имеет широкий выбор способов **финансирования импорта**. Наиболее распространенными являются аккредитивы и расчет по инкассо (англ. documentary collections). Независимо от выбранной формы платежа, китайский импортер должен обратиться в Государственную администрацию по иностранной валюте (SAFE) и подать заявку на сумму иностранной валюты, оговоренной в сделке.

Китай, как член Международной торговой палаты с 1995 г., подпадает под действие Унифицированных правил и обычаев по документарным аккредитивам (Unified Customs and practice). Право выпускать аккредитивы для экспортно-импортных операций имеют большинство китайских коммерческих банков, например, [Банк Китая](#), [Торгово-промышленный банк Китая](#), [Сельскохозяйственный банк Китая](#), [Торговый банк Китая](#) и [CITIC Банк](#). Иностранные банки с филиалами или представительствами в Китае также могут выдавать аккредитивы. Дополнительную информацию о том, как подать заявку на аккредитив в Китае, можно найти на сайтах указанных банков.

Порядок расчета по инкассо похож на аккредитив, но является менее формальным и более гибким. Как и в случае с аккредитивами, экспортер представляет полный комплект торговых документов в банк, указанный в контракте. Банк затем отправляет документы в свое представительство, которое их изучает, а в некоторых случаях дополнительно передает покупателю для дальнейшего изучения. Оплата производится после того, как документы получили одобрение всех сторон. Инкассо гарантирует ограниченную сумму покрытия по умолчанию, что значительно дешевле, чем аккредитив, но требует большей осторожности. Экспортер несет ответственность за внесение конкретных инструкций в инкассовое поручение (англ. collection letter).



За дополнительной информацией о требованиях к заполнению заявления на инкассо и блок-схеме процесса необходимо обратиться в Банк Китая

http://www.boc.cn/en/cbservice/cb3/cb33/200807/t20080702_1324085.html

Контрактный аванс (или T/T Finance) – услуга, специально разработанная для транзакций по договору с открытой учетной записью. По прибытии товаров китайский импортер должен подать заявку на контрактный аванс, в соответствии с которой китайский банк произведет для импортера платеж экспортеру. Импортеры обязуются вернуть выданный аванс после продажи товара и получения выручки.

Прежде чем подать заявку на оформление контрактного аванса, импортеру необходимо обратиться в Банк Китая за открытием доступа к T/T Finance. Доступ к данному виду финансирования импортных сделок предоставляется после оценки финансового состояния импортера.

Импортный факторинг подходит для тех хозяйствующих субъектов, которые имеют открытый счет (O/A). По просьбе поставщика и по результатам внутренней проверки китайским банком кредитоспособности импортера, банк может открыть поставщику кредитную линию, согласно которой банк не только возьмет на себя экспортную дебиторскую задолженность, выставленную китайскому банку против кредитного риска импортера, а также предоставит импортеру услуги финансового управления. При ведении переговоров с поставщиком импортеру необходимо в договоре закрепить в качестве срока платежа условие O/A и предложить поставщику подать факторинговое заявление в китайский банк (импорт-фактор), через местный банк экспортера (экспорт-фактор). По получению заявки поставщика, импорт-фактор уведомляет поставщика об открытии кредитной линии. Сделав отгрузку продукции, поставщик получает от импорт-фактора оплату экспортной дебиторской задолженности в соответствии с утвержденной кредитной линией. По мере поступления счет-фактур, импорт-фактор взимает с Импортера оплату за услугу.

Устанавливать выгодную цену

Определитесь с ценой на товар. Детально продумайте структуру издержек. Цена товара должна состоять из правильно установленных элементов. Ваш доход обязан покрывать расходы на доставку груза, оформление документов и все возможные налоги. Китайские закупщики с пониманием относятся к тому, что импорт товаров в их страну стоит денег, поэтому сразу же установите выгодную для себя цену, чтобы ваше сотрудничество продолжалось и приносило прибыль.

Пройти все процедуры

См. раздел «Процедура импорта в Китай»

Обеспечить правильную упаковку и транспортировку

Транспортировка продуктов питания считается отдельным сегментом грузоперевозок, поскольку она сопряжена с рядом предосторожностей. Чтобы перемещаемый товар оставался качественным и пригодным к продаже и употреблению в пищу, к его перевозке стоит отнестись со всей ответственностью. Особенно, если речь идет об экспорте за границу.

