



Презентация проекта

Региональная интеграция и наращивание потенциала
для повышения конкурентоспособности ММСП в
агробизнесе и содействие торговле
в Центральной Азии - CANDY V

Бишкек, февраль 19 – 20, 2020



Страны

- Республика Таджикистан
- Республика Узбекистан
- Кыргызская Республика
- Республика Казахстан

Группы

Пищеперерабатывающие ММСП, специализированные БПО, поставщики сельскохозяйственной продукции, потребители, отраслевые ассоциации, фермерские объединения, ассоциации переработчиков и продавцов

Общая цель:

внести вклад в рост сельскохозяйственных ММСП в РТ, КР, РУ и РК, таким образом способствуя интеграции стран ЦА в международную торговлю.

Результат:

Бизнес-посреднические организации (БПО) в ТJK, KGZ, UZB и KAZ улучшили свой потенциал по продвижению и устойчивой поддержке условий, способствующих деятельности агропромышленных ММСП.

Ожидаемые результаты:

■ Результат 1 (OP1):

Расширение потенциала БПО по внедрению коммерческих стандартов качества для свежих фруктов и овощей (FFV), сухой и сушёной продукции (DDP) в ММСП и продвижению регионального государственно-частного диалога по стандартам и качеству продукции



Продукты по ОР1:

- 3 встречи ЦАРГ;
- 2 региональные встречи НТГ;
- 8 пакетов пояснительных публикаций по меж. стандартам качества для FFV & DDP;
- 16 ММСП внедрили системы управления качеством;
- 8 БПО (60 человек) прошли тренинги в качестве инспекторов качества & консультанты по управлению качеством;
- 2 дополнительные услуги в портфеле БПО;
- 2 Руководства по внедрению стандартов качества и инспекции по FFV & DDP, распространены через ЦАРГ, сеть CANDY-CA и инструменты дистанционного консультирования.

Мероприятия в рамках ОП 1: А1. Тренинги по коммерческим системам качества (ЕЭК ООН) и инспектированию:

- **А.1.1 Тренинги по коммерческим системам качества (ЕЭК ООН) и инспектированию:**
- **А.1.2 Пилотное внедрение систем менеджмента качества на 16 ММСП в ЦА**
- **А.1.3. Разработка правил инспектирования в соответствии со стандартами ЕЭК ООН**
- **А.1.4 Проведение собраний ЦАРГ и 4 Национальных технических групп (НТГ)**
- **А.1.5 Разработать восемь наборов пояснительных публикаций по вопросам коммерческого качества**

Ожидаемые результаты :

■ Результат 2 (OP2):



При компетентной поддержке усиленных БПО, разработаны и применены благоприятные политики, финансовые инструменты, региональные платформы и потенциал для внедрения необходимых стандартов пищевой безопасности.



Продукты по ОР2:

- Создана Региональная платформа по продвижению пищевой безопасности;
- проведены 9 круглых столов для координации региональной инициативы БПО по гармонизации законодательства в соответствии с GlobalG.A.P.;
- 1 набор пояснительных материалов по GlobalG.A.P.;
- 1 финансовая схема (льготные кредиты) при поддержке государства для ММСП, внедряющих GlobalG.A.P., в Кыргызстане;
- 1 анализ существующих таможенных процедур и правил транспортировки скоропортящейся плодоовощной продукции;
- 3 региональных и 8 национальных круглых столов (по 2 штуки в 4 странах), посвящённых упрощению таможенных процедур для скоропортящейся продукции;
- 4 национальных дорожных карты с расписанием и индикаторами, и 1 интегрированная региональная дорожная карта по упрощению таможенных процедур и перевозки скоропортящейся продукции;
- 10-дневное обучение для 20 человек (по 5 участников в 4 странах, из них не менее 40% женщины), посвящённое внедрению Global GAP в животноводческой отрасли;
- 20-дневное обучение, включая экзамены, для 20 консультантов (из них не менее 40% женщины) по внедрению ИСМК в ММСП.

Мероприятия в рамках ОР 2: А2. Региональные инициативы по лоббированию, формированию политики укреплению потенциала в области безопасности и отслеживаемости пищевой продукции:

- **А.2.1 Создание региональной платформы по продвижению безопасности сельскохозяйственной пищевой продукции**
- **А.2.2 Региональная инициатива БПО по лоббированию гармонизации законодательства в соответствии с GlobalG.A.P. (9 круглых столов, по 3 в РТ, КР, РК)**
- **А.2.3 Региональная инициатива БПО по лоббированию упрощения таможенных процедур для ускорения транспортировки скоропортящейся продукции и обеспечения безопасности**
- **А.2.3.1 Будет проведён анализ существующих таможенных процедур и правил транспортировки скоропортящихся свежих фруктов и овощей**

Мероприятия в рамках ОР 2: А2. Деятельность ОР 2: А2. Региональные инициативы по лоббированию, формированию политики укрепления потенциала в области безопасности и отслеживаемости пищевой продукции:

- **А 2.3.2. Круглые столы по упрощению таможенных процедур в отношении скоропортящейся сельскохозяйственной продукции**
- **А.2.4 Запуск схем государственной финансовой поддержки ММСП, внедряющих системы безопасности продукции**
- **А.2.5 Укрепление потенциала в области GlobalG.A.P. в отрасли животноводства**
- **А.2.6 Укрепление потенциала в области Интегрированных систем менеджмента качества (ИСМК)**

Ожидаемые результаты:

■ Результат 3 (OP3):

При активном участии укреплённых БПО, разработаны и запущены стратегии и инициативы развития рынка и продвижения продукции, включая Географические указания (ГУ).



