

**Рекомендации  
по повышению эффективности  
перерабатывающей промышленности**

Бишкек, июнь 2014 год

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Задачи обеспечения роста.....	4
Глава 2. Тенденции, ограничения, сценарии.....	6
Глава 3. Рекомендации.....	10
Заключение.....	16

## **Введение**

Данная публикация подготовлена Ассоциацией плодоовощных предприятий Кыргызстана (АППК) при поддержке австрийской международной организации Hilfswerk Austria International в рамках проекта «Экономическое развитие в Центральной Азии посредством продвижения Бизнес Посреднических Организаций и МСП в перерабатывающем секторе», финансируемого программой Европейского Союза «Центральная Азия – Инвест III» .

Перерабатывающий сектор Кыргызстана, как и большинство других отраслей экономики страны, имеет определенные возможности для повышения производительности. Продолжительность солнечных дней, хорошая экология, достаточное количество возделываемой земли, хорошие водные ресурсы позволяют получать хороший урожай овощей и фруктов высокого качества.

Правительство Кыргызской Республик также предприняло ряд мер по поддержке плодopерерабатывающих предприятий. Так, 12 июля 2013 года принято постановление №409 «О мерах, принимаемых Министерством сельского хозяйства и мелиорации КР по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности и агромаркетинга.

Данный документ ставит в качестве главной задачи увеличение объемов переработки сельскохозяйственной продукции, рост экспорта, создание нормативно-правовых и экономических стимулов развития перерабатывающей промышленности.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики на 1 января 2013 года в республике действуют 347 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности различной мощности, а также 8104 индивидуальных предпринимателей.

Перспектива их роста видится в производстве конкурентоспособной продукции и ее продвижении на рынках Казахстана, Таджикистана и Узбекистана, а также субрегиональных рынках Китая (СУАР, Пекин) и России (Москва, Новосибирск, Екатеринбург, Самара).

Основой повышения прибыльности перерабатывающих предприятий может стать совместная работа и кооперация производителей, консолидаторов, переработчиков и дистрибьюторов, как из Кыргызстана, так и из других стран.

Члены АППК имеют опыт совместной работы. Под совместными брендами выпускаются напитки и продукты. Укрепляются договорные отношения. Фермеры обеспечиваются семенами, ГСМ и удобрениями. Имеющиеся примеры сотрудничества могут служить точками дальнейшего роста.

Целью публикации является выработка рекомендаций для создания конкурентоспособной перерабатывающей промышленности, обеспечивающей устойчивое повышение объемов производства продуктов питания и напитков, как для внутреннего, так и для региональных рынков и стимулирующей развитие смежных отраслей.

## Глава 1. Задачи обеспечения роста

Цель создания конкурентоспособной перерабатывающей промышленности предполагается решение следующих семи задач:

*Первая задача* – формирование благоприятных условий развития отрасли, включая меры государственной поддержки. Для решения первой задачи необходимо провести:

- ✓ анализ административных барьеров, препятствующих развитию отрасли;
- ✓ формирование информационной площадки для размещения официальной, нормативной, статистической, новостной, аналитической и иной актуальной информации (участники рынка, перечень сертифицирующих и разрешительных органов и т.д.);
- ✓ стимулирование инвестиционной деятельности и открытия новых производств;
- ✓ мониторинг нормативных изменений и программ, обеспечение их исполнения, внесение изменений и дополнений в региональные нормативные акты.

*Вторая задача* – формирование условий развития деловой среды, включая развитие смежных отраслей.

- ✓ сотрудничество с союзами и саморегулируемыми организациями смежных отраслей;
- ✓ проведение образовательных мероприятий, способствующих повышению квалификации участников рынка (семинары, курсы, мастер-классы, изучение примеров лучшей практики, стажировки, участие в программах обмена опытом, в том числе с привлечением зарубежных компаний);
- ✓ проведение регулярных исследований уровня развития конкуренции и тенденций развития отрасли в Кыргызстане и обеспечение условий добросовестной конкуренции;
- ✓ проведение регулярных исследований состояния развития торговли пищевыми продуктами и напитками, представленности товаров в торговых организациях, опросов покупателей.