Убедитесь, что ваши продукты хорошо защищены во время транспортировки. Обработанные фрукты и овощи могут упаковываться различными способами, в зависимости от товарного и рыночного сегмента. Орехи и сухофрукты часто перевозятся в многослойных картонных пакетах или в пакете в картонной коробке.

К факторам, которые требуется учитывать при перевозке продуктов питания, относятся:

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

- температурный режим;
- контроль влажности;
- способ перевозки;
- длина маршрута.

Транспортные средства должны соответствовать нормам санитарного законодательства: быть исправными, чистыми, без посторонних запахов. Перед следующей загрузкой транспортное средство обязательно должно быть очищено от остатков прошлого груза, как внутри, так и снаружи. При необходимости проводится дополнительная дезинфекция.

Категорически запрещается перевозить продукты питания совместно с непродовольственными грузами. Соседство допускается только в отношении материалов, не выделяющих запахи и требующих одинаковых условий перевозки.

Не менее важна для благополучной доставки и качественная упаковка ящиков или поддонов с продуктами, их надежная фиксация внутри кузова. Если не обратить на этот процесс внимание, товар прибудет на место назначения в плачевном состоянии, может бесповоротно потерять свой привлекательный вид.

При транспортировке груза на дальние расстояния он помещается в специальный контейнер, что обеспечивает его сохранность на протяжении всего маршрута - от пункта отправления до пункта назначения.

Наиболее популярными и универсальными являются **контейнеры** для перевозки грузов. Контейнер изготавливается в форме параллелепипеда, имеет металлические стены и крышу (чаще всего – прочное гофрированное железо), а нижняя его часть нередко изготавливается из фанеры либо из дерева. Двери у такого контейнера должны открываться по всей длине стены. На контейнере имеются все необходимые приспособления, облегчающие процедуру их разгрузки и погрузки, перемещения с одного места на другое. Практика показывает, что контейнеры очень популярны в торговле, они способствуют ускорению доставки грузов от одной точки к другой, надежно защищают имущество от какого-либо механического воздействия извне. Минусом контейнеров является их более высокая стоимость.

Другим вариантом может быть перевозка в **вентилируемом контейнере**, в котором предусмотрена система естественной или принудительной циркуляции воздуха. Такой контейнер оптимально подходит для грузов, при транспортировке которых требуется создать особые условия.

Перевозка грузов в контейнерах очень удобна, так как упрощается процесс погрузки-разгрузки, да и само транспортируемое имущество надежно защищено благодаря пломбировке груза еще перед отправкой. В случае повреждения пломбы за сохранность груза несет ответственность перевозчик.

Существует несколько стратегий приобретения транспортных услуг. Экспортер может:

- Выбрать одного перевозчика и все перевозки осуществлять только с ним. Данная стратегия означает создание долгосрочного партнерства между клиентом и перевозчиком. Наиболее уместна такая стратегия при перевозках

специализированных грузов, для которых необходимо использовать специализированные условия перевозок.

- Работать с несколькими перевозчиками, при этом определив примерную долю каждого перевозчика в общем объеме перевозок. Наибольшую долю в объеме перевозок получает самый надежный и дешевый перевозчик. При этом клиент подстраховывается, давая небольшие объемы перевозок одному-двум другим перевозчикам. Такая стратегия позволяет иметь хорошее представление о стоимости и качестве услуг, и при необходимости «поощрять» хороших перевозчиков, давая им большие объемы перевозок
- Использовать разовых перевозчиков. Данная стратегия предполагает поиск и выбор перевозчика каждый раз, когда необходимо делать перевозку. При больших объемах перевозок такая стратегия приводит к большим административным расходам. Вдобавок, на рынке, где существует ограниченное предложение транспортных услуг, не всегда можно найти необходимый транспорт.

Как правило, иностранным грузовикам не разрешено работать в Китае (отсутствие разрешений транспортной инспекции Китая)³⁷. Поэтому гружёные контейнеры должны сменить транспортное средство/оператора и следовать транзитом через границу. Перегруз груза на границах государств производится под таможенным контролем таможенных служб Кыргызской Республики / Республики Таджикистан / Республики Казахстан и КНР.



При заключении договора с представителями, которые будут контролировать перегруз грузов на границе, в договорах на оказание их услуг необходимо четко расписывать ответственность за порчу грузов при перегрузе.