Продукты по ОРЗ:

- 1 законопроект о внесении поправок в Налоговый кодекс КР;
- 1 обзор существующего анализа рынка;
- 1 трёхдневный семинар по разработке дорожных карт по выходу ММСП на новые рынки;
- 1 пособие по расширению экспорта продукции из ЦА;
- 1 концепция повышения узнаваемости Центральноазиатской продукции;
- 1 мероприятие по продвижению экспорта в ЕС (Австрия).;

Мероприятия в рамках ОР 3: А3. Укрепление потенциала в области освоения рынка и продвижения продукции:

- **А.3.1. Пилотный запуск финансовых льгот (снижение НДС) для ММСП, производящих и реализующих сельскохозяйственную продукцию в КР**
- **А.3.2 Обзор существующих исследований рынка**
- **А.3.3 Семинар по разработке дорожных карт для ММСП, выходящих на рынок (применение бизнес-симуляции «Глобальная стратегия»)**
- **А.3.4 Разработать и представить правила проведения кампаний по продвижению продукции из ЦА в странах потенциальных рынков, включая организацию Выставки по развитию экспорта в Австрии**

Ожидаемые результаты:

■ Дополнительный результат Р3.5:

Укрепление потенциала 20 БПО в ЦА по поддержке сельскохозяйственных производителей и других участников цепочки добавленной стоимости по инициированию и пилотному внедрению продуктов с ГУ

Geographical Indications



Продукты по ОР3.5:

- 2 трёхдневных семинара по укреплению потенциала в области ГУ;
- 1 инвентаризация и ТЭО для 12 региональных продуктов с потенциалом ГУ;
- 8 двухдневных семинаров по пилотному внедрению ГУ;
- регистрационная документация для 4 национальных ГУ;
- 1 региональная конференция;
- 1 видеоролик по ГУ;
- 1 ознакомительная поездка (4 дня) по ГУ.

Мероприятия в рамках под-ОРЗ.5: А3.5 Укрепление потенциала и пилотное внедрение Географических указаний (ГУ) в ЦА:

- **А.3.5.1 Семинары по укреплению потенциала**
- **А.3.5.2 Инвентаризация и технико-экономическое обоснование – эмпирическое (включая полевую работу) исследование и разработка подробного списка потенциальных местных (национальных) продуктов**
- **А.3.5.3 Пилотный запуск выбранных национальных ГУ**
- **А.3.5.4 Региональная конференция по ГУ**
- **А.3.5.5 Повышение осведомлённости общественности**
- **А.3.5.6 Ознакомительная поездка в страну ЕС**

Ожидаемые результаты:

■ Результат 4 (OP4):

Улучшен потенциал БПО и ММСП по расширению кластеризации и взаимодействия между бизнесом и образовательным сектором.



Продукты по ОР4:

- 2 трёхдневных семинара (тренинги, информационные сессии, коучинг) по кластеризации;
- 1 ознакомительная поездка (3 дня) по кластерному подходу, включая изучение цепочек добавленной стоимости в животноводстве;
- 4 встречи НПП в РТ и КР;
- 3 региональных ознакомительных поездки по НПП;
- 1 создана и доведена до соответствующих министерств методология НПП, основанная на кластерном подходе;
- 1 программа стажировки, включая курсы предпринимательства для 60 студентов-старшекурсников (пилотная группа).

Мероприятия в рамках ОР4: А.4 Укрепление потенциала в области кластеризации и взаимодействия между бизнесом и наукой/образованием:

- А.4.1 Укрепление потенциала в области кластерного подхода
- А.4.2 Ознакомительная поездка в ЕС (отчасти по кластерам – примерно 3 дня)
- А.4.3 Совещания НПП в РТ и КР
- А.4.4 Региональные ознакомительные поездки для научно-предпринимательских платформ (НПП)
- А.4.5 Разработка и продвижение методологии НПП на основе кластерного подхода перед соответствующими министерствами
- А.4.6 Пилотные стажировки для 60 студентов-старшекурсников в ММСП, включая курс по предпринимательству при координации НПП в РТ и КР, и оценка возможностей репликации в РУ и РК UZB & KAZ

Ожидаемые результаты:

■ Результат 5 (OP5):

Систематизированы и задокументированы передовые приёмы работы многосторонних инициатив по экономическому развитию, повышению безопасности пищевой продукции и дистанционному консультированию.



Продукты по ОР5:

- Дополнен инструмент ДК (мобильное приложение);
- задокументированы 4 региональных передовых подхода;
- не менее 30 региональных результатов проекта распространены через сайт сети CANDY-CA.

Мероприятия в рамках ОР5: А.5 Менеджмент знаний, связанных с отраслью и проектом

- **А.5.1 IT-инструмент/мобильное приложение для дистанционного консультирования (ДК)**
- **А.5.2 Сбор, систематизация и документирование деятельности, связанной со знаниями – укрепление потенциала для партнёров проекта**
- **А.5.3 Распространение региональных результатов по безопасности и качеству пищевой продукции в сети CANDY-CA**



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



WITH FUNDING FROM
AUSTRIAN
DEVELOPMENT
COOPERATION



HILFSWERK

СПАСИБО !