*Третья задача* – комплексная модернизация и повышение эффективности плодперерабатывающих предприятий:

- ✓ внедрение систем управления качеством ИСО, ХАССП;
- ✓ разработка и внедрение программ ресурсоэффективности и ресурсосбережения;
- ✓ разработка и внедрение программ повышения производительности труда.

*Четвертая задача* – оптимизация системы обеспечения сырьем:

- ✓ проведение комплексного анализа сельскохозяйственных ресурсов, используемых в пищевой промышленности, с учетом номенклатуры, качества, сортности, объемов производства, потребности в первичной переработке и хранении;
- ✓ формирование агропромышленных парков;
- ✓ формирование механизмов долгосрочного заказа на сельскохозяйственное сырье;
- ✓ развитие системы сертификационных лабораторий, в том числе выездных.

*Пятая задача* – развитие ассортимента выпускаемой продукции, стимулирование разработки новых продуктов:

- ✓ исследование перспективных к выпуску видов продукции, не представленной в странах Центральной Азии и России;
- ✓ исследование изменений в структуре и уровне потребления отдельных групп продуктов питания на душу населения в странах Центральной Азии и России;
- ✓ стимулирование создания и поддержания деятельности исследовательских лабораторий на предприятиях;
- ✓ разработка и внедрение программ обновления ассортимента.

*Шестая задача* – интеграция предприятий в систему региональных рынков пищевых продуктов:

- ✓ разработка и проведение программ стимулирования вывоза продукции;
- ✓ организация межтерриториальных и межрегиональных выставок и ярмарок продукции;
- ✓ продвижение подписания соглашений между регионами (областями и городами) других стран о содействии в обеспечении поставок продуктов питания;
- ✓ участие в программах ООН и иных международных организаций.

*Седьмая задача* - развитие человеческого потенциала на базе совершенствования системы специального образования:

- ✓ привлечение для прохождения практики студентов системы специального образования;
- ✓ проведение мастер – классов технологами перерабатывающих предприятий;
- ✓ создание программ повышения квалификации членов АППК на базе учебных центров вузов по подготовке специалистов для перерабатывающей отрасли.

## **Глава 2. Тенденции, ограничения, сценарии**

При разработке мер по повышению производительности перерабатывающих предприятий необходимо учитывать складывающиеся тенденции и имеющиеся ограничения в перерабатывающей отрасли.

### ***Тенденции***

По состоянию на июнь 2014 года сложились следующие основные тенденции:

*Первая тенденция* – процессы вступления в Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России (ТС), и далее в Евразийский экономический союз приближаются к своему завершению. С вхождением в ТС ожидается повышение цен на продукты питания и использование технических регламентов, предъявляющих высокие требования к качеству продукции.

*Вторая тенденция* – продолжается активное развитие смежных отраслей и услуг: производство тары, упаковки, маркетинговых услуг, транспортно-логистической инфраструктуры, каналов дистрибуции и т.д.

*Третья тенденция* – системные проблемы во взаимодействии между производителями, переработчиками и торговыми сетями привели к снижению производств и увеличению доли продукции низкоценового сегмента.

*Четвертая тенденция* – увеличение стоимости инвестиционных проектов по модернизации производства в виду:

- ✓ увеличения стоимости иностранного оборудования;
- ✓ ограниченности кредитных ресурсов.

*Пятая тенденция* – увеличение стоимости продуктов питания. Причинами роста цен, по мнению аналитиков рынка, являются:

- ✓ зависимость от импорта продовольствия;
- ✓ низкая степень конкуренции на внутреннем рынке;
- ✓ высокая стоимость кредитов;
- ✓ увеличение тарифов на электроэнергию и другие бытовые услуги;
- ✓ инфляция.

### ***Ограничения отрасли***

Анализ факторов развития перерабатывающей промышленности позволяет выявить ряд существенных ограничений, влияющих на возможность реализации рекомендаций. Данные ограничения классифицированы в шесть групп:

*Первая группа* – финансовые ограничения:

- ✓ ограниченные внутренние инвестиционные возможности;

- ✓ ограниченные возможности доступа к источникам привлеченных средств на приемлемых условиях (особенно затруднен доступ к «длинным деньгам»);
- ✓ длительные сроки расчетов с оптово-розничной торговлей снижают оборачиваемость активов предприятий.