Пункты пропуска (пограничные переходы):

- Торугарт-автомобильный (Кыргызстан; Таможня «Топо» СУАР КНР);
- Иркештам-автомобильный (Кыргызстан; таможня «Улучат» СУАР КНР);
- Хоргос-автомобильный (Казахстан; таможня «Хоргос» СУАР КНР);
- Достык-автомобильный³⁸ (Казахстан; таможня «Алашанькоу» СУАР КНР);
- Калжат-автомобильный (Казахстан; таможня «Дулата» СУАР КНР);
- Бахты-автомобильный (Казахстан; таможня «Пакиту» СУАР КНР);
- Кульма-автомобильный (Таджикистан; таможня «Каласу» СУАР КНР).

Таким образом, условия поставки Инкотермс для автотранспорта могут быть следующими:

Поставка на терминал / Delivered At Terminal (DAT)

Продавец передает проданный товар, который уже выгружен с прибывшего транспорта, нанятого продавцом, покупателю в оговоренном таможенном терминале.

Продавец самостоятельно заключает с перевозчиком договор и организует доставку проданного товара до согласованного места.

Продавец обязан производить погрузку проданного товара на нанятый транспорт.

³⁷ С января 2017 года перевозчики из Кыргызстана имеют право возить грузы до Урумчи (КНР), через Кашкар и пункты пропуска Торугарт и Иркештам

³⁸ Т/п «Алаколь»

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

Продавец обязан выполнять формальности для вывоза проданного товара, такие как оформление провозных документов, оформления таможенных документов для вывоза. Затраты на погрузку, таможенное оформление на вывоз, а также на транспортировку товара оплачивает продавец.

Покупатель осуществляет и оплачивает таможенное оформление купленного товара для ввоза.

Покупатель берет на себя риски по порче и утрате товара с момента получения товара в заранее согласованном таможенном терминале.

Поставка с оплатой пошлин / Delivered Duty Paid (DDP).

Продавец передает покупателю проданный товар, оформленный в таможенне для ввоза, который прибыл на транспорте, нанятом продавцом, и готов к выгрузке на территории покупателя.

Продавец самостоятельно заключает с перевозчиком договор и организывает доставку проданного товара до территории покупателя.

Продавец обязан производить погрузку проданного товара на нанятый транспорт. Продавец обязан выполнять формальности для вывоза и ввоза проданного товара, такие как оформление провозных документов, оформления таможенных документов для вывоза и ввоза.

Затраты на погрузку, выгрузку, таможенное оформление, а также на транспортировку товара оплачивает продавец.

Все риски по порче и утрате проданного товара связанные с его доставкой покупателю, берет на себя продавец.

Данное условие поставки является менее выгодным для экспортера, чем предыдущее.

После таможенного оформления продукции китайские импортеры будут организовывать логистику для распределения продукции непосредственно предприятиям пищевой промышленности или оптовикам.

Ориентировочная стоимость доставки из Бишкека

Пункт разгрузки: таможенный терминал «Топо» СУАР КНР (через Торугарт-автодорожный).

Доставка: от 1100 до 2000 тыс. долларов США, в зависимости от наличия транспорта и сроков разгрузки на таможенном терминале.

Пункт разгрузки: таможенный терминал «Хоргос» СУАР КНР.

Доставка: от 700 до 1200 тыс. долларов США, в зависимости от наличия транспорта и сроков разгрузки на таможенном терминале.

Груз в 20-тонной стандартной еврофуре, тентованной.

Брокерские услуги (затаможивание): 200 долл.США

Страхование груза: 0,2-0,4% от стоимости товара.

Средняя стоимость доставки из Баткенской области в Бишкек – 30 тыс.сом.

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

VIII. Приложения

В отдельной папке к данному обзору прилагаются некоторые документы законодательства КНР.

Выставки в Китае

[Expo Finefood](#)

Шанхай, ежегодно, март

Международная продовольственная выставка.

[Food Ingredients China](#)

Шанхай, ежегодно, март

Самая большая и самая профессиональная выставка пищевых добавок и ингредиентов в Азии.

[China International Organic & Green Food Industry Expo \(Весна\)](#)

Пекин, ежегодно, апрель

Органические и эко продукты. Фермерские продукты. Товары для здоровья и красоты. Медицинская продукция.

[China International Bakery Exhibition](#)

Пекин, ежегодно, апрель

Продукция, ингредиенты и оборудование кондитерской и хлебопекарной продукции.