*Вторая группа* – технологические ограничения:

- ✓ ограниченный доступ к современному оборудованию и новейшим технологиям производства;
- ✓ отсутствие аналогов местного производства.

*Третья группа* – рыночные ограничения:

- ✓ не разработан механизм фьючерсных контрактов;
- ✓ недостаточно сформированы механизмы открытого рыночного ценообразования на продукты первичной переработки и сырье (открытые торги, аукционы);
- ✓ ограничен доступ к информационно-аналитической информации;
- ✓ ограничены ресурсы для управления брендами, маркетинговыми программами продвижения и пр.;
- ✓ ограничены рекламные бюджеты, рекламные возможности и каналы коммуникации с потенциальным потребителем.

*Четвертая группа* – ограничения производственной и логистической инфраструктуры:

- ✓ высокие издержки по подключению к системе коммунального обеспечения (энерго-, водо-, газоснабжение, канализация);
- ✓ отсутствуют крупные многофункциональные распределительные центры, замыкающие несколько видов транспортного сообщения (автомобильных и железных дорог);
- ✓ длительные сроки поставки сырья;
- ✓ дефицит погрузочно-разгрузочной инфраструктуры на железной дороге и железнодорожных контейнеров наряду с высокими тарифами приводит к сокращению использования этого вида транспортного сообщения при доставке грузов на расстояния большой дальности;
- ✓ недостаточно развита сеть торговых представительств в ключевых странах.

*Пятая группа* – ограничения качественного развития:

- ✓ ограничены ресурсы повышения квалификации персонала;
- ✓ ограничены ресурсы внедрения систем стандартов качества;
- ✓ ограничены ресурсы внедрения управленческих информационных систем, оптимизации бизнес-процессов, внедрения программ по снижению производственных издержек и пр.

*Шестая группа* – ограничения взаимодействия:

- ✓ недостаточно развито представительство в отраслевых организациях регионального и международного уровня, в связи с

чем ограничены возможности профессиональной внутриотраслевой коммуникации.

## **Сценарии**

Имеющиеся тенденции и ограничения определяют два сценария развития отрасли: *инерционный* и *целевой*.

### *Инерционный сценарий*

Инерционный сценарий характеризуется пассивным развитием отрасли. Развитие опирается на использование имеющихся преимуществ (низкие тарифы на энергию, низкая стоимость труда и низкий уровень логистических издержек).

Использование ресурсов в рамках частной инициативы участников рынка не обеспечивает необходимый объем и оптимальную структуру инвестиций в отрасль. Это, в свою очередь, приведет к недостаточному развитию человеческих ресурсов, и к нарастанию технологических и инфраструктурных ограничений.

Продвижение предприятий на местном и региональных рынках будет характеризоваться низким уровнем активности и качества по сравнению с конкурентами из России и Казахстана, а также местными импортерами готовой продукции. Такая ситуация может привести к сокращению доли предприятий на местном рынке и новым ограничениям.

Ожидаемые результаты заключаются в росте объема отгруженных товаров, который будет зависеть от уровня инфляции. Ежегодный прирост производства в отрасли будет оставаться незначительным, при этом будут характерны сезонные колебания.

Риски для предприятий заключаются в снижении объемов производства и прибыльности и, как следствие, ухудшение финансового положения, потеря рынков сбыта, потеря или ликвидация активов, закрытие производства.

Инерционный сценарий может привести к снижению налоговых поступлений в бюджет и снижению уровня продовольственной безопасности страны.

Негативный социальный эффект инерционного сценария заключается в опережающем росте потребительских цен, сокращении количества занятых и уровня оплаты труда.

### *Целевой сценарий*

Целевой сценарий предполагает системное развитие на основе целей и приоритетов. Сценарий опирается на создание конкурентных преимуществ перерабатывающей промышленности страны:

- ✓ корпоративное развитие на основе создания современных крупных производств;



- ✓ использование механизмов государственной поддержки и агропарка.

Корпоративное развитие предполагает формирование кластерных/сетевых производств и отраслевых организаций для решения краткосрочных задач отрасли внутри рынка с использованием механизмов отраслевого соглашения.

Кроме того, отраслевые организации могут стать эффективным проводником технологий производства и дистрибуции, стандартов менеджмента качества, будут стимулировать развитие человеческих ресурсов.

При условии государственной поддержки корпоративное развитие может стать инструментом модернизации, мониторинга и анализа развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, кластерное производство и отраслевые общественные организации на более высоком представительном уровне позволят решать задачи, которые не могут быть реализованы участниками рынка по отдельности.

Создание агропарка приведет к выстраиванию системы межотраслевых связей в агропромышленном комплексе, на новый уровень поднимет использование сельскохозяйственного сырья, создаст технологическую платформу первичной переработки сырья, доступную, в том числе и малым товаропроизводителям.

При этом в некоторых видах производства пищевых продуктов переработчики должны выступать в качестве заказчика сырья у агропромышленного комплекса.

Роль государства видится в осуществлении функции обеспечения безопасности продовольственных товаров, определения концептуальных направлений развития отрасли и развития нормативно-правовой базы.

Реализация комплексных мероприятий приведет к увеличению уровня загруженности мощностей, повышению производительности труда. Социальный эффект заключается в росте уровня оплаты труда, а также в обеспечении населения качественными продуктами питания.

Вместе с тем, следует отметить, что финансовые и административные риски остаются. Однако негативное влияние будет снижено благодаря оптимизации внутрифирменных ресурсов в рамках кластерного производства.

## **Глава 3. Рекомендации**

### **1. Усиление государственной поддержки малого и среднего бизнеса**

Основную динамику производства в перерабатывающей промышленности обеспечивает малый и средний бизнес. Поэтому необходимо учитывать его проблемы:

- ограниченные рекламные возможности;
- ограниченные возможности сбыта;
- ограниченные технологические возможности в производстве;
- ограниченный доступ к новейшим шаблонам и технологиям в упаковке;
- ограниченные ресурсы повышения квалификации персонала.

Рекомендуется ввести для плодотворно перерабатывающих предприятий систему грантов, субсидий, льготного налогового режима, стимулирование инвестиционных проектов.

### **2. Повышение человеческого потенциала**

2.1. повысить эффективность взаимодействия перерабатывающих предприятий и учреждений начального профессионального и среднего специального образования по подготовке инженерно-технических и технологических специалистов по следующим специальностям:

- эксплуатация и ремонт оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности (с акцентом на современное программируемое оборудование);
- переработка овощей и ягод.

2.2. формировать ежегодный отраслевой заказ на специалистов с начальным профессиональным, средним специальным и высшим профессиональным образованиям

### **3. Развитие информационной активности и информационной среды**

Уровень информационной активности предприятий связан со сферой оказания рекламных и маркетинговых услуг и ограничен размерами их рекламных бюджетов.

Также, низкий уровень развития информационной среды во многом обусловлен отсутствием механизмов аккумуляции и распространения прикладной информации среди предприятий отрасли.

Наиболее эффективным механизмом развития информационной активности и информационной среды являются отраслевые общественные организации (АППК).

Рекомендуется повысить уровень и интенсивность коммуникации через:

3.1. аккумуляцию и распространение прикладной информации (техрегламенты, законы и пр.) среди предприятий;

- 3.2. проведение целенаправленной работы по продвижению производителя и брендов в сети Интернет на основе собственного сайта;
- 3.3. активизацию работы со средствами массовой информации.

**4. Стимулировать объединение производителей как с использованием кластерного подхода (агропарки), так и на базе профессиональных ассоциаций и отраслевых союзов, формируемых при поддержке государства.**

Агропарк – это производственно-технологический комплекс, объединяющий участников рынка аграрной продукции, производителей продовольственных товаров, поставщиков специализированных услуг и оборудования.

Цель создания агропарка – обеспечить перевод сельскохозяйственного товаропроизводителя на современную технологическую платформу, оптимизировать логистические цепочки обеспечения предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности качественным сельскохозяйственным сырьем и последующего хранения и распределения продукции по товаропроводящим сетям.