[SIAL China](#)

Шанхай, ежегодно, май.

Одна из крупнейших мировых выставок продовольствия, проводимая в Китае.

[Biofach China](#)

Международная выставка и конференция по органическим продуктам питания.

Шанхай, ежегодно, май

[China International Organic & Green Food Industry Expo \(Лето\)](#)

Шанхай, ежегодно, август-сентябрь

Органические и эко продукты. Фермерские продукты. Товары для здоровья и красоты. Медицинская продукция.

Ссылки

База данных, охватывающая деловую информацию о более чем 600 000 китайских предприятий и 2,200 000 продуктов (английский язык)

<http://ccne.mofcom.gov.cn>

Еще одна база данных по предприятиям в Китае (английский язык)

<http://www.chinainfo.org/category/>

Сервис компании Checkup Group Pty. Ltd. (Брисбен, Австралия), по проверке китайских предприятий. Английский язык

<https://www.chinacheckup.com/blogs/articles/chinese-aic-websites-list>

Торгово-Промышленная палата Китая

<https://www2.cgcc.org.hk/en/>

Таможня КНР (английский язык)

<http://english.customs.gov.cn/>

Специализированный сайт, где по коду ТНВЭД (вводится в окно поиска на сайте) можно бесплатно получить детальную справку по товару (пошлина, НДС, ограничения и по ввозу и много другой полезной информации). Китайский язык.

<http://www.sol.com.cn/tool/tariff/number.asp>

Процедура выдачи первичного разрешения на ввоз подкарантинной сельхозпродукции в Китай

1. Компетентный орган в области контроля за подкарантинной сельхозпродукцией экспортирующей страны, с учетом торговых интересов, направляет официальный запрос в AQSIQ на получение права на ввоз сельхозпродукции в Китай, указав название, виды, назначение, а также информацию об экспортерах и импортерах.

2. На основании запроса AQSIQ направляет в страну-экспортер вопросник анализа рисков импорта (АРИ) при ввозе указанной продукции из экспортирующей страны. Анкета включает информацию о произрастающих растениях, площадях посева, масштабах производства, системе контроля рисков и карантинной ситуации при экспорте сельскохозяйственной продукции.

3. После получения ответов на вопросы AQSIQ назначает специалиста для начала процесса анализа рисков импорта.

В период проведения анализа, при необходимости, AQSIQ запросит дополнительную информацию у экспортирующей страны.

Основываясь на оценке вышеуказанной информации, AQSIQ будет принимать решение о необходимости отправки специализированной группы в экспортирующую страну или регион для проведения инспекции на месте.

Полевой осмотр охватывает проверку культивационной базы сельхозпродукции, перерабатывающих предприятий, технологии переработки, упаковки продукции, логистики

Экспорт в Китай. Сухофрукты и орехи

и др. В ходе инспекционного периода особое внимание уделяется проблемам, связанным с вредителями растений и риском распространения вредителей.

4. На основе анализа данных AQSIQ будет приниматься решение о том, следует ли представлять проект Карантинного протокола или Фитосанитарного требования о ввозе продукта в Китай, который будет обсужден обеими сторонами.

5. По достижении консенсуса AQSIQ и экспортирующая сторона подписывают Карантинный протокол, в котором будут сформулированы требования, которые должны соблюдаться при экспорте продукции в Китай.

6. Экспорт может быть начат после официального подтверждения, выданного AQSIQ.

Список использованных материалов

International Trade Facilitation in Central Asia: Analysis of Priority Markets. Processed Fruit and Vegetables Report. Euromonitor International, 2017

КНР. Страновой обзор. Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»

Food and Agricultural Import Regulations and Standards – Narrative. USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report, 2017

Exporter Guide to China. USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report, 2016

Finding a Niche in China's Food Market. HKTDC Research, 2017

Условия доступа на рынок Китая. Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST», 2017

China. Tree Nuts Annual 2017. USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report

China's Food Processing Annual Report. USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report, 2015

Обзор импорта продуктов питания в Китай. Глобалэкспо

Содействие продаже продуктов питания в Китай. FCCSS Ltd., Гонконг, 2016

Обзор ритейл-рынка Китая. MT Group, 2017

Импорт Продуктов Питания и Напитков в КНР: Тенденции и Лицензирование. China Briefing, 2017

Материалы СМИ