Создание агропарка предлагает создание:

- технологического комплекса для первичной и глубокой переработки сельскохозяйственных товаров;
- технологического комплекса для обеспечения упаковки продукции глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;
- системы доставки товаров от производителя до потребителя на основе комплексного механизма местной и региональной логистики;
- системы закупки и перераспределения сельскохозяйственного сырья;
- системы долгосрочного планирования производства сельхозпродукции на основе фьючерсных контрактов между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающими предприятиями;
- системы прямого представительства производителей агропромышленного оборудования и инструментов, оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, производителей семян, минеральных удобрений, кормов, сопутствующих товаров;
- сервисного центра производителей сельскохозяйственных машин и оборудования, производителей технологического оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности;
- образовательного центра для реализации программ по повышению квалификации персонала агрофирм;
- маркетингового центра для обеспечения доступа к информационно-аналитическим ресурсам и увеличения доли интеллектуальной составляющей в производстве и реализации продуктов переработки сельскохозяйственного сырья.

## **5. Поощрять активность отраслевых организаций**

Учитывая имеющиеся у перерабатывающих предприятий финансовые и другие ограничения, основной объем организационно-методической работы по активизации маркетинговой деятельности должны проводить отраслевые организации.

С активизацией деятельности и повышением влияния профессиональных ассоциаций можно решить несколько задач:

- обеспечить взаимодействие с государственными органами;
- обеспечить внедрение систем стандартов качества;
- стимулировать развитие брендинга;
- обеспечить доступ к консолидированной маркетинговой и аналитической информации;
- обеспечить обучение программам менеджмента и маркетинга;
- обеспечить доступ к технологическому оборудованию для переработки (в том числе первичной) и упаковки;
- обеспечить возможности консолидированного продвижения и реализации продукции на локальном рынке и в соседних странах;

## **6. Поощрять межотраслевое взаимодействие**

Межотраслевое многостороннее соглашение должно стать постоянно действующим саморазвивающимся договорным механизмом взаимодействия всех участников рынка продовольственных товаров.

Межотраслевое соглашение должно решать следующие задачи перерабатывающей отрасли:

1. Определить принципы и основные параметры системы закупок сельскохозяйственного сырья:

- объем и качественные характеристики продукции;
- периодичность закупок;
- система взаиморасчетов.

2. Определить принципы и основные параметры долгосрочного планирования реализации продовольственных товаров местного производства в торговых сетях:

- объем, прогнозируемый в соответствии с потреблением;
- качественные характеристики поставляемых товаров;
- требования к системе доставки товаров;
- требования к индивидуальной и транспортной упаковке;
- требования к позиционированию продукта в рознице.

3. Определить роль государственных органов во взаимодействии с предприятиями перерабатывающей отрасли:

- отражать позицию госорганов по обеспечению населения продовольственными товарами местного производства;
- фиксировать условия ценообразования на социально значимые товары и меры государственной (в том числе финансовой) поддержки местных производителей;

4. Определить задачи по совместной нейтрализации возникающих рисков и угроз:

- предусмотреть консультативный механизм разрешения межотраслевых спорных ситуаций;
- заранее оформлять прогнозируемое повышение цен на ресурсы, услуги и сырье;
- смягчать влияние рисков административного характера путем поэтапной подготовки участников рынка продовольственных товаров к прогнозируемым нормативным изменениям.

5. До внедрения механизма межотраслевого соглашения, проделать подготовительную работу, включающую в себя следующее:

- пищевая промышленность должна рассматриваться как основной элемент системы обеспечения местного рынка продовольственными товарами местного производства;
- повысить уровень межотраслевого соглашения. Для этого в соглашение включать крупные отдельные предприятия, отраслевые союзы и агропромышленные парки;
- формировать многостороннее межотраслевое соглашение по следующим разделам:
  - общие принципы многостороннего сотрудничества;
  - соглашение о ценообразовании на социально значимые товары и мерах государственной поддержки местных производителей данной категории товаров (участники: Аппарат Премьер-министра КР, агропарк, крупные предприятия, отраслевые организации, торговые сети);
  - соглашение о долгосрочном планировании и действующих ценах на сельскохозяйственное сырье (участники: агропромышленные парки, отраслевые организации);
  - соглашение о долгосрочном планировании и действующих ценах на ресурсы и услуги (участники: отраслевые организации, компании-поставщики электроэнергии, газа, коммунальных услуг);
  - соглашение о реализации продовольственных товаров местного производства (участники: отраслевые организации, торговые сети);
- для межотраслевого соглашения применять принципы среднесрочного планирования (5 лет), предусмотреть параметры планового (ежегодно) и внепланового (в зависимости от рыночной конъюнктуры) пересмотра утвержденных норм.

1. В среднесрочной перспективе ожидается рост конкуренции среди производителей пищевых продуктов (в том числе в рамках ТС), предприятиям плодоперерабатывающей отрасли следует быть заинтересованными в развитии конкурентоспособных производств. В связи с чем рекомендуется:

- включить пищевую и перерабатывающую промышленности в перечень приоритетных направлений развития Кыргызстана;
  - принять закон «О государственной поддержке инвестиционной, инновационной и производственной деятельности»;
  - оказать государственную поддержку предприятиям, имеющим четкую программу развития, ориентированным на устойчивый рост производства, на комплексное освоение местного и ввозимого сырья и вывоз готовой продукции за пределы страны;
  - инициировать появление новых видов производств;
  - стимулировать добросовестную конкуренцию между товаропроизводителями через привлечение инвесторов, противодействие производству и распространению контрафактной продукции, повышение открытости информации по статистическим показателям деятельности отрасли, отдельным группам продовольственных товаров, повышение прозрачности проведения торгов по государственным и муниципальным закупкам;
7. Поощрять дальнейшее развитие перерабатывающих предприятий по следующим факторам развития:

7.1. Сокращение издержек предприятий:

- за счет использования ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий (в программах технической модернизации предприятий необходимо учитывать характеристики энергопотребления приобретаемого оборудования);
- за счет программ оптимизации производственных мощностей (перепрофилирование избыточных мощностей, вывод из производственного фонда, перенос производства в менее дорогие по стоимости аренды земельных участков районы, более эффективное использование недвижимого имущества);
- за счет модернизации действующего оборудования (снижение ресурсоемкости, повышение уровня производительности и качества).

7.2. Развитие ассортимента:

- стимулирование развития ассортимента и последующего вывода на рынок новых продуктов за счет проработки рецептур комплексных, совмещенных и функциональных продуктов;
- стимулирование активного внедрения новых форм упаковки, размещение производства упаковки в стране.

7.3. Повышение производительности труда.

- оптимизация либо реорганизация бизнес-процессов, выделение непрофильных функций (реинжиниринг, аутсорсинг);
- повышение квалификации персонала и нормативов выработки за единицу времени (кадровая политика, нормирование);
- повышение уровня автоматизации процессов;
- повышение уровня первичной подготовки и переработки сырья;

#### 7.4. Поиск новых незанятых ниш

Многие виды производства пищевых продуктов ограничены в своем развитии из-за неравной конкуренции с крупными игроками и принадлежащими им брендами. В данных условиях целесообразно использовать стратегию «нишевого развития».

Сконцентрировать финансовые и управленческие усилия на достижении лидерства в узкой ассортиментной позиции на местном рынке, опираясь на конкурентные преимущества в виде близости к потребителю, меньшей степени технологической обработки готовой продукции, а значит, ее натуральности и экологичности.

## **Заключение**

Перерабатывающий сектор Кыргызстана играет значимую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Развитие единого рынка стран Таможенного союза приведет к росту цен на продукты питания в Кыргызстане без относительно вступления или не вступления страны в Таможенный союз.

Перерабатывающие предприятия могут занять достойное место в деле обеспечения продовольственной безопасности Кыргызской Республики. Такой подход в работе правительства страны и перерабатывающих предприятий может заложить основы дальнейшего развития перерабатывающего сектора, роста экономики и процветания кыргызстанцев.

Предлагаемые рекомендации соответствуют основным задачам продовольственной безопасности Кыргызстана и Концепции продовольственной безопасности Евразийского экономического сообщества, утвержденной Решением Межгоссовета ЕврАзЭС от 11 декабря 2009 г. № 464, предусматривающих:

- обеспечение физической и экономической доступности продовольствия;
- обеспечение безопасности и качества пищевых продуктов;
- устойчивое развитие агропромышленного производства.

Меры по обеспечению физической и экономической доступности продовольствия, а также безопасности и качества пищевых продуктов планируется внедрить в программу работы правительства Кыргызской Республики.

В этой связи, принятие основных рекомендаций в качестве целевых установок при разработке проекта государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия позволит придать реализации мероприятий программы сбалансированный, целевой и адресный характер, подкрепленный необходимыми ресурсами